



Nº 14. Año 2 - Julio 2021



La feria del reencuentro

Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid: **“Presagiábamos el apocalipsis y lo que hemos padecido ha sido un chirimiri”**



Un informe de Bookwire y Dosdoce.com refleja un aumento del **113 por ciento** en las ventas de ebooks y audiolibros durante el año de la pandemia

Los quince mil autores de **Alberto Cerezuola**

Feria del Libro de Madrid

NÁUFRAGOS, PEREGRINOS Y ARGONAUTAS

De la vida itinerante en el ancho mundo
Túnez, 9, 10 y 11 de octubre de 2021

César Aira, Prix Formentor 2021



fundación formentor

www.fundacionformentor.com

SPUTNIK / Alamy Stock Photo

Índice

En este número de *PW en Español*

06-17

La feria del reencuentro

La Feria del Libro de Madrid llega a su ochenta edición. Es la celebración del reencuentro. Hemos charlado con su director, Manuel Gil, de los pormenores de este evento, las medidas de sanitarias impuestas hasta la fecha y de la esperanza de que en septiembre el aforo pueda ser mayor de lo que hoy es. Manuel Gil, además, es un experto analista de la industria del libro y frente a la crisis sanitaria pontifica: "Creíamos que íbamos a vivir el apocalipsis y hemos padecido tan solo un chirimiri".

19

El libro se muestra expectante ante posibles cambios fiscales que incluyan incrementos del tipo superreducido entre desmentidos y mensajes contradictorios

20-23

Un mundo sin consecuencias

Las posibilidades de la realidad virtual

24-27

El festín digital

Las plataformas por suscripción ganan terreno frente a la venta unitaria

28-29

Los quince mil autores de Alberto Cerezuola

30-32

Reivindicación de los hermanos Álvarez Quintero

34-37

William Ospina: "El drama de la tierra en Colombia sigue siendo la fuente de todas las violencias"

38-40

La editorial

Dos Bigotes: nuevos modos de construir, entender y representar la diversidad LGTB y el feminismo del siglo XXI

44-45

Los imprescindibles de Emmanuel Carrère

49-51

Biblioteca de Ceuta

52-54

Librería Eterna Cadencia



@pwespanol

@publishersweekly

@PubWeekEs

Editor Enrique Parrilla

Consejo Editorial Enrique Pascual Pons, Manuel Gil, Roger Domingo, Fernando Pascual y José María García

Director Manuel Mateo Pérez

Coordinador en EE UU Edward Nawotka

Responsable de grandes

cuentas Santi Montañez

Coordinadora de reseñas

María Belén Carmona

Jefe de sección Luis Miguel Carceller

Jefa de sección en la Redacción de

México América Gutiérrez Espinosa

Fotografía Nano Cañas

Ilustraciones Marta Bustos

Marketing y comunicación JD Romero

Firmas y colaboradores

Javier Celaya, Jorge Carrión, María José Solano, Sara G. Cortijo, Daniel Benchimol, Carlos Aganzo, Javier López, María José Collado, Mariela Alatraste, Elisa Yuste, Josep María Palau, Salvador Ramírez Jiménez, Celina Padilla Vázquez, Martha Aguilar, Carolina Estrada, Carlos Priego, Estela Peña Molatore, José Alberto Lozano, Nadia Virgilio, Oliverio Pérez Villegas, Josué Sánchez, Carolina Werner, Toni García Ramón, Ángela García, Jacqueline Santos, Ana K. Guzmán

Edita PWxyz SL. Plaza de la Magdalena, 9. Planta 3. Sevilla 41001 España

PVP en España 5 €

PVP en México 125 pesos

Precio de suscripción anual de

la revista en España 150 €

suscripciones@publishersweekly.es

Depósito legal SE 1431-2020

ISSN 2695-9313

© PWxyz SL, 2021

© Reservados todos los derechos

info@publishersweekly.es

La reproducción total o parcial de esta publicación, no autorizada por el editor, viola derechos reservados. Cualquier utilización debe ser solicitada de modo previo por escrito a PWxyz SL.

En los días que se ha conocido que Louise Erdrich ha ganado el Pulitzer en su categoría de ficción por *El vigilante nocturno*, en Siruela, la Fundación Germán Sánchez Ruipérez continúa su labor formativa, un joven jiennense vende hasta veinte mil libros de su primer volumen de poesía y conviene prestar atención a la primera obra de Tarantino y al libro recopilatorio de textos periodístico de Guillem Martínez.

Cómo triunfar en Frankfurt siendo independientes

En su empeño por fortalecer el sector editorial español la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, que dirige Luis González, celebrará el 7 de julio próximo en hotrario de mañana un taller gratuito online con un título muy sugerente: Rentabilizar la Feria de Frankfurt para editoriales independientes. Se trata de un sprint formativo en que el asistente fortalecerá sus conocimientos, información, datos y orientaciones para rentabilizar su presencia en la feria alemana como un impulso a su negocio. Participarán Marifé Boix García, de la Frankfurter Buchmesse, que hablará de nuevas ventajas económicas para la presencia de editoriales independientes; Ainhoa Sánchez, de Acción Cultural Española, que hablará de ayudar a terceros para ayudar a tu editorial, y Jordi Nadal, de Plataforma Editorial, cuya charla lleva por título "Frankfurt es un pajar con muchas agujas". Junto a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez participa Fande y la Federación de Gremios de Editores de España.

Dos recomendaciones: Tarantino y Martínez

Dos recomendaciones para este caluroso julio: Érase una vez en Hollywood es el debut de Quentin Tarantino en la literatura, una brutal primera novela, en Reservoir Books. Con esta nueva muesa en su trayectoria propone nuevas reglas para el género de la novela. El cineasta logra voltear la historia que nos mostró en la gran pantalla. Todos los personajes, escenas y tramas, con diálogos y descripciones propios de su cine, expanden el universo fílmico de Tarantino y presentan a un narrador con un alto talento narrativo. Y segunda: Editorial Anagrama publica *Los domingos*, un libro que reúne una selección de artículos del periodista

Guillem Martínez aparecidos los domingos en la revista digital CTXT. En este conjunto de textos, de cuya selección se ha ocupado Ignacio Echevarría, se incluyen piezas periodísticas que son, al mismo tiempo, literarias.

Superventas de poesía con quince años... Desde Jaén

Un chico de 15 años se convierte en la sorpresa editorial del año con su primer libro de poemas, un bestseller que ha alcanzado el top 1 de ventas y suma más de 20.000 ejemplares vendidos en sólo tres meses. Cuando Manu Erena, con solo quince años, cumplió su sueño de autopublicar su primer libro de poesía, nunca se imaginó que desde su pueblo de Jaén llegaría al primer lugar de Amazon y que se convertiría en la sorpresa editorial del año en toda España. Admirador de Aitana (con la que comparte el pueblo donde vivió y creció la familia paterna de la artista; y a quien dedica la portada del libro que se basa en uno de sus tatuajes), Manu Erena ha conmovido con su primer libro a miles de lectores. Y la razón es simple. Manu Erena ha sabido expresar a través de sus versos las sensaciones y emociones que todos sentimos. Esta nueva edición especial en Plan B, que incluye poemas inéditos, es una lectura para todos aquellos que necesitan gritarle al mundo lo que sienten.

Es y será noticia

Telefónica y Planeta anunciaron hace unas semanas un acuerdo para la venta de Nubico, su plataforma de suscripción digital, a la compañía sueca Nextory, uno de los servicios de lectura digital de mayor crecimiento en Europa. Antes de que finalice el año 2021, Nubico migrará la plataforma tecnológica y cambiará su nombre a Nextory.

Ha llegado a las plataformas de audiolibros *Lectura fácil* de Cristina Morales, en Anagrama, narrado por Paloma Jiménez con un hipnótico acento originario de la ciudad natal la autora ■

REDACCIÓN PW EN ESPAÑOL

Ochenta años después

OCHENTA AÑOS después la Feria del Libro de Madrid ha demostrado ser uno de los acontecimientos culturales más importantes de cuantos celebra España al cabo del año. Esta vez, además, su celebración tiene un significado especial porque, como subraya su lema, será la feria del reencontro después de un año tan duro para todos. Su celebración en el paseo de Coches del Retiro madrileño es de esos actos que uno subraya en rojo en su agenda personal y que nos invita a una cuenta atrás en el que saborear las vísperas. Este año, además, la Feria del Libro de Madrid tiene para nosotros un sentido singular porque somos patrocinadores oficiales. Publishers Weekly en Español tendrá un stand en el paseo de Coches, en un lugar destacado, por donde pasarán editores, librerías, bibliotecarios, escritores, distribuidores y todos los demás personajes que conforman la gran familia de la industria del libro en lengua española. Estamos trabajando duro para conformar un programa de actos que sean del agrado de nuestros lectores, pero que contribuya también a dar voz, argumentos, visibilidad a todos los actores que constituyen la industria editorial, en especial a aquellos que buscan abrirse hueco en el fascinante (y duro) mundo de los libros.

Este julio la Feria del Libro de Madrid ocupa nuestra portada. Y en ella hemos querido retratar a Manuel Gil, su director, que además es un destacado miembro del Consejo Editorial de PW en Español. Gil gobierna uno de los acontecimientos culturales más importantes de la industria del libro y a la vez es una de las voces más autorizadas e informadas del momento actual del sector. Sus palabras son tenidas muy en cuenta, sus textos en su blog Antinomias es todo aquel que desea estar bien informado. Ha escrito para PW en Español sabrosos reportajes donde ha arrojado luz sobre diversos temas. Por eso la frase que llevamos como titular nos tranquiliza. Gil sostiene: "Profetizábamos un apocalipsis y hemos padecido un chirimiri". Se refiere, claro está, a las consecuencias económicas que ha traído consigo la crisis sanitaria y que no han sido, ni de lejos, como todo hacía presagiar en la primavera del pasado año. Junto a los datos que genera la Feria del Libro de Madrid, Manuel Gil realiza para nuestra revista un análisis pausado, documentado y panorámico del sector. Las librerías, sostienen, no han sido las más perjudicadas de la crisis, sino los editores pequeños e incluso los propios autores.

Junto a las palabras del director de la feria hemos extendido la celebración con un reportaje central donde destacan las palabras del sector y los participantes. No es lo único interesante que llevamos este mes de julio en nuestra publicación. Nos hacemos eco del aumento del consumo de audiolibros, de las palabras del escritor colombiano William Ospina y del trabajo de un par de interesantes editoriales que buscan visibilizar el esfuerzo por hacer llegar sus libros. Les deseamos feliz verano. Y feliz lectura ■

ENRIQUE PARRILLA,

Editor de PW en Español



Novela, ensayo, infantil y juvenil. Por ese orden. En toda feria del libro, aquí en España y en cualquier otro país europeo y americano, los géneros predilectos guardan un orden canónico.

El orden canónico



LA FICCIÓN sigue despertando el mayor interés. Los editores son, ante todo, mediadores entre el gusto del lector y la propensión de sus autores por crear mundos, diálogos y escenas que en la vida real no han existido jamás, por más que desde el romanticismo desahogado del Diecinueve la ficción tome asiento en la biografía de todo narrador.

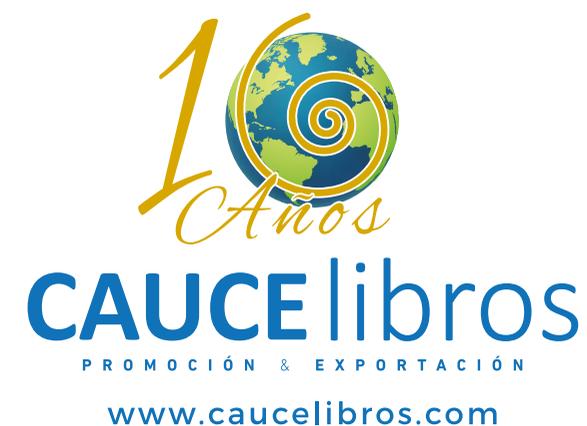
El ensayo es el segundo género en ventas y el que más rápido ha escalado los gustos del lector, porque en su génesis encierra la explicación del mundo desde todos los puntos de vista posibles: científicos, humanísticos, filosóficos, religiosos... La no ficción, como la industria del libro lo identifica, multiplicó desde la mitad del pasado siglo la presencia en los anaqueles de las librerías y lo hizo en un momento en que el lector tenía, tras la depresión heredada después de la Segunda guerra mundial, una vivaz necesidad de dar una explicación a todo cuanto lo rodeaba y un hambre

por saber qué era lo que en realidad sentía frente al mundo al que se enfrentaba. Esa hambre no ha cesado. Se diría que ha aumentado. Y por eso el ensayo ha sido el género narrativo que más argumentos ha recogido, el más expansivo y dúctil, el más prolífico y entregado a observar desde todos los puntos de vista. Las editoriales comenzaron adscritas a la ficción y hoy existen numerosos sellos especializados con éxito en no ficción.

La frontera entre ambos géneros es difusa. Prueba de ello es la hibridación de muchos autores que pasan de uno a otro sin dificultad alguna, alimentando su obra, ensanchando su mirada, ofreciendo a sus lectores el doble relato de lo imposible y lo inevitable. El tercer género en éxito en las ferias del libro es la consecuencia lógica del carácter diletante y contemplativo de la celebración. Niños y jóvenes se han revelado en los últimos treinta años como clientes predilectos para muchas editoriales, librerías y bibliotecas. Y es un

género que no decae y del que partió, por ejemplo, el género del cómic que en la última década se ha revelado como una mina para el público adulto.

¿Hay espacio para nuevos géneros? No, porque el ensayo devoraría como un agujero negro cualquier otro discurso que se apartara de las corrientes canónicas actuales. Mientras la forma de escribir, editar y disfrutar poesía no ha cambiado desde hace siglos, el ensayo sí ha modificado su manera de enfrentarse a la industria del libro, mostrándose abierto a cualquier temática por tangencial que sea. Lo veremos en Madrid en septiembre a través de muchas editoriales que abrirán sus casetas con volúmenes cada vez más sorprendentes, plurales y heterodoxos. Hoy la modernidad anida en el ensayo y parece haber dimitido de la ficción. Quizá sea cierto que la realidad supera la sorpresa de la novela por inverosímil que pueda resultarnos ■



DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ESPAÑOLES A AMÉRICA LATINA Y EL RESTO DEL MUNDO

TRABAJAMOS CON EL MEJOR CATÁLOGO Y EDITORIALES en todas las temáticas, entre otras las siguientes:

Agricultura · Animales · Arquitectura · Arte · Autoayuda · Biografía · Ciencias Sociales · Cuentos · Deporte · Derecho · Divulgación científica · Economía · Educación · Empresa · Feminismo · Género · Ficción · Ficción Adulto · Ficción Juvenil · Filosofía · Historia · Hobbies · Humor · Infantil · Informática · Ingeniería · Literatura · Management · Mecánica · Medicina · Medio Ambiente · Narrativa Adulto · Narrativa Juvenil · Novela Gráfica · Novela Histórica · Novela Negra · Paranormal · Poesía · Política · Prevención Riesgos Laborales · Religión · Romántica Adulto · Salud · Teatro · Turismo · Viajes

Contáctanos y consúltanos sobre lo que necesites:

- ✉ caucelibros@caucelibros.com
- ☎ +34 917 377 461
- 📍 c/ San Romualdo, 26 (Edif.ASTYGI) 1ª Planta - 28037 MADRID

Síguenos en:

- 🌐 /cauce-libros
- 📘 /caucelibrosexport
- 🐦 /caucelibros
- 📷 /caucelibros

Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid

“Presagiábamos el apocalipsis y lo que hemos padecido ha sido un chirimirí”

UNA ENTREVISTA DE MANUEL MATEO PÉREZ
FOTOGRAFÍAS: NANO CAÑAS



LA FERIA del Libro de Madrid cumple su ochenta edición. Este año vuelve al Retiro donde los visitantes se reencontrarán con sus autores favoritos. Los números son más conservadores. Aún no se sabe qué medidas adoptarán las autoridades sanitarias para aumentar el aforo. Lo que sí se sabe es que Madrid busca una feria inteligente, digital y sostenible, abierta a los retos que marca la sociedad. Hay en la capital de España una emoción nueva por reencontrarse con una de sus celebraciones favoritas.

“Desde un punto de vista de audiencia la feria del pasado año fue un éxito de audiencia y seguimiento internacional, pero fue una ruina económica porque no tenía ingresos de ningún tipo”



¿Qué encontraremos este año en la Feria del Libro de Madrid?

La feria se celebrará en el paseo de Coches del Retiro. Habrá un sistema de control de aforo, en la parte norte y en la parte sur, con dos accesos. Todo el recinto estará cerrado y vallado. Este es el escenario hoy en día. Pero es posible que cambie en próximas fechas. Esta edición emula ferias anteriores, pero es distinta. En una feria normal cada hora se reúnen 28.000 visitantes dentro del recinto. Este año, según las medidas aprobadas, tendremos unos 3.600, con el agravante de que un veintinueve por ciento de los asistentes permanece dentro de la feria más de hora y media, y un cincuenta y uno por ciento por encima de las dos horas. Si hemos aprendido algo en estos meses es a esperar y a ser respetuosos en esa espera. Yo confío en el respeto de nuestros visitantes. Esta es una feria que despierta el interés del paseante. En 2019 tuvimos a lo largo de diecisiete días 2,4 millones de visitantes. Este año, de persistir las medidas actuales, seríamos infinitamente menos. Pero lo que sí sabemos es que aquellos que aguanten las incomodidades del acceso son personas que vienen a comprar libros, dispuestas a hacer una cola por incómoda que sea. Hemos tenido que eliminar pabellones, en muchos casos patrocinadores que aportaban mucho dinero a la feria. Ahí sí tenemos un problema presupuestario complicado porque en 2019 facturamos casi 1,2 millones de euros, mientras que en 2020 facturamos tan solo siete mil euros.

¿Y para esta edición qué previsiones económicas manejan?

No me atrevo a dar una cifra, pero sospecho que entre expositores, marcas comerciales más las subvenciones nominativas de Ayuntamiento y Comunidad de Madrid nos acercamos a unos novecientos mil euros. El problema ha estado en estos está tiempos de pandemia. Una caída próxima al cien por cien de facturación te lleva a tener pérdidas contables importantes. Hemos sobrevivido gracias al colchón de dinero que tenía la feria. El director anterior, Teodoro Sacristán, legó un colchón de dinero. Desde 2017, en que comienzo a asumir la dirección de la Feria del Libro de Madrid, ese colchón lo mantengo e incluso lo incremento. En 2020 hemos vivido, como muchas familias, de comernos los ahorros. Lo bueno es que no debemos nada.

Imagino que tendrán su atención puesta en los procesos de vacunación y de inmunidad de grupo. Eso podría cambiarlo todo ¿verdad?

Así es. Ahora mismo estamos en un escenario de aforo del cincuenta por ciento. Pero hay lugares en Madrid que están abriendo a un setenta por ciento. No es descartable, por tanto, que nuestro aforo aumente y las expectativas sean mejores de las que manejamos ahora mismo.

¿Contemplarían entonces abrir la feria sin control de aforo?

Sí. Al cien por cien. Insisto: No es descartable a partir de agosto. Esto solventaría algo que nos quita el sueño. Me refiero a las firmas de los escritores en las casetas. El levantamiento total de aforo, además de la entrada masiva de público, hace que los datos de ventas de las editoriales y las librerías fueran muy superiores. En 2019 los expositores facturaron 11,5 millones de euros. Es una cantidad muy alta. En feria tenemos firmas de youtuber, booktuber, personajes televisivos, además de escritores. El control de aforo será un autorregulador de las colas frente a las casetas. Cuando la gente llegue si el semáforo marca rojo no podrá entrar. Habrá una pantalla que en tiempo real indicará el aforo y, por tanto, regulará la entrada de nuevos visitantes. Puede haber aglomeraciones en las dos entradas, sobre todo los fines de semana. En eso no podemos arbitrar soluciones mágicas. Pero insisto: Confiamos en que la situación para septiembre sea otra.

¿Aplazar fue la única opción posible?

En marzo de 2020 la feria estaba montada. Cuando nos confiamos decidimos desplazarla hacia adelante. Fue una esperanza vana. Conforme fueron avanzando los meses planteamos en la comisión de organización celebrarla en octubre. Todo fueron problemas a partir de entonces. Nos dimos cuenta de que no era posible celebrar acto presencial alguno. Al final se decide sustituir la feria presencial por una feria virtual donde celebrar algunos actos desde la lejanía que imponen las pantallas. Desde un punto de vista de audiencia la feria del pasado año fue un éxito de audiencia y seguimiento internacional, pero fue una ruina económica porque no tenía ingresos de ningún tipo. Este año nos planteamos celebrarla en mayo, en su fecha habitual, pero en ese momento las autoridades sanitarias dictaban un aforo no superior al treinta por ciento. Se impuso la responsabilidad y decidimos por lógica aplazar: Imagina lo que hubiera sido desatar un brote en la feria. ¡No quiero imaginarlo! El eslogan en esta ochenta edición es 'La feria del reencuentro'. Cuando presentamos el cartel, en las redes la gente comenzó a decir que era un cartel de esperanza y reencuentro.

Más allá de la crisis sanitaria que ha marcado nuestras vidas este último año ¿qué diferencias tendrá esta feria con respecto a las pasadas?

Una diferencia absoluta en cuanto a dimensiones. Hay que tener en cuenta que la Feria del Libro de Madrid dura diecisiete días y compite con los grandes museos de la capital que están abiertos todo el año. No es único gran evento del mundo del libro, pero sí está entre los más importantes. Aunque sea una palabra devaluada la feria del libro de Madrid tiene carácter nacional. En la capital esos días se reúne el noventa y nueve por ciento de la edición española, con independencia de su lugar de procedencia. Este año hemos puesto en pie un proyecto piloto de recuperación de la feria tradicional. Hay dos modelos de feria: la B2B y la B2S. Las primeras son celebraciones especializadas en el propio sector, como Frankfurt, y las segundas están abiertas al público. Estas últimas han gozado de una salud de hierro: Guadalajara, Buenos Aires, Bogotá... Esta feria será distinta. No es la feria de 2019, ni la de 2018, pero se empieza a asemejar.

¿Qué es lícito pedir a las administraciones públicas?

Tengo una frase para eso: Somos una feria pobre. Las ferias buenas son las caras, las ferias de mucha inversión. Con todo, hemos sido capaz de hacer algo que otras no habrían podido hacer con presupuestos como los que manejamos. Tenemos subvenciones públicas nominativas que constituyen entre el ocho y el diez por ciento del presupuesto. Es decir, te las dan por ser quien eres y tú justificas con cargo a la actividad que realices. Necesitaríamos unas subvenciones públicas mucho más potentes de las que tenemos en la actualidad. En los años 80 el presupuesto de la feria era de veintiséis millones de pesetas. En aquella época, la Dirección General del Libro aportaba el veinticinco por ciento del presupuesto. Ahora, la Dirección General del Libro aporta una subvención a un proyecto concreto. Pongo un ejemplo: Si un proyecto cuesta doce mil euros, la institución pública aporta unos ocho o diez mil euros. Los ingresos, por tanto, han de provenir de empresas privadas. El libro, a diferencia de otros productos, es poco mediático y no todas las empresas están dispuestas a participar en la feria a pesar de la alta audiencia que arrastramos.

¿Y a los editores? ¿Qué le pide la Feria del Libro de Madrid a la industria del libro?

La feria se crea en 1933. La crea el editor y librero malagueño Rafael Giménez Siles. En 1939 se exilia a México y da forma en su capital a la primera feria del libro en aquel país. En breve aparecerá en editorial Renacimiento un libro sobre él de la profesora Ana Martínez Rus, de la Universidad Complutense de Madrid. Giménez Siles crea, además, la cadena de librerías Cristal. Con este apunte histórico quiero decir que la feria la crean editores. Pocos



años después se incorporan las librerías. El editor es parte íntima de la historia de la feria. Este año, además, hemos caído en la cuenta de que hay tres editoriales que han mantenido su presencia permanente desde la primera edición en 1933. Por eso hemos decidido premiar y reconocer a Juventud, Morata y Espasa Calpe. Estas tres editoriales han acompañado a la feria desde su origen.

¿Cuántas veces, por cierto, no se celebró la feria?

De 1936 a 1944 por la guerra civil y la posguerra, y entre 1952 y 1954 por razones que, a pesar de nuestro empeño por saber, se nos escapan. Quiero creer que debió de ser algún problema del Instituto Nacional del Libro. Hablamos de una época, por cierto, en que la feria tiene carácter nacional e hispanoamericano.

“Somos una feria pobre. Las ferias buenas son las caras, las ferias de mucha inversión. Con todo, hemos sido capaz de hacer algo que otras no habrían podido hacer con presupuestos como los que manejamos”

¿Cómo ha cambiado desde entonces?

En dimensión, claro está. Cada feria tiene su personalidad. Una de las características de Madrid es que una tarde encuentras en las casetas a los escritores más importantes de lengua hispana reunidos a la vez firmando libros. Madrid tiene una feria que es constancial a la presencia de autores. De otro modo no se entiende.

¿Y qué ha de pedir la feria a las librerías?

Que ofrezcan lo mejor de ellas, un catálogo de títulos que sacie a los visitantes, lo más diversas posible. No podemos olvidar un dato importante: por público, la Feria del Libro de Madrid es la mayor en lengua hispana. Buenos Aires está en torno al millón trescientos mil visitantes, Guadalajara próxima al millón y Bogotá en torno a los seiscientos mil. La tradición que tiene Madrid está avalada por su ochenta edición. Madrid, además, figura en las guías de referencia y está considerada entre las más importantes del mundo en visitantes y participación. Contribuyó también el hecho de que España ha tenido una alfabetización tardía, mientras en Madrid la alfabetización estaba más avanzada. La feria forma parte del ADN de la ciudad, pero eso no significa que permanezcamos quietos. Es necesario escuchar a nuestros visitantes, empeñarnos en mejorar cada edición, hacerlo cada vez mejor, amoldarnos a los tiempos, dar respuesta a las realidades que nos preocupan. Realizamos continuamente encuestas, tenemos canales abiertos que nos permiten tomar el pulso del sector.

¿Cómo será el futuro de ferias como la de Madrid?

Ferias como la nuestra han de responder a tres características fundamentales: tienen que ser ferias inteligentes, digitales y sostenibles.

Inteligentes porque tienes que tener elementos de escucha a fin de ofrecer a tu público una experiencia cada día mejor. Digitales porque hoy día no se concibe ningún acontecimiento disociado de un móvil o de un instrumento tecnológico desde donde guiarse e informarse. La prescripción ha ido cambiando de los elementos impresos a los digitales. Y sostenible porque no podemos olvidar que estamos en un parque histórico como el Retiro. La feria es efímera, pero el impacto no. Nosotros impactamos sobre el parque. Eso no tiene la más mínima duda. En 2017 arrancamos un plan de sostenibilidad. Medimos lo que contaminamos, el impacto que la feria tiene sobre el parque en cuanto a la entrada de personas, movimiento y uso. Pondré un ejemplo: Para alimentar el aire acondicionado usamos generadores de gasóleo que consumen cuatro mil trescientos litros. Eso es una salvajada. La idea a futuro es prescindir de esos generadores y que las autoridades nos den la potencia suficiente para garantizar el suministro de aire acondicionado. Todos los años realizamos estudios de impacto ambiental. Una vez terminado lo que hacemos es compensar. No es lo mismo compensar en el Amazonas, que es más barato, que en Noruega, que es terriblemente caro. Nosotros hacemos dos cosas: Empezamos a compensar pagando unos tres mil euros, pero Madrid generó su propio sistema de compensación. Al no ser una cantidad muy elevada, alrededor de cuarenta y nueve toneladas, compensamos dos veces: pagando internacionalmente y pagando en Madrid. Y en efecto compensar en Madrid es más caro que compensar en el Amazonas. Pero es un dinero bien empleado. Este año teníamos previsto que todos los proveedores de infraestructuras que la feria contrata contaran con certificaciones medioambientales y cumplieran determinados estándares. Además de prohibir el uso de plásticos nosotros hacemos doscientas ochenta mil bolsas, junto al folleto editado. Todo sigue pautas de sostenibilidad.

Y junto a la sostenibilidad ¿qué otros retos se plantea la feria para un futuro inmediato?

Internacionalización, mujer, accesibilidad... Queremos incorporar los retos que la sociedad asume a nuestro propio hábitat.

¿Las librerías han sido las que más han padecido la crisis?

No. A diferencia de la crisis de 2008 en que desaparecen más de dos mil librerías en España, en esta crisis han desaparecido cuatro. Por dos motivos: Esta vez ha habido políticas públicas a través de compras para bibliotecas y en paralelo los créditos blandos han solventado los asuntos económicos más perentorios. De otra parte, las librerías se han sumado a la venta electrónica durante el periodo de confinamiento, mostrando una inteligencia para la adaptación. Por eso los datos de cierre de 2020 demuestran que el sector ha caído un uno por ciento, aunque hay otros datos que podrían demostrar que se ha crecido un uno por ciento. Los grandes grupos han crecido, por ejemplo. Yo diría que el eslabón débil son ahora los pequeños editores, incluso los autores de contenido. El cierre de Hispanoamérica ha sido terrible para algunas editoriales pequeñas que suman la carencia de ayudas. Hay que recordar que en marzo del año pasado se hablaba de caídas superiores a los mil millones. De haber sido así el sector habría retrocedido a la década de los noventa del pasado siglo. Presagiábamos el apocalipsis y lo que hemos padecido ha sido un chirimirí ■

DESDE LA PROVOCACIÓN A LA ÍNTIMA RADICALIDAD

Tres primeras novelas que celebran la posibilidad de una vida nueva



Un debut provocador, cargado de humor subversivo y muy negro, sobre la identidad nacional, la identidad sexual y el pene de Hitler.



Una sutil e inolvidable novela sobre la soledad, los miedos, la empatía, lo imprevisible de la vida y las segundas oportunidades.



La historia de amor de un palestino y una francesa a principios del siglo XX, con las guerras y territorios en conflicto como telón de fondo.

El libro prepara su reencuentro con **El Retiro**



La Feria del Libro de Madrid llega en septiembre a su ochenta edición en el año del regreso tras la obligada suspensión por crisis sanitaria

Un libro recorrerá la historia gráfica de una cita esencial para el sector que comenzó en 1933

LUIS M. CARCELLER
FOTOGRAFÍAS: NANO CAÑAS, MAICA RIVERA E ISABEL WAGEMANN

UNA MADRE recorre el parque del Retiro con su hijo pequeño. Caminan despacio por un rincón cercano a la puerta del Ángel. De repente, la escena se ilumina, cobra vida en la memoria y se proyecta hacia el futuro. Una niña, lápiz en mano, se encuentra ante una caseta que proyecta una luz sobre el parque y los tres personajes forman una onírica escena que es el cartel de la Feria del Libro de Madrid 2021, diseñado por la ilustradora Andrea Reyes. El cartel es un punto de partida, el de una feria que es especial este año por varios motivos: ochenta, un número redondo que designa la edición que se celebra en Madrid y que motiva la edición de un libro sobre su historia gráfica; reencuentro, que es lo que se produce tras un año en el que la covid-19 obligó a suspenderla en 2020 y limitar los actos a encuentros a través de internet; frontera entre verano y otoño, que es el cruce de estaciones elegido, pandemia obliga, en vez de la tradicional primavera.

Al fin se podrá disfrutar de una nueva Feria del Libro en El Retiro, aunque sea con restricciones que hagan inviables las fotos de multitudes acercándose a las casetas. Será del 10 al 26 de septiembre y con Colombia como país invitado, igual que estaba previsto el año pasado cuando la cuarentena obligó primero a retrasar la fecha de la feria y después a suspenderla definitivamente ante el empuje de la segunda oleada del virus. De cualquier forma, el libro en la calle vuelve a ser protagonista, el encuentro entre lectores y escritores, librerías y editores. Algunos de ellos llevan muchos años detrás de la feria y la creen necesaria. “Ilumina y focaliza la pieza básica con la que trabajamos: el libro”, dice Juan Casamayor, editor de Páginas de Espuma. “Volver a una pauta de actividad real y comercial”, añade, después de un año 2020 “que fue un rosario de cancelaciones, no sólo fue la de Madrid, sino que ahí estaban suspendidas también las de Buenos Aires, Bogotá, nuestra tan querida Guadalajara...”.

Y si hay asistentes que llevan años habitando en las fechas de la feria en las

casetas de El Retiro, hay otros que lo hacen por primera vez. “Para nosotros es como una experiencia piloto”, dice Patricia Ramírez, de la librería Taiga de Madrid. Abrió la librería en diciembre de 2019 y en marzo de 2020 llegó la pandemia y tuvo que cerrar. Tampoco hubiera podido ir a la del año pasado de haberse celebrado, ya que no llevaba un año agremiada. “Cuando abrimos la librería funcionó muy bien, quizá porque no hay otras en el barrio, que tiene un nivel cultural alto y alto nivel adquisitivo y luego no nos ha ido nada mal”.

Patricia Ramírez entró en el negocio de los libros sin experiencia previa en él. Procedía del sector farmacéutico y un día decidió que quería cambiar de aires. Optó por montar una librería y adoptó el nombre de una que ya existía en otra ciudad perteneciente a un familiar suyo, la librería Taiga de Toledo. De modo que a la Feria del Libro de anteriores ediciones ha acudido, sí, pero desde el otro lado. “Yo siempre he ido, pero como paseante en un sector que no era el mío”, afirma.

Andrea Reyes, autora del cartel:

“Había que recordar a todas las generaciones que hemos vivido desde pequeños la feria”

Tanto Juan Casamayor como Patricia Ramírez ven en la feria una oportunidad no solo económica. “La facturación no es significativa —dice el editor de Páginas de Espuma desde su amplia experiencia en esta cita—. Es importante, claro, sobre todo en la cuenta de resultados de junio, pero ni mucho menos perderla significa que nos hundamos”. Una editorial como la suya puede vender en torno a los treinta mil euros y cubrir en el primer fin de semana el coste que supone



Juan Casamayor

acudir, en torno a los dos mil quinientos euros. “Lo importante es hablar de los libros para que durante todo el año se vean en las librerías”, añade.

La propietaria de Taiga Madrid agrega que, sin tener datos para comparar, ya que es su primera ocasión, todo el sector le comenta que económicamente ya es interesante. “Pero a mí lo que me interesa es estrechar lazos con los editores y otras personas del sector y encontrarme allí con los lectores. La Feria del Libro es una gran oportunidad por lo que me dice todo el mundo”.

Hay, por tanto, mucho de estrechar lazos, de volver a la calle, de reencuentro. Y de todo eso hay en la imagen de la feria, en el cartel de Andrea Reyes. Por ello eligió un cartel narrativo, contar una historia, como ella misma explica: “Hemos querido hacer dos homenajes al mismo tiempo. Al ser el ochenta aniversario



Pilar Eusamio, editora de la historia gráfica de la feria:

“La evolución de la moda es de lo más llamativo. A la feria se iba bien vestido, no de trapillo como vamos ahora todos”

había que recordar toda esa historia y a todas las generaciones que hemos vivido desde pequeños la feria. Y, por otro lado,

he querido recuperar, aprovechando que salimos de una experiencia tan dura, esa cualidad tan bonita que es el asombro, la curiosidad que viene desde niño y que muchas veces perdemos de adultos. He querido fusionar ambas cosas”.

De modo que la niña que está dibujando en el cartel es el recuerdo de la madre que aparece también en él con el niño. Regresa a la feria ya de mayor “y trasmite al hijo lo que ella ha vivido y ha aprendido”. La ilustración recoge “dos momentos que ocurren a la vez” y en realidad los tres personajes son solo dos, puesto que la niña es la madre que viaja al pasado para enseñárselo a su hijo.

El director de la Feria del Libro, Ma-

nuel Gil, habló del cartel durante su presentación como una muestra de “estética vintage que nace con vocación de culto”. Andrea Reyes acepta con agrado esta definición. “No lo pensé como tal, pero es verdad que yo soy una persona bastante analógica y me gusta trabajar a mano las fotografías antiguas. He buscado sin pensar lo que la estética represente de alguna manera todo el pasado, además del presente y del futuro a través de los niños”.

El cartel está hecho en acuarela, una técnica querida por la autora, junto al dibujo con lápices. “Ahora me voy a poner con el óleo también, que nunca lo he utilizado”. Andrea Reyes ya ha tenido

mucha relación con el mundo del libro. Ha trabajado con editoriales como ilustradora y con la Asociación de Editores de Madrid en la campaña que saca los libros a la calle. Ahora está inmersa en el proyecto de publicar un libro ilustrado sobre Alejandra Pizarnik. En el cartel de la feria ha trabajado dibujando personas, algo que no es muy habitual en su obra, salvo por los retratos de escritores. ¿Hay alguno especialmente inspirador? “Que conecten con lo que he querido expresar o representen lo que a mí de forma vital me gusta están el filósofo Josep María Esquirol, la poesía de Sánchez Rosillo o de Jesús Montiel o la de Emily Dickinson; o también el empuje de la editora Belén

Bermejo, que nos dejó el año pasado”. En cuanto a ilustradores, destaca al italiano Andrea Serio o a Paco Roca y a pintores como Van Gogh y su espíritu.

La feria también tiene su propio espíritu. Lo ha tenido desde que se puso en marcha, allá por 1933. “Cultura del espíritu universal”, rezaba entonces la declaración que los organizadores de la feria hicieron para su puesta en marcha. No era el único fin, por supuesto, ahí estaban entre otros, como la cooperación para la propaganda y difusión del libro, la guerra al arribismo literario, la progresión estética del libro... todas ellas cuestiones reconocibles en la feria de hoy. Pero ochenta ediciones han dado

para mucho. Y todo ello se ha plasmado en imágenes que tendrán un protagonismo especial en esta próxima edición con la publicación de un libro sobre la historia gráfica de la feria.

La ingente labor de revisar material gráfico, ordenarlo, elegir las imágenes y montar el libro ha corrido a cargo de la editora Pilar Eusamio. El principal objetivo con este proyecto es, en palabras suyas, “dar a conocer la historia de una celebración que nace de una idea brillante que surge de algunos editores y se lleva a cabo propiciada por los estudiantes de la escuela de librería”. El fin que tenían los promotores era acercar la cultura al pueblo sacándola a la calle, lo que entronca con las tendencias educativas de las primeras décadas del siglo pasado, cuando en España convivía este interés por la cultura con un índice de analfabetismo de más del sesenta por ciento.

Poner en marcha el libro ha supuesto una gran labor de investigación. “Es la parte más enriquecedora de mi trabajo”, subraya Pilar Eusamio. “Cuanto más buscas más encuentras y, cuando terminas de encontrar todo, te ves inmersa en más de cinco mil imágenes y ahí es donde llega la duda de decidir cuáles serán los hilos que formarán la madeja del libro”.

Los fondos fotográficos han salido de los propios de la Feria del Libro y se ha recurrido a la Biblioteca Municipal de Madrid, al Archivo Municipal y a fondos de grandes fotógrafos como Cristóbal Portillo, Martín Santos Yuvero, Vidal, Díaz Casariego, Ana Muller, Hermes, y los fotógrafos de la feria Jorge Aparicio, Bonilla, María José Acuña, Cadierno y Maica Rivera. En cuanto a memoria escrita, existe una historia de la Feria del Libro de Madrid de Fernando Cendán que abarca el periodo entre 1933 y 1986. “Es la fuente más fidedigna, aunque solo llega hasta esa fecha. A partir de ahí toda la documentación ha salido de la propia feria, de sus archivos, actas y fotografías”. El libro incluirá también un prólogo a cargo de Ana Martínez Rus, historiadora y profesora de la Universidad Complutense de Madrid, y un epílogo de Antonio Basanta, doctor en Literatura Hispánica y vicepresidente de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.



Andrea Reyes

La feria empezó a montarse en 1933 en el paseo de Recoletos. En El Retiro lleva ya cincuenta y cuatro años. En las imágenes se muestran los cambios que ha habido desde entonces. “La moda es de lo más llamativo. Hay algo muy curioso, que es la evolución de la elegancia en relación con los eventos especiales. A la feria se iba bien vestido, no de trapillo como vamos ahora todos. Se iba como se hacía para acudir a una representación teatral o si ibas a montar en avión”, cuenta la editora. “Cuanto más se ha acercado la cultura a las personas, más ha variado la moda. Es como si pertene-

Juan Casamayor, editor:

“Lo importante es hablar de los libros para que durante todo el año se vean en las librerías

ciera a tu cotidianeidad y por tanto ya no tienes que ponerte de una manera especial para acudir a esos lugares”, añade.

La feria son los libros en la calle y es para todos, algo popular. De hecho, siempre se ha visto esa aglomeración de personas que reflejan las fotos actuales y que tanto llama la atención. En los años anteriores ya había una inclinación hacia esta cultura para el pueblo, con el afán de los grandes intelectuales intelectuales de la época, la creación de la Institución Libre de Enseñanza, los llamados grupos escolares, la labor de las bibliotecas públicas o las Misiones Pedagógicas. “El objetivo era el mismo: todo el mundo tiene derecho a aprender. Se populariza la lectura, la gente quiere saber”. En este contexto nace la Feria. “Todo estaba a favor de un lugar donde se acercase la cultura al pueblo”, añade Pilar Eusamio.

Luego llegó la Guerra Civil con su carga de muerte y exilio. Todo este contexto se cortó en seco y la feria se paralizó entre los años 1936 y 1944. “Algo vieron cuando se reanuda la feria, que entonces la llevaba el Instituto Nacional del Li-

bro y operó con unas características muy similares. Lo importante aquí es la continuidad, daba igual quien haya estado en el poder, siempre ha seguido”. De ahí que la editora Pilar Eusamio afirme que “la constante que siempre ha habido es el amor por los libros, la tradición que hace que los abuelos lleven a los nietos a la feria. Desde pequeños la conocemos, no solo vecinos de Madrid, sino también gente que viene de fuera de la ciudad e incluso del país”. Se trata, agrega, “de un evento maravilloso que reúne a casi dos millones y medio de personas durante diecisiete días”.

En la feria lo importante son los libros y el público, más incluso que los autores. Los escritores tienen una actividad muy solitaria y las presentaciones son agotadoras, de modo que las ferias del libro se convierten en algo distinto. “La Feria del Libro es un lugar mágico. Es encuentro entre lectores con los autores y esa magia que se crea entre todos ellos”. Y toda esta magia se recoge en el libro que se

edita con motivo de la cita libresca de El Retiro y que contará con más de quinientas fotografías.

La elaboración de este libro no es ajena a las nuevas tendencias editoriales. De hecho, se ha puesto un especial cuidado en la ecoedición, una de las preocupaciones principales del mundo del libro en la actualidad. “Vamos a seguir los criterios más avanzados de ecoedición: un papel gestionado a partir de bosques medioambientalmente sostenibles, libre de cloro y con tintas de fibras vegetales. Se van a medir tres parámetros: el agotamiento de recursos fósiles, del ozono y de la huella de carbono”.

La Feria del Libro ya tiene varios certificados de gestión medioambiental. Esto se traslada a todos los aspectos que mueve este evento, incluida por supuesto la edición del libro, que aparecerá como “neutro de carbono y llevará una etiqueta de ecoedición que irá junto a los créditos porque creemos que debe-

Pilar Eusamio

Patricia Ramírez, librera:

“Es mi primera vez en la feria y lo que me interesa es estrechar lazos con los editores y encontrarme allí con los lectores”

mos dar ejemplo de que es posible editar con un impacto ambiental neutro”, avanza la editora.

La cita ya está preparada, cartel, expositores, homenajes, el libro que nos contará su historia, la presencia de libreros, editores e instituciones. Los autores llenan de tinta sus plumas para dedicar sus obras; las editoriales piensan en esas fechas para sus novedades posveraniegas; Colombia se apresta

para mostrar la extraordinaria riqueza literaria que siempre ha tenido. Todo listo para que los visitantes tomen El Retiro en septiembre en una cita cultural y festival.

Es una cita extraña, tras una pandemia que nadie, salvo algún que otro guionista de ciencia ficción, pensó que pudiera ocurrir, que se celebra en una época del año ajena a la tradición. “Septiembre es un mes bueno para la feria a pesar de todos los condicionantes —dice el editor Juan Casamayor—. Siempre hay argumentos en contra: que la gente vuelve de vacaciones y que tiene menos dinero, o que si están haciendo mayor esfuerzo con los libros de texto. Pero todo esto siempre son argumentos secundarios, porque lo más importante es demostrar que seguimos ahí, que somos capaces de hacer cosas”. De momento y hasta que llegue la tan ansiada cita, hay que quedarse con algunas palabras que ya suenan por los rincones de El Retiro: libros, magia, reencuentro... en definitiva, Feria del Libro de Madrid ■



La plataforma de podcasts y audiolibros Podimo cumple en estas fechas un año de su lanzamiento en España en el que ha invertido 1,2 millones de euros en la creación de contenidos en español y se ha convertido en uno de los grandes agitadores del mercado de podcasts en este idioma. Más de 150 creadores independientes, productoras y medios de comunicación se han beneficiado de esta inversión inicial.

LUIS M. CARCELLER

PODIMO SE ESTABLECIÓ en España en junio de 2020, un año después de que la empresa se creara en Dinamarca y en plena pandemia. Como balance de este primer cumpleaños, la compañía ha destacado esta inversión realizada, que le convierte en “la plataforma que más ha invertido en la creación de podcasts originales en español en el último año”, tanto en volumen de publicación como en “financiación de los mismos en comparación con otras apps”, según señaló el director de Podimo para España y América Latina, Javier Celaya.

Podimo ha realizado en España tres rondas de financiación que en menos de 24 meses le han supuesto 33,2 millones de euros. En la última, en febrero de 2021, se captaron once millones de euros y, entre otros inversores, entró el fondo de capital riesgo español Aldea Opportunity Fund. En mayo de 2020 Podimo captó otros quince millones de euros y meses antes hubo una primera ronda que supuso seis millones.

En cuanto a los contenidos, Podimo destaca que ha sido la plataforma que ha lanzado los podcasts de Felipe González, el primer exmandatario español y latinoamericano que se ha acogido a este sistema.

Cuando se lanzó en junio de 2020, Podimo incluía en su app un catálogo de 50.000 podcasts en español y 650.000 en inglés. Además, incluye un catálogo premium (por 3,99 euros al mes) con 150 programas originales (con cerca de 2.000 episodios) y más de 1.300 audiolibros en español.

El catálogo de contenidos exclusivos de Podimo cuenta con podcasts de prestigiosos políticos, periodistas, expertos en diferentes materias, así como *celebrities* e *influencers*, como el citado Felipe González, Eva Hache, Alex Fidalgo, Clara Lago, Iker Jiménez, Gemma Nierga, Frank Blanco, Teresa Viejo, Xavi Martínez, Alberto Rey, Patry Jordan, Alma Andreu (La Forte) o Enric Sánchez.

Además, hay una intensa actividad con productoras, distribuidoras y medios de comunicación. Podimo ha firmado más de treinta acuerdos con productoras relevantes de España y América Latina (El Terrat, El Cañonazo, Ekos Media, entre ellas), además de otros cinco con las principales plataformas de podcasts en español (como Wondery, iHeart Media o Something Else). También se han firmado acuerdos con medios de comunicación como La Van-

guardia, Abc, Huffington Post o Jotdown.

El desarrollo de Podimo dio un salto cualitativo el pasado 1 de marzo con el lanzamiento de la versión latina de su app en veinte países de América con contenidos de prestigiosos creadores de la región como Raquel Lobatón, Eduardo Sacheri, Pamela Cedeira, Dani 3Palacios o Beto Tavira. Además, se lanzó el canal Podimo Latino en Apple Podcast, ofreciendo sus podcasts exclusivos en más de 170 países, Estados Unidos incluido, bajo un modelo de suscripción.

Podimo fue fundada en Dinamarca y ahora opera también en Alemania, España y América Latina. Cuenta con más de ochenta empleados en Copenhague, Berlín, Barcelona, Madrid, Ciudad de México, Londres, Ámsterdam y Vilnius. Su objetivo en España y América, como explica Javier Celaya, es convertirse en “la app de referencia de escucha de todo tipo de contenidos en formato audio en español relacionados con la palabra hablada: podcasts, audiolibros, audioseries, ficción sonora, versión sonora de festivales literarios, audifricción de artículos de prensa y reportajes en general, entre otros contenidos audio” ■

Podimo invierte en su primer año más de 1,2 millones en crear podcasts en español

Con el IVA en el punto de mira

El libro se muestra expectante ante posibles cambios fiscales que incluyan incrementos del tipo superreducido entre desmentidos y mensajes contradictorios

LUIS M. CARCELLER

“**D**E MOMENTO no hay nada”. El sector editorial confía en esta frase para mantener la calma frente a los cambios que se avecinan, o quizá no ocurran, en materia de fiscalidad. Porque de momento no hay nada firme, pero el debate sobre subir o no los impuestos está que arde. El IVA vuelve a estar en las carpetas de los planes del Gobierno. ¿Subirá o no? De lo que no hay duda es que a más IVA menos ventas y a menos IVA más ventas. El sector del libro tiene ahora el IVA superreducido del 4%. En España hay tres tipos, el general (21 por ciento) el reducido (diez por ciento) y el superreducido (cuatro por ciento).

El libro vive en España igual que en el resto de países de Europa. En todos ellos domina un IVA reducido e incluso en algunos países, como es el caso de Irlanda, está a cero, igual que en el Reino Unido, ya fuera de la Unión Europea. En este sentido, España cuenta con uno de los IVA para libros más bajos de Europa, aunque en todos ellos figuran en los tipos menores. El IVA en Europa para los libros es muy cambiante y oscila entre el 25 por ciento de Dinamarca, país en el que está igual que el general, y el tres por ciento de Luxemburgo, si bien es cierto que la mayoría está por debajo del diez por ciento.

“De momento poco se puede decir —apunta el director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España, Antonio María Ávila— el libro siempre ha estado en el grupo superreducido y no creo que salga de ahí porque está así en todos los países, incluso algunos a cero”. Poco se puede decir, salvo las dudas que siempre pesan sobre estos cambios.

“Distinto sería que se modificaran los tipos de IVA que se aplican en España y ahí sí podría afectar”, dice en referencia a que se cambie el tipo superreducido y pase del cuatro por ciento a un porcentaje superior, o incluso que se anule. De modo que habrá que esperar a que un comité de expertos ofrezca su opinión sobre cómo se debe modificar los impuestos y que el Gobierno actúe. Ávila recuerda que el superreducido ya se tocó y pasó del tres al cuatro por

ciento, igual que también se incrementó el IVA general. “Al final los productos que están incluidos en el tramo superreducido suelen ser baratos, de modo que se ingresa muy poco en cada producto por la recaudación del impuesto”, señala el directivo de la FGEE para minimizar el presunto efecto positivo de una subida. “Y eso sin tener en cuenta la inflación”, añade.

En el caso del IVA hay que tener en cuenta además el reciente ingreso de los formatos digitales en el tramo superreducido, lo que se produjo en abril de 2020. El libro digital, igual que las revistas y periódicos online, tenía el IVA general, el 21 por ciento, frente al 4 por ciento del IVA para el papel. Desde el sector se llevaba una década intentando arrancar a la Unión Europea la posibilidad de que los países pudieran acometer esta reducción, pero Bruselas se opuso hasta en los tribunales a los que, como Francia, lo intentaron.

Finalmente, en abril del año pasado se tomó la decisión una vez que la Unión Europea había aceptado la posibilidad de una reducción. “Un libro es un libro independientemente del formato, impreso, ebook o audiolibro”, señaló entonces la Asociación Empresarial del Libro Digital. La merma de ingresos cuantificada por el Ministerio por estos beneficios al sector digital rondaba los 24 millones de euros. Ya sería negativo para el ebook que después de un largo camino de bajada se revirtiera la situación de golpe. De todos modos, una posible subida del IVA no significaría probablemente romper la equiparación con el libro impreso y ambos seguirían en el mismo paquete.

La polémica ha venido además avivada por el estudio de beneficios fiscales que realizó en 2020 la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef). Para echar más leña al fuego, el estudio indicaba que gran parte de los beneficios fiscales iban a parar a los hogares con rentas más altas, debido a su mayor capacidad de consumo. El IVA, que es un impuesto regresivo, supone un coste fiscal para las arcas del Estado de 489 millones de euros en el caso del grupo de produc-

tos de ocio y cultura. El informe destaca además que es este grupo de actividad es el que mayor beneficio implica para las rentas altas. “Midiendo la ineficiencia distributiva por bienes, se observa cómo los servicios de hostelería, seguidos de ocio y cultura, transporte y restauración son los que presentan una ineficiencia distributiva mayor”, señaló el informe de la Airef. Este documentó disparó algunas alamas, aunque desde el Ministerio de Cultura se negó tajantemente que el IVA de los libros y otros bienes culturales fuera a subir.

Pese a todos estos indicios y las declaraciones políticas alarmistas en unas ocasiones y pretendidamente apaciguadoras en otras, de momento se insiste en que no hay nada decidido y así es. El informe indica que en el apartado de ocio y cultura, una posible eliminación de los tipos reducidos supondría un efecto recaudatorio para el Estado de 500 millones de euros en caso de que este incremento se trasladase al precio final y esto supusiera un cambio en los hábitos de compra. Si este cambio no se produjera, sería de 803 millones de euros. “Hay una cosa clara —dice no obstante Antonio María Ávila— si sube el IVA, baja el consumo”.

El IVA en el sector del libro significa en torno a 93 millones de euros. Las cifras de ventas totales del sector suman 2.314,10 millones de euros, según los datos recogidos en el Informe de Comercio Interior 2019, el último que se ha presentado por parte de la Federación de Editores. Estas ventas, una vez descontado el IVA, sumarían 2.221,54 millones. En este panorama hay que tener “toda la tranquilidad que se pueda tener”, subraya Ávila, mientras llegan las conclusiones del grupo de expertos nombrado por Hacienda el pasado mes de abril para elaborar el Libro Blanco sobre la Reforma Tributaria. Ahí se revisarán los tipos reducidos del IVA. El Gobierno ha dicho que no es partidario de tocar los impuestos indirectos, pero si Europa insiste en que hay un uso abusivo de los beneficios fiscales... De modo que el libro, como tantos otros sectores afectados, contiene la respiración ■

Un mundo sin consecuencias

Las posibilidades de la realidad virtual

DAVID NÚÑEZ RUIZ

Si tus acciones no tuvieran consecuencias, ¿qué te gustaría hacer en tu vida? Piensa. Todas las opciones son válidas y posibles. ¿Cantarías en un escenario frente a miles de personas con el fin de escuchar cómo corean tu nombre? ¿Nadarías con tiburones, para tener a pocos metros de ti ese coloso, consciente de que si abre la boca lo suficiente te puede tragar? ¿Revivirías a un pariente fallecido para decirle realmente adiós? Si no hubiera nada que te detuviera, ¿qué te gustaría hacer? Con realidad virtual se pueden lograr desde recreaciones simples como caer en un paracaídas, ya con más de quinientos mil videos en Youtube, o simulaciones para dar un concierto en un estadio; pero, últimamente se han concretado posibilidades más extremas, cienciaficcionalas, como las que a principios de 2021 ocurrió cuando la firma Vive Studios recreó a Kang Na-Yeon, una niña de siete años que había muerto cuatro años antes, para que pudiera interactuar con su mamá.

COMO SE VE en el documental *Meeting You*, la madre les dio todo el material audiovisual que se puede recopilar en la época Instagram para que reconstruyeran celebraciones como el cumpleaños de la niña hasta los lugares a los que normalmente acudían, como un parque de Corea del Sur. Con ello, rastrearon la forma de las expresiones físicas, modulaciones de voz y movimientos para que al utilizar los cascos de realidad la madre pudiera interactuar con su hija virtualizada.

Entre lágrimas y pláticas dirigidas al avatar de la hija, la mamá demuestra que, más allá de lo que considero un voyerismo poco ético, es impresionante el rompimiento de realidad que se puede generar con este nuevo medio y cómo la tecnología nos permite atravesar nuestros miedos en espacios segu-

ros de una forma tan inmersiva que el cerebro no nota la diferencia emocional entre un entorno virtual y uno real, como ocurre en el sueño.

La recreación de la niña costó sólo cuarenta y dos mil dólares y menos de un año de trabajo, por lo que la inmortalidad digital ahora es una posibilidad accesible, lo cual nos hace confrontar que con realidad virtual surgen implicaciones éticas que es fundamental abordar en otra entrega.

Visualicemos todo lo que permite este soporte para un autor que crea historias de ficción inmersivas o las nuevas posibilidades de una marca comercial para vincularse con el cliente pues, como aclaró Ivan Sutherland, el creador de las gafas de realidad virtual, hace más de medio siglo en *The Ultimate Display* (1962): “Una pantalla conectada a una

computadora digital nos da la oportunidad de familiarizarnos con conceptos no posibles en el mundo físico. Es visor para mirar hacia un mundo de maravillas”. Y los avances en los últimos años han sido vertiginosos.

En 2017 Facebook decidió que invertiría casi cuatrocientos millones de dólares para apoyar el desarrollo de aplicaciones educativas para realidad virtual con la finalidad de que los adultos trabajaran desde casa y los niños se avatarizaran en aulas virtuales. Sobre ello, la búsqueda era que los niños convivirían con el mundo virtual durante las seis horas de clase al día, además de que el tiempo de ocio, como la televisión a la que un niño mexicano le dedica un promedio cinco horas cada tarde, se proyectaría en un visor, con lo que sumarían más de diez horas en el mundo virtual. Si a esto

le aumentamos las ocho del sueño, sólo le restarían al infante entre cuatro y seis horas en la realidad tangible, es decir, la sexta parte de su vida transcurriría en el mundo físico. Jane McGonigal aclara que cuando el niño llega a la adolescencia habrá transcurrido más tiempo en el ensueño que en la realidad palpable.

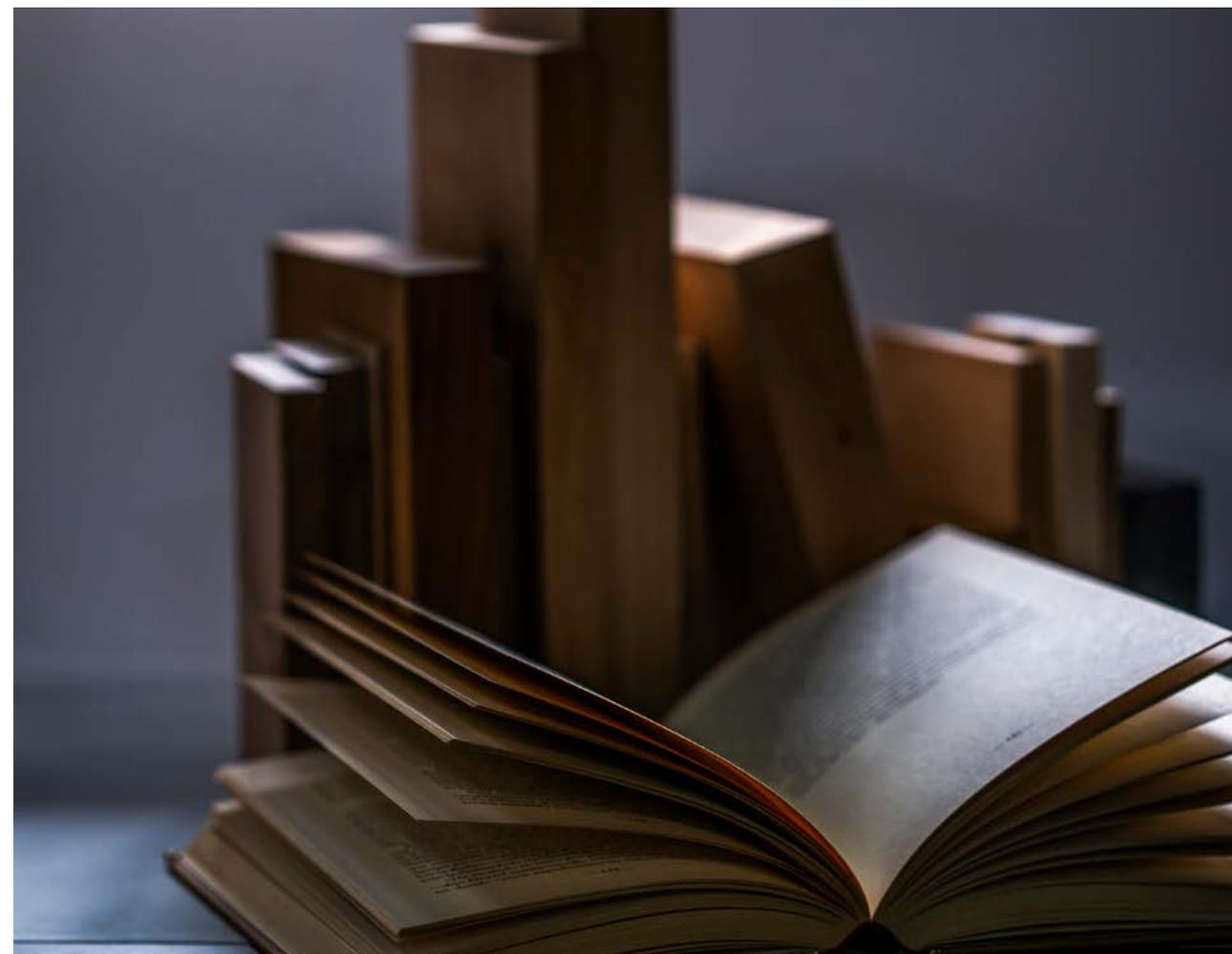
Con la crisis del coronavirus estos números han avanzado de una forma alarmante. En 2020 la gente pasó en promedio 14,5 horas diario frente a una pantalla, utilizando el sesenta por ciento de tiempo adicional en casa en plataformas digitales (UNESCO, 2020). En 2021, con los espacios simulados de oficinas y escuelas la gente prefiere convivir de forma virtual, ya sin riesgo de infectarse. Ahora, cuando se logren disminuir

los fallos en el visor, los altos precios y la incomodidad por peso o sobrecalentamiento de los lentes, que impiden contenidos extensos, seguramente el impacto del soporte aumentará.

Más allá de las implicaciones políticas y sociológicas de tener a los ciudadanos conectados a un mundo aparente, en el sentido narrativo las posibilidades son enormes pues la realidad virtual, la realidad aumentada y la realidad extendida buscan que la ficción concrete la posibilidad de la imposibilidad física de habitar dos espacios de forma simultánea, a la vez que le da al usuario la capacidad de elegir la perspectiva de la historia. Todo ello permite una nueva forma de contar historias.

En 2016 cuatro directores adaptaron para VR la obra *Notes on Blindness*. En

1983, John Hull se enteró que perdería la vista y decidió grabar en casetes el proceso de la ceguera. Utilizando Unity para las imágenes y la voz en off del párroco, lograron que el usuario observe la historia y sienta que va perdiendo la vista, no solo porque el visor está oscuro, sino porque las manchas e imágenes que se crean sobre la historia te hacen dudar de tu visión. Una experiencia sensorial y psicológica que conlleva no solo “mirar la oscuridad que ven los ciegos”, como refería Shakespeare, sino la resignificación emocional del espectador con el contenido hasta lograr la experiencia vicaria, esa estrategia mental para aprender de vivencias ajenas reales o ficticias que Paul Ekman determina que nos define como humanidad.





La realidad virtual es una de las herramientas electrónicas que está en boga, pero como bien dice Roman Gubern, “aunque se nos aparezca tan novedosa y llamativa, en realidad no hace más que culminar un prolongado desarrollo histórico de la imagen-escena tradicional, acompañada de la vieja aspiración humana de duplicar la realidad.” Y esa es su novedad, la facilidad con la que replica la realidad de una forma democrática e inmersiva como nunca había ocurrido, trascendiendo en empatía a sus predecesores audiovisuales, como el cine o la televisión, y construyendo nuevas estrategias discursivas autónomas de otros géneros donde lo que se ve depende no del director sino del espectador, como los videojuegos.

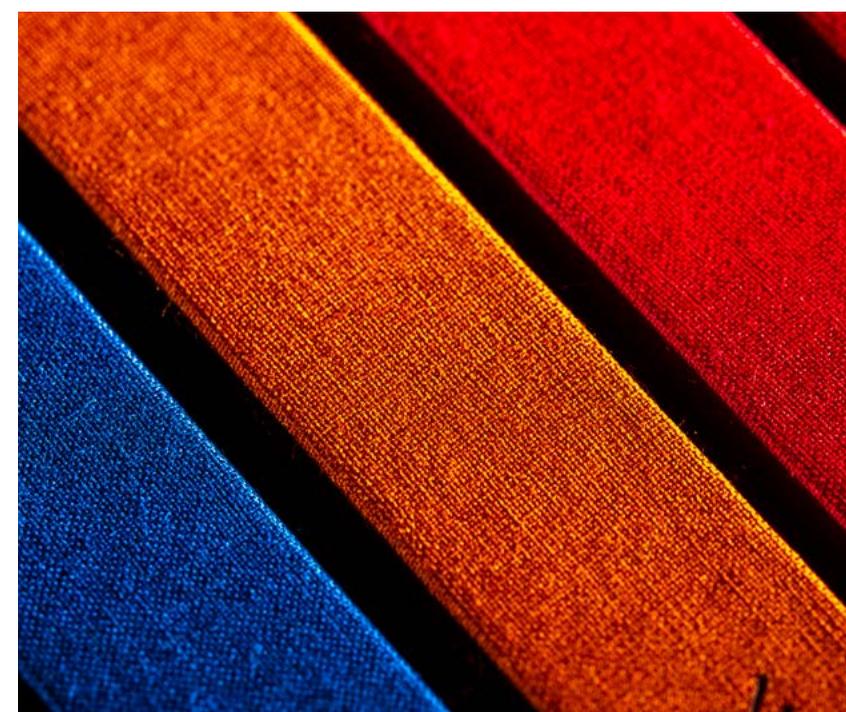
Por poner un ejemplo de cómo un elemento narrativo cambia con otros soportes, los plano secuencia en 360 grados se pueden aprovechar narrativamente de una forma muy diferente pues la perspectiva de la trama varía con la ubicación del espectador. En *Erantos* (en construcción) se busca que la historia cambie con la visión del espectador desde el inicio de la serie, tú decides entre Eros y Tánatos la perspectiva del contenido, una sencilla trama donde en un día de terapia una mujer cuenta una traumática historia ante una experta que escucha e interpreta. Si decides observar el monólogo de la paciente, te enteras de su versión. En cambio si te enteras de la anécdota desde la visión de la terapeuta, visualizas una interpretación diferente. Como con VR cada personaje tiene una visión única, el guionista debe de ser consciente en todo momento que la distracción del espectador es una oportunidad para narrar.

Cuando el artista elige la realidad virtual y no el cine o la novela como soporte para la creación, dos variables aumentan el proceso creativo: la duda sobre la perspectiva del espectador y sus posibilidades, así como la recreación o invención de una realidad, lo que permite que el usuario sustituya su consciencia de vivencialidad con historias narradas de forma sensorial. Por ello, apostar por la realidad virtual como una forma diferente de contar el mundo, de simularlo, permite crear experiencias que son imposibles con las historias impresas, el cine o los videojuegos. Más allá de que, hasta ahora, las simulaciones narrativas no tienen éxito sustitutivo porque los usuarios nunca rompen el principio de la suspensión de la incredulidad por sentirlo como algo lejano, ajeno a la expectación, eso se modificará ya sea con historias menos simples y más adaptativas o cuando se combinen estos nuevos soportes narrativos con herramientas como inteligencia artificial.

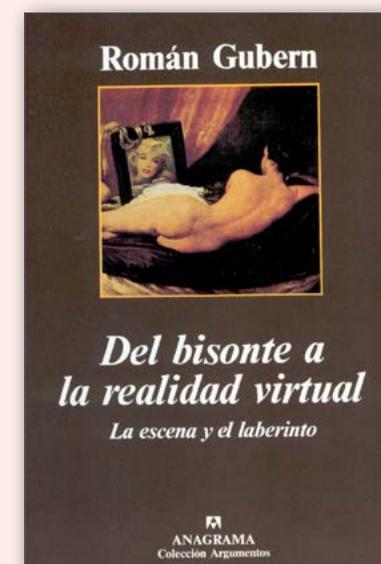
La pregunta desde el arte y la crítica no es solo ¿qué harías si no hubiese consecuencias? sino ¿qué futuro estamos construyendo cuando tenemos la oportunidad de percibir/sentir lo imposible? Y ¿cuál es el siguiente paso?

J. G. Ballard en el prólogo a su novela *Crash* declaró: “Siento que el balance entre ficción y realidad ha cambiado significativamente en la última década. Rápidamente sus roles se han invertido [...] Cada vez es menos necesario que el hombre invente un contenido ficticio. La ficción ya está ahí. La tarea del escritor es inventar la realidad.” O para hablar de algo en nuestro idioma, en símil a la pregunta que se hace Calderón de la Barca en *La vida es sueño*, ¿cómo podemos definir y distinguir si la idea de realidad aumentará? O si el mundo que habitaremos por la mayor parte del día donde concretemos algunos sueños y deseos será una simple ilusión ■

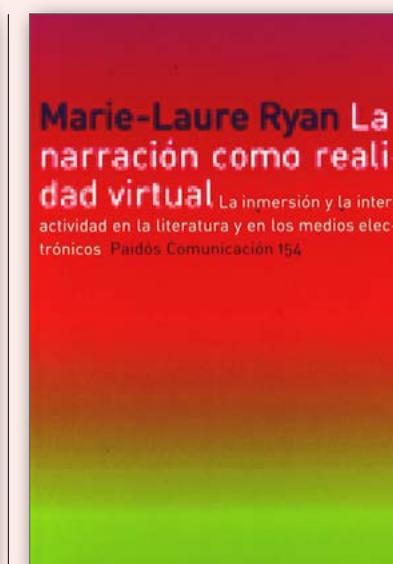
David Núñez Ruiz es investigador y narrador digital, además de profesor de Narrativa y Literatura Electrónica en la Universidad Nacional Autónoma de México.



Biblioteca imprescindible



Del bisonte a la realidad virtual
Román Gubern. Anagrama. 13,50 € (200 p) ISBN 978 843390534 5



La narración como realidad virtual
Marie-Laure Ryan. Paidós. 28 € (456 p) ISBN 978 844931572 5

El año del festín digital

Un informe de Bookwire y Dosdoce.com refleja un aumento del 113 por ciento en las ventas de ebooks y audiolibros durante el año de la pandemia.

Las plataformas por suscripción ganan terreno frente a la venta unitaria



WAYHOMESTUDIO

LUIS M. CARCELLER

SI ALGUIEN ESPERABA buenos datos de la edición digital en 2020, seguramente se habrá quedado corto. El informe anual de Bookwire *Evolución del mercado digital (ebooks, audiolibros y podcast) en España y América Latina*, elaborado en colaboración con Dosdoce.com, habla de unas cifras impresionantes, debido con toda seguridad a la pandemia y sus efectos, que han acelerado lo que ya se venía registrando en años anteriores. Las ventas de ebooks y audiolibros han crecido un 113 por ciento, tres dígitos que quizá no se repitan este año por las diferentes circunstancias, aunque no parece que se trate de una burbuja, sino de una tendencia consolidada.

El informe de Bookwire —uno de los grandes de la distribución y la promoción digital— y Dosdoce.com, que se presenta por séptimo año, hace un pormenorizado análisis de ebooks, audiolibros y podcasts en español y la primera conclusión es clara: “Las limitaciones y confinamientos que hemos sufrido debido a la pandemia han transformado los hábitos de descubrimiento y consumo de contenidos culturales, entretenimiento e informativos convirtiendo a millones de personas en nuevos usuarios de todo tipo de contenidos digitales”, dice en sus páginas iniciales el informe, que recoge datos de 840 editoriales españolas y latinoamericanas que utiliza la plataforma Bookwire OS.

Los ebooks duplican su crecimiento

Los ebooks siguen siendo los reyes del mundo digital, pero se pueden decir que van cediendo poder. Sus ventas han crecido en 2020 un 112 por ciento, una cifra ya de por sí elevada, pero aún más relevante es su comparación con los aumentos que registraron en 2019 (un 38 por ciento) y en 2018 (un 57 por ciento), años que ya fueron buenos, aunque ahora parezcan menores.

Tres de cuatro ebooks se venden a través del sistema de venta unitaria. El resto se venden en plataformas de suscripción (diecinueve por ciento) y a bibliotecas (un seis por ciento). La tenden-

cia, aunque lenta, refleja que cada vez se leen más ebooks en plataformas de suscripción frente a la venta unitaria y que se duplica la presencia en este segmento de las bibliotecas. Este último dato se corrobora además con el incremento de los ingresos de las editoriales por la venta de licencias a bibliotecas y que se sitúa en nada menos que un 359 por ciento. Sin duda, la pandemia ha vuelto a jugar aquí un papel esencial, puesto que el uso de plataformas como eBiblio (portal digital de bibliotecas públicas) se ha disparado.

Los ingresos obtenidos por venta unitaria —el usuario adquiere un libro exclusivamente— han crecido un 97 por ciento en 2020 mientras que las plataformas por suscripción —se paga una tarifa plana mensual o una fija por un libro al mes— lo han hecho en un 145 por ciento.

El auge de los audiolibros

El hábito de escuchar libros se encuentra en pleno auge. Pese a que su peso de mercado es inferior al del ebook, y mucho menor aun respecto al papel, su aumento en 2020 en cuanto a ingresos se ha situado en el 137 por ciento.

El valor de las ventas unitarias de libros ha crecido un ciento once por ciento, aunque su cuota de mercado ha bajado al doce por ciento. Si en los ebooks las ventas unitarias son el principal canal del mercado, en los audiolibros triunfan las plataformas de suscripción.

Aquí, los expertos de Bookwire y Dosdoce.com interpretan que hay varios motivos que han permitido esta subida de las plataformas. Por un lado, está el cambio en los hábitos de lectura y, por otro, la promoción que ha supuesto el lanzamiento de importantes plataformas de suscripción a lo largo de 2020, como Audible (de Amazon) y Podimo.

Por canales, los audiolibros se venden sobre todo en plataformas de suscripción con tarifa plana —como Storytel, Audible, Scribd, Podimo, entre otras—, con un 81 por ciento de cuota; seguidos de venta unitaria —Google Play o Apple—, con un doce por ciento; plataformas de suscripción que sólo permiten



un libro al mes (3,5 por ciento) y venta de licencia a bibliotecas (2,6 por ciento).

El volumen de negocio del sector de audiolibros en España se sitúa en torno a los diez millones de euros. Es muy poco en el conjunto del mercado editorial que, incluyendo el papel, está en torno a los 2.400 millones. Sin embargo, lo que llama la atención de este sector es su capacidad de crecimiento. En 2021 se prevé, según este estudio, que se alcancen los 13 millones de euros.

En España se reflejan los datos mundiales de un sector en pleno auge. En el mercado internacional los audiolibros suponen una industria de cinco mil millones de dólares y los podcasts de mil trescientos millones. Para 2030, se prevé que estas cifras se sitúen en veinte mil millones de dólares en el caso de los audiolibros y en ocho mil millones en el caso de los podcasts.

Por mercados, las editoriales españolas venden algo más de la mitad la mitad de su producción en España, y el resto lo dividen entre México (diecisiete por ciento), Estados Unidos (doce por ciento) y el resto de Latinoamérica (siete por ciento). Para las editoriales latinoamericanas, México es el principal mercado, donde vende uno de cada tres libros, seguido de Estados Unidos y España.

Barrera psicológica en los precios

El precio de venta de ebooks en España tiene un tope, según detectan los expertos que han diseñado el informe. Hablan de una barrera psicológica de 9,99 euros. Todo lo que sea por encima de este precio se percibe como caro, de ahí que el 85 por ciento de los libros se venda por debajo de ese nivel. La reducción del IVA digital del 21 al 4 cuatro por ciento en abril de 2020 hizo replantear la política de precios a los editores, quienes los revisaron a la baja. El precio medio de un ebook se situó en 6,06 euros, con un descenso del 21 por ciento.

En cuanto a los audiolibros, el precio de venta es mayor y, está en torno a los 13,49 euros (con una caída del seis por ciento), pero en este caso la venta unitaria es un modelo mucho menos utilizado ■

SNOWING

Los quince mil autores de Alberto Cerezuela

JD ROMERO

DECÍA EL DRAMATURGO Esquiló de Eleusis que “la fuerza de la necesidad es irresistible”, y no hay una frase breve que pueda resumir mejor el camino de Alberto Cerezuela. Nacido en Almería en 1982, desde muy joven se enamoró del misterio, pero desde el punto de vista más histórico y analítico, y no de ese lado más parapsicológico y efec-tista. Tras su licenciatura en Humanidades, Cerezuela recorrió Almería investigando la realidad tras muchos de los mitos y leyendas históricas de la provincia, preguntando a los an-cianos, a la policía y realizando una tarea minuciosa que acabó bautizándose como *Enigmas y leyendas de Almería* en forma de libro. Estábamos en 2007, un hito empresarial estaba a punto de nacer y su protagonista ni siquiera era consciente de ello.

Fue en este punto en el que el autor se dio cuenta de que quizás parte del sector editorial iba por detrás del tiempo físico y de su realidad, o que quizás esa inmen-sa industria no era tan capaz de dilucidar lo que la gente quería o no quería leer. Posiblemente encajonada en un conser-vadurismo que más bien empezaba a ser una zona de confort maquillada de expe-riencia y *know how*. Libro en mano, Cere-zuela visitó todos los sellos de la provincia, teniendo claro el interés de la obra que acababa de escribir. Por supuesto, y como toda buena historia con moraleja que se precie, el autor fue recibido con un no por respuesta en todos y cada uno de los sellos.

Lejos de tirar la toalla (y el tiempo ha de-jado constancia de que Alberto Cerezuela está en las antípodas de ese perfil) decidió pagar por cuatrocientas unidades de su libro. Es aquí donde viene el *plot twist* — que dirían los cinéfilos— de la historia: el libro no solo terminaría siendo alabado por iconos del género como Iker Jiménez, sino que acabaría siendo uno de los libros más vendidos de la historia de la provincia. Récord que aún sigue ostentando.



Con la seguridad que otorga el éxito cuando se mezcla con el esfuerzo, la dis-ciplina y el talento (una combinación que queda reducida a muy pocas personas), Cerezuela se dio cuenta de que muchísima gente podría estar en su misma situación. Es decir: tipos con talento para la escritura —y capaces de conocer lo que la gente quie-re leer en cada momento— que eran igno-rados por los sellos tradicionales. De ese modo, y reduciendo la historia al mínimo, nació editorial Círculo Rojo. Por supuesto,

el autor y ahora empresario solo estaba comenzando a hacer historia.

De este modo, nuestro protagonista em-ppezó a compaginar su trabajo con el de editor. En su primer año como empre-sario editó a ocho autores. Para 2020 había hecho lo mismo con diecisiete mil títulos de más de quince mil autores y había ven-dido alrededor de medio millón de libros. Una proeza tan inmensa (y en tan breve espacio de tiempo) que a un servidor se le asemeja a la parábola bíblica de Moisés abriendo el Mar Rojo.

Pero eso no es todo. Círculo Rojo pasó de un trabajador (él mismo) a veinticinco —de vein-tisiete años de media— y alrede-dor de cuarenta externos en esa franja de tiempo. Por supuesto, la facturación creció de mil euros a dos millones y medio en ese bre-ve espacio temporal.

Además, Círculo Rojo no solo es un referente editorial en Euro-pa por sus cifras y su crecimiento, sino por mucho más. Los premios que otorga el sello cada año inclu-yen doce categorías, se celebran en audi-torios con capacidad para mil quinientas personas y son presentados por personali-dades como Christian Gálvez.

La historia de Círculo Rojo y de Alber-to Cerezuela como empresario es de esas que merecen la pena contar. Un camino de esfuerzo, de tesón, de talento y de sa-ber leer la necesidad de la gente. Pero también es una fábula que ayuda a cum-plir los sueños de los demás, de esos au-tores que conocen su habilidad y que los



sellos más anquilosados en el pasado no saben ver. Es por ello que no solo estamos ante un récord empresarial (el de ser el sello que edita más libros en toda Europa) de un tipo con menos de cuarenta años, sino que se trata de crear un producto redondo a todos los niveles (portada, si-ber synopsis, biografía, distribución...) a miles de autores que están convencidos de que pueden ganar más dinero con sus obras y, de regalo, tener más control creativo.

Círculo Rojo ha logrado deconstruir la historia del empresario hijo de empre-sarios, de trajes hechos a medida y de ape-llidos compuestos. Y lo ha hecho en un contexto extraño, rico y casi paradójico: entre el spaghetti western (las oficinas de Círculo Rojo están a solo unos kilóme-tros de donde se rodaron las mejores pe-lículas del subgénero), el intelecto analí-tico y el empeño más absoluto. Y al César lo que es del César ■



Fran López Castillo, uno de los best sellers de Círculo Rojo

Fran López Castillo (Ciudad Real, 1991) no solo es uno de esos ejemplos de éxito de la editorial Círculo Rojo, sino también de la otra manera de pensar que tienen los auto-res que desean tener más royalties, poseer su *copyright* y a su vez más control creativo de su obra. López Castillo comenzó a escribir casi como algo terapéutico (“au-toexorcismo” es la expresión literal que usó el autor durante la entrevista para este artículo) en su blog. Un sitio web que poco a poco empezó a recibir miles de visitas hasta que se convirtió en un libro, luego en una trilogía y luego transformó a su autor en una estrella para miles de jóvenes.

Así nacieron *Perdona, ¿tienes fuego?*, *Lo que escribí antes y después de ti* y *Mi vida da para una serie*. Tres obras editadas con Círculo Rojo que han vendido más de quince mil unidades en España y Latinoamérica. Tanto es así, que han permitido a su autor dejar de trabajar como contable para vi-vir única y exclusivamente de la escritura. Exacto, el eterno sueño del autor personifi-cado en la figura de López Castillo y bajo el paraguas de la editorial almeriense.

Pero no estamos ante un fenómeno anecdótico, sino ante un autor cuyos lecto-res se tatúan sus frases para siempre en la piel, con más de doscientos mil seguidores en las redes sociales y cuyo perfil de face-book cuenta con la verificación de la com-pañía de Mark Zuckerberg.

El autor del bestseller *Perdona, ¿tienes fuego?* prueba dos cosas bastante relevan-tes: la primera que la autoedición debe desprenderse por completo de las posibles connotaciones negativas que ha podido tener en el pasado y la segunda que puede convertir a autores en estrellas con la mis-ma facilidad que el resto de las opciones ■

Los Quintero, orgullo andaluz

Serafín y Joaquín Álvarez Quintero vieron por primera vez la luz deslumbrante de Andalucía en el pueblo sevillano de Utrera, el 26 de marzo de 1871 y el 21 de enero de 1873, respectivamente. Celebramos en este 2021 y el cercano 2023, los 150 años del nacimiento de estos hermanos inseparables. Serafín y Joaquín Álvarez Quintero crecieron cultivando el don de la gracia y la certeza, ganada con los años, de que la fuerza de la creación reside, antes que en la literatura, en la propia vida.



MARÍA JOSÉ SOLANO

SUS INICIOS dentro del género chico como autores de provincias de la época se vieron fortalecidos en un Madrid con una cartelera pletórica de piezas breves, cómicas y costumbristas. De hecho, al año de estrenar con éxito su primera obra en Sevilla, *Esgrima y amor* en el teatro Cervantes, se trasladaron a la capital contando ambos apenas veinte años. Gracias a las amistades de su padre, don Joaquín Álvarez Hazañas, alcalde de Utrera, en la capital madrileña lograron encontrar trabajo en las oficinas del Ministerio de Hacienda, completando el sueldo con colaboraciones artísticas, caricaturas, dibujos para prensa e historietas, pero sin dejar nunca de escribir teatro. Sus primeras obritas de juventud se representaron en los castizos teatros Apolo y Lara, y poco a poco fueron ganando un nombre en el estrecho círculo de autores de la capital. El éxito les llegó con *La buena sombra*, estrenado en la zarzuela aquel señalado año de 1898. Leopoldo Alas "Clarín", que no era precisamente generoso en elogios, decía públicamente: "Me he reído hasta ponerme malo. Un sainete así honra el teatro y el genio español".

Aquel exilio madrileño se había vuelto dorado, efervescente, prometedor, para estos hermanos que pudieron, con la distancia necesaria, desplegar todo el poderío del tópico andaluz que a la postre es lo que define el alma indolente y ancestral de ese pueblo.

En esos primeros años del pasado siglo existían (como aún hoy siguen existiendo) muchas *Andalucías*, embrolladas en la dualidad constante de un país siempre oscilante entre la tradición y una modernidad la mayor parte de las veces mal entendida, excluyente, populista y politizada; pero lo cierto es que no debemos olvidar que aquel sur inclasificable había parido a Lorca, a Alberti, a Cernuda, a Chaves Nogales o a los Machado, quienes nos legaron tantas versiones como hijos vieran la luz bajo aquel cielo; todas ellas válidas, todas reales: la del clavel de sangre y piel verde aceituna; o la cantarina, salada y azul; o la Sevilla asfixiante de aroma de jazmín y fuente encerrada, o la taquígrafiada a golpe de realidad política y social, o aquella Sevilla atrapada entre el luminoso limonero y el serrallo de don Guido.

Algunos de estos autores fueron maestros de los hermanos utreranos; otros,

tardíos seguidores. Los Quintero supieron honrar la memoria de aquellos que admiraban con gestos de un simbolismo romántico y duradero; en Sevilla, promovieron y costearon el famoso monumento a Bécquer en el Parque de María Luisa; en Madrid, sembraron el limonero que hoy adorna el huerto de la Casa-Museo de Lope de Vega. En cuanto a la juventud de poetas modernos que despreciaban sin conocer, por pura estética, el teatro *quinteriano*, valga el caso del poeta sevillano Luís Cernuda quien, portando su fama de crítico implacable, acudió a una representación de los hermanos con la pluma cargada de tinta hirviendo, pero al finalizar la obra no tuvo más remedio que rendirse, entusiasta, al genio de sus compatriotas.



Así, los hermanos utreranos que escribían a quinientos kilómetros de distancia del lugar que los inspiraba, habían encontrado una voz propia reivindicando en su libertad de creadores la Andalucía que más les gustaba; esa que brillaba a lo lejos como un candil de latón bruñido siempre encendido: una Andalucía viva, analfabeta, sabia, sagaz, superviviente, pícaro y cervantina, seductora y riente, casi una Arcadia ensoñada cargada de tópicos que, paradójicamente, les permitió crear un teatro muy personal, rozando en ocasiones una atemporalidad casi impermeable a la realidad circundante. Un teatro optimista y de

evasión, sin pretensiones de ser innovador y, cuanto menos, rupturista. Un teatro no realista, pero sí tremendamente naturalista. Y en la capital, epicentro de la creación y la exigencia teatral, lograron depurar el andalucismo de la misma forma que Carlos Arniches hiciera con el madrileñismo.

No les faltó la polémica, y famoso fue el enfrentamiento con la condesa de Pardo Bazán quien enfurecida por el tipo de mujer que los Quintero habían pintado en una conferencia titulada "La mujer española", contestó indignada y feminista a estos "simpáticos saineteros", como solía llamarlos, en un iracundo artículo publicado en un periódico del momento, donde termina diciendo: "el ideal femenino de Moratín era generoso y algo valiente; no se conformaba con aves de corral, ni con ocas blancas. Denos los Quintero algo que sea para su teatro como *El sí de las niñas* de Moratín".

La vida en Madrid y el éxito en el mundo

Sabemos que fueron muchos los altibajos que tuvieron que enfrentar los dos hermanos hasta conseguir su hueco en el panorama teatral de la capital. Trabajaban como funcionarios de Hacienda para ganarse la vida, pero luego, en las tardes apacibles de su piso de la calle Velázquez, en pleno corazón del Madrid burgués, recuperaban la memoria ensoñada de su infancia trabando historias chispeantes con un elemento esencial: el oficio.

Nutridos del Siglo de Oro, rechazaron, por ajena, la moda teatral que ensalzaba la decadencia y la imitación francesa y exótica. De los abuelos Enzina, Naharro y Lope de Rueda aprendieron a copiar los asuntos de la entraña y la psicología popular, y de Lope de Vega, la defensa de un teatro sin prejuicios, por y para la complacencia de satisfacer al pueblo llano. Admiraron como espectadores a Zorrilla y al duque de Rivas, a Campoamor y a Bécquer, de quien tomaron la certeza de que para crear había que beber en la fuente inagotable del cancionero popular, rico en anécdotas y sucesos susceptibles de ser escenificados.

El sainete finalmente cobró, gracias al talento bifronte de los Quintero un acento nuevo (nunca mejor dicho): su andalucismo sin complejos se encaramó a los

escenarios cargado de riqueza verbal, hipótesis, imágenes y agudezas. Irónico, pero sin amargura; resabiado, aunque sin resentimiento, el diálogo brillaba **rápido y sonoro como un relámpago** de ingenio y los hermanos se abrieron paso, a golpe de éxito popular, por entre el humor que en aquellos felices años 20 lideraban en la capital autores como Enrique Jardiel Poncela, Edgar Neville o Miguel Mihura, la «otra generación del 27», apostando por el absurdo o el disparate en un teatro para un público de cierto nivel cultural.

Esto, sin embargo, no impidió que el oficio, talento y éxito de los sevillanos fuesen reconocidos: La mitad de sus más de doscientas obras se tradujeron a numerosos idiomas representándose en apartadas latitudes como el mítico Teatro Colón de Buenos Aires donde los emigrantes acudían en masa y lloraban, emocionados, al oír el acento de una patria lejana nunca olvidada. Asimismo, fueron nombrados miembros de la Real Academia Española: Serafín en 1920 y Joaquín en 1925.

Guerra, muerte y el olvido

Una década después, con la Guerra Civil a las puertas, los afanes por cambiar la realidad a través del humor y el júbilo se truncaron. Los Quintero, con domicilio en El Escorial, fueron en un primer momento detenidos, pasando la noche en el patio del monasterio. En Madrid incluso llegó a decirse que los habían fusilado. En su liberación tuvo mucho que ver el sevillano anarquista de la CNT-FAI Melchor Rodríguez García, conocido con el apodo de “el ángel rojo”, pues fue notoria su valentía en el intento de salvar a muchos detenidos al borde del fusilamiento poniendo en riesgo su propia vida.

Finalizaba con sangre y metralla una época de España, y en su teatro todo lo que olía a costumbrismo fue manejado a la sazón de unos pocos que desvirtuaron este género, aunque a esas alturas poco podía influir ya a los hermanos dramaturgos. Serafín había muerto en 1938 y Joaquín, *el solitario de la calle Velázquez*, que seguía escribiendo y firmando con ambos nombres, como siempre, desgranaba estos versos como lección hermosa de amor fraternal frente a la locura y el odio:

Tuyo será cuanto mi amor construya;
Tuyo mi afán, mi fe, mis pensamientos...
¡Hasta la mano que esto escribe es tuya!

Tras haber mantenido su inmensa popularidad durante la monarquía, la república, la guerra civil y el franquismo, con el retorno de la democracia llegarían, sin embargo, el rechazo o el consciente olvido de los hermanos Álvarez Quintero de la mano de una nueva corriente social que, confundiendo con torpeza tradición y andalucismo bien-humorado con el régimen anterior, desterró a los Álvarez Quintero de las escuelas, las bibliotecas y casi de la memoria, tachando su

talento creativo con el etiquetado de rancio, de folklórico y de culpable de pregonar una Andalucía de charanga y pandereta.

Hoy, el esfuerzo por recuperar la obra de los hermanos se manifiesta en una serie de actos organizados al amparo del doble aniversario. El milagro de volver a hacer que miremos la obra de los Álvarez Quintero bajo otra óptica, reconciliando a los andaluces con su identidad múltiple y sin complejos que también incluye lo “quinteriano”, nos trae a la garganta aquel lema de estos hermanos universales: **¡Alegrémonos de haber nacido!** ■

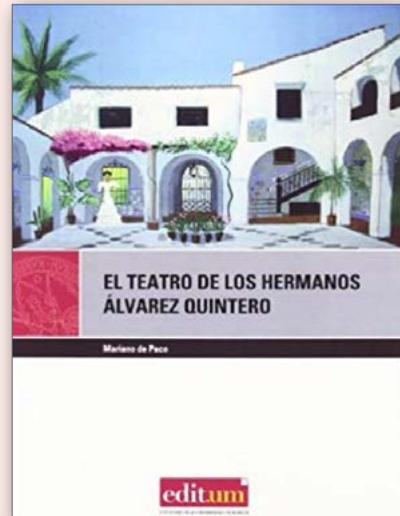
Biblioteca imprescindible



De la H a la E: Otra mirada sobre los hermanos Álvarez Quintero

Pedro Sánchez Núñez. El Carro de la Nieve. 19 € (448 p) ISBN 978 841209427 5

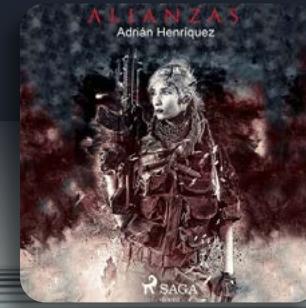
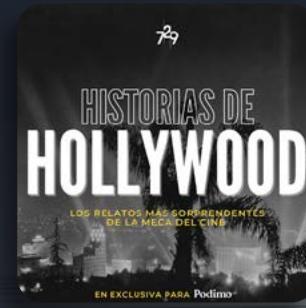
Con este trabajo, el autor, Pedro Sánchez Núñez, académico numerario de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría, pretende ofrecer una imagen “distinta” de los Álvarez Quintero, no sólo como autores, explica él mismo, sino también como ciudadanos e “intelectuales comprometidos” con la sociedad. El autor quiere defender en su tratado la figura de los hermanos uteranos “ante los distintos desprecios que ellos y su obra han sufrido durante décadas por el tipo de obras costumbristas que presentaban, y la imagen que ofrecían sobre Andalucía”.



El teatro de los hermanos Álvarez Quintero

Mariano de Paco. Eeditum. 18 € (246 p) ISBN 978 8483711046 3

El teatro de los hermanos Álvarez Quintero ha tenido una gran presencia en los escenarios españoles desde finales del siglo XIX; muy estimado en su día por el público y crítica, no ha gozado, sin embargo, después del aprecio académico que se merecía. Pero su amplia producción escénica ha de juzgarse hoy, sin prejuicios, por lo que es y por lo que en su momento constituyó, no por lo que creamos que debió haber sido o por significados que ellos no pretendieron.



Que el movimiento no te impida escuchar.

Podimo

Descarga la app y descubre nuestro contenido exclusivo.



Escanea este QR para descargar la app



www.podimo.com

© 2021 Podimo · Todos los derechos reservados

El escritor colombiano publica *Guayacanal* en Penguin Random House, su novela más personal con la que regresa a la tierra que habitaron sus antepasados

William Ospina: “El drama de la tierra en Colombia sigue siendo la fuente de todas las violencias”

CAROLINA WERNER

LA PROSA PERFECTA de William Ospina en *Guayacanal* (Penguin Random House) es una invitación a adentrarse en una parte de la historia de Colombia desconocida y apasionante. El escritor colombiano se vale de recuerdos y relatos familiares para tejer una novela bellísima y emocionante, un viaje en el tiempo desde finales del XIX hasta nuestros días. Son las cinco de la tarde en España. Diez de la mañana en Colombia. Con siete horas de diferencia, Ospina habla con cariño en un encuentro por videoconferencia sobre *Guayacanal*, un claro homenaje a sus antepasados y a los colombianos trabajadores y honrados. Un rato después nos despedimos con el deseo de que, en nuestra próxima cita, Colombia haya conseguido la paz que tanto ansía y merece.

“Solo la cultura hace habitable el mundo”

■ Guayacanal es la historia de su familia, pero también es la historia de Colombia.

Es la historia de mi familia, pero es también la historia de miles de familias en una región concreta de un territorio que es la cordillera central de Colombia donde hasta hace ciento cincuenta años todavía había selvas vírgenes y una tierra que parecía recién creada. Cuando llegaron los colonos que venían del norte buscando tierra se encontraron esas selvas que parecían no haber sido ocupadas jamás. Debajo estaban las tumbas de oro de los indígenas, de las que nadie les había hablado, por lo que hallaron la sorpresa de unos mundos sepultados.

■ Es inevitable preguntarle su opinión sobre la situación actual de su país.

Es, naturalmente, una consecuencia de todo eso. Un terreno abonado. Los campesinos de la cordillera central vivieron durante setenta u ochenta años en ese mundo agrario lleno de leyendas y de rituales, pero la violencia de los años 50, que fue una violencia política muy fuerte, los arrojó a las ciudades (lo que era el predicado de la época) para construir la modernidad. Pero aquí fue una modernidad truncada porque no hubo una industrialización y los campesinos llegaron a las ciudades a vivir la marginalidad y la pobreza. Desde entonces Colombia ha vivido una violencia que no se vivía antes en el mundo agrario hasta cuando fue destruido. Estos jóvenes que hoy se lanzan a las calles son



los nietos de esos que llegaron a las ciudades y llevan mucho tiempo esperando un futuro, empleo, educación, oportunidades... siendo el alimento de todas las guerras, porque de esos jóvenes en condición de peligro salen los guerrilleros, los paramilitares, los propios soldados del Ejército. Hasta que no haya una solución para esos cientos de miles de jóvenes en las fronteras del peligro vamos a vivir fenómenos como el que está viviendo hoy Colombia, que de todas maneras es un despertar, porque eso ocurrió durante mucho tiempo y no ha habido quien alce el grito de que no debe ocurrir más.

Usted ha dicho que los políticos no se odian porque tengan diferencias filosóficas, sino porque se siguen disputando el botín, algo que seguirá ocurriendo hasta que la ciudadanía marque la pauta. Hablando de Colombia, sin embargo, tengo la sensación de que podría estar hablando de cualquier otro país del mundo en este momento.

Sí, porque yo siento que los dirigentes políticos en el mundo entero están por debajo de los desafíos que nos está planteando la historia. Yo no veo una verdadera dirigencia en ninguna parte, enfrentando en serio el tema del cambio climático, ni del arrasamiento de la naturaleza, de la destrucción de los viejos alimentos sanos, ya que cada vez consumimos alimentos más dañinos y enemigos de la salud, enfrentando eso que ya se convirtió en conflicto entre ciudad y campo, entre sociedad y naturaleza. Creo que estamos en una época que debería ser muy creativa en términos políticos, y no un montón de ideas fósiles que son las que padecemos.

Volvamos a su novela. Dice que cuando la memoria es selectiva ya es ficción. ¿Cómo ha sido el trabajo de reordenar recuerdos, de rebuscar en la memoria?

Esta es una novela que siempre llevé conmigo, aunque como parte de algo mucho más grande que es todo ese pasado, esa memoria. Cuando sentí la necesidad de escribirla, porque ya no estaban esas voces que me pudieran contar esas historias, empezaron a emerger unas cosas sí y otras no. Es un proceso apasionante de la escritura, el no saber uno mismo cómo va a evolucionar y cómo va a ser el camino. Algunos personajes que yo sentía que iban a tener mucha importancia tuvieron mucha menos en mi historia, otros que a mi me parecían más marginales alcanzaron su verdadera dimensión. A pesar de que toda esa historia ha estado en uno desde siempre hay un descubrimiento, hay un viaje de cómo se van eslabonando esos recuerdos y de cómo la memoria selecciona unos fragmentos y otros y se va armando un tejido que uno es el primer sorprendido en ver. A eso habría que llamarlo el proceso de creación.

Guayacanal rescata un momento extraordinario en la historia de Colombia: la reforma agraria de finales del siglo XIX que convirtió al país en zona cafetera lo que le permitió vivir durante un siglo. ¿Se habla poco de esto?

No solo se habla poco sino que mucha gente y sobre todo en los nuevos tiempos piensa que en Colombia nunca hubo una reforma agraria. En Colombia se necesitaban muchas reformas agrarias porque heredamos latifundios gigantes, algunos que venían desde los tiempos de la Corona española y que fueron conservados casi intactos por la independencia. Ya no eran de se-

ñores que recibieron títulos de la Corona sino de generales de la independencia y de las guerras civiles que iban heredando esos latifundios. El drama de la tierra en Colombia sigue siendo la fuente de todas las violencias. Todavía en Colombia hay latifundios gigantes y sobre todo millones de personas que no tienen ni trabajo ni oportunidades porque esa tierra no solamente está en pocas manos, sino que es en su mayoría improductiva. Si fuera productiva nadie discutiría quién es el dueño, no importa, está produciendo para la sociedad. Es la tierra improductiva la que genera un problema. El conflicto por la tierra estuvo a punto de producir una guerra a finales del XIX y el único gobierno sensato, que fue el de entonces, distribuyó buena parte de ella entre los colonos en la región de la cordillera central y en otras regiones del país y formó ese mundo agrario que le permitió vivir al país durante mucho tiempo.

Su libro cuenta con un apoyo muy importante que es el visual, esas fotografías que son parte de su historia familiar.

Como yo me nutría de los viejos relatos de mi familia sentí que necesitaba ahondar un poco en la psicología de estos personajes, conocer a algunos. Cuando decidí hacer una expedición por los álbumes de mis tíos abuelos y de mis parientes fui encontrando algunas fotografías que no solo fueron muy útiles para mí y para formarme una imagen de los personajes y situaciones, sino que me empezaron a parecer necesarios para el relato mismo. Con los editores decidimos incluirlos en el libro. Creo que fue una buena decisión, porque ayudan a situarse en el mundo y en esa época, y a sentir que, aunque esto es una ficción, por el orden en que está construida, todo lo que se cuenta ocurrió realmente y detrás de cada nombre hay un rostro preciso.

En Guayacanal deja claro que los verdaderos protagonistas de la historia son seres anónimos.

En este libro hay seres humildes que, sin embargo, construyeron un mundo. Mujeres desconocidas que fueron las que crearon las costumbres, la ornamentación, la higiene, la hospitalidad, la recreación, la verdadera cultura. Solo la cultura hace habitable el mundo. No es lo mismo ocupar un territorio que había estado previamente ocupado que construir una morada humana en una selva. Es más visible la labor de los hombres, que abren los caminos, que construyen las cosas, pero hablar de esas mujeres es hacerlo de una saga maravillosa de fundación.

¿Para qué escribe William Ospina?

A veces siento que más que preguntarme para qué, tengo que preguntarme porqué. La fuerza está en el origen más que en el propósito. Siento la necesidad de escribir, la he sentido desde niño. Escribiendo esta novela me reencontré un poco en los destinos de mis tíos a los que les gustaba contar historias, a los que no les bastaba con haberlas vivido, sino que sentían que tenían que contárselas a otros, que convertir los hechos en palabras era también un placer y un deleite. Mi padre, que siempre estaba cantando y mi tío que siempre estaba contando historias, son los responsables de que yo sienta esa necesidad de escribir.

Poesía, ensayo y después narrativa. ¿Dónde se siente más cómodo?

Para mí es algo muy natural. Los poemas me obligaron a escri-

bir ensayos y los ensayos a escribir novelas. No he podido evitarlo. También hay un proceso que tiene que ver con la edad: Cuando uno es muy joven no es capaz de dedicarle años a una cosa y escribir poemas, que son breves, es más natural en la adolescencia y la juventud. Por su parte, escribir ensayos puede llegar con un momento un poco más reflexivo de la vida y se cuentan historias cuando uno puede dedicarle mucho tiempo a un relato, a documentarlo y tiene la continuidad para contarlos hasta el final.

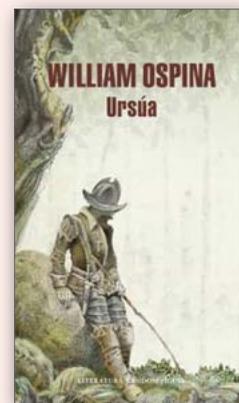
En 2005, cuando publica su primera novela, Ursúa, Gabriel García Márquez habla de ella como la mejor novela del año. Permítame preguntarle qué se siente cuando uno recibe una crítica así.

Por fortuna no me lo dijo a mí porque me habría sentido muy intimidado. Pero éramos buenos amigos, tuvimos una muy grata relación y para mí fue muy estimulante eso que dijo ese día, aunque lo fue siempre conversar con él, visitarlo, acompañarlo. Es uno de los recuerdos más bellos que tengo. Agradezco mucho a la vida el haberlo podido conocer.

No es el único autor que habla maravillas de su obra. Vargas Llosa opinó de Es tarde para el hombre que se quedó atrapado por la narración y el lenguaje. Ha recibido el Premio Nacional de Ensayo, el Premio Nacional de Poesía, así como el Premio Internacional de Novela Rómulo Gallegos, entre otros. ¿A qué sabe el reconocimiento?

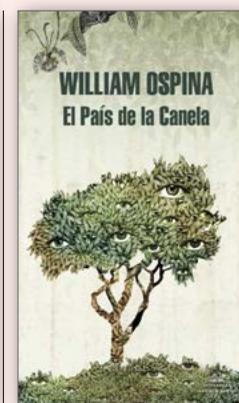
Los premios son muy importantes y estimulantes, pero yo diría que para un escritor no hay premio más grande y dulce que el afecto y el entusiasmo de los lectores. El tener lectores es casi un tesoro inmerecido, porque cuando uno escribe está solo y tiene la sensación de que las cosas que le están obsesionando y los temas con los que está trabajando son puras manías personales y vicios solitarios. Encontrar de pronto que esas historias tienen eco en otras personas, que pueden entusiasmar a gentes de distintas generaciones, siento que es ahí donde está el premio verdadero o por lo menos el más importante de todos ■

Biblioteca imprescindible



Ursúa (Trilogía sobre la conquista del Nuevo Mundo 1)
Literatura Random House. 21,90 € (496 p)
ISBN 978 843973887 9

La extraordinaria primera parte sobre la conquista del Nuevo Mundo. En 1543, con solo dieciséis años, deseo de fortuna y aventuras guerreras, el joven Pedro de Ursúa viaja al Nuevo Mundo.



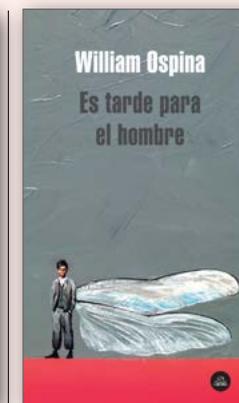
El país de la canela (Trilogía sobre la conquista del Nuevo Mundo 2)
Literatura Random House. 19,90€ (352 p) ISBN 978 84 397 3883 1

Premio Rómulo Gallegos 2009, es la historia de una expedición fracasada, de la locura que se apoderó de aquellos conquistadores del Nuevo Mundo que deliraban a causa de las promesas de oro y opulencia.



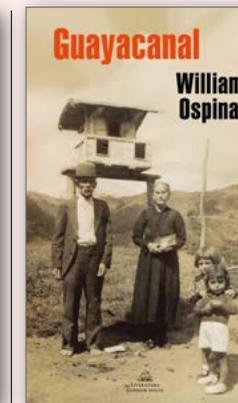
La serpiente sin ojos (Trilogía sobre la conquista del Nuevo Mundo 3)
Literatura Random House 19,90 € (320 p) ISBN 978 84 397 2726 2

La serpiente sin ojos cierra la aclamada trilogía de William Ospina sobre la conquista de la Amazonia, que se completa con las novelas Ursúa y El país de la canela, distinguida con el Premio Rómulo Gallegos 2009.



Es tarde para el hombre
Literatura Random House 19,90 € (120 p)
ISBN 978 958545884 0

Uno de los libros más emblemáticos de su obra ensayística que cuestiona a las personas, el papel que llevamos en el mundo y la importancia de nuestras acciones. La lectura de los seis ensayos que lo componen continúa siendo de una urgencia primordial.



Guayacanal
Literatura Random House 18,90 € (248 p)
ISBN 978 843973699 8

Guayacanal es un relato espejo de la hermosa y compleja Colombia. El libro más personal de William Ospina cuenta la historia de su familia y la tierra que habitaron y cómo la violencia irrumpió en su mundo.

Dos Bigotes

Una editorial con nuevos modos de construir, entender y representar la diversidad LGTB y el feminismo del siglo XXI



AMÉRICA GUTIÉRREZ ESPINOSA

EDUARDO GALEANO dejó por escrito que “lo mejor que el mundo tiene está en los muchos mundos que el mundo contiene”. Esas mil y una maneras de vivir tienen cabida en un proyecto editorial nacido cuando la economía española llegaba al quinto año de una gran recesión. Alberto Rodríguez y Gonzalo Izquierdo son periodistas, amantes de la lectura y ahora editores.

Hace siete años, los ideales del periodismo cumplieron su ciclo cuando los dos se quedaron sin trabajo y en paro. En ese momento decidieron emprender un proyecto que, debido a los ritmos y horarios del periodismo, no había sido posible echar a andar. No lo dudaron y con el dinero del despido decidieron montar una editorial. Sabían que era arriesgado, pero el panorama en España como periodista también era muy difícil. La apuesta no era sencilla. Sin embargo, la edición había sido una inquietud constante a lo largo de su vida y todo se materializó en 2014.

Así nació la editorial madrileña Dos Bigotes, como un proyecto personal y una cruzada contra el silencio de todas las voces. Alberto creció rodeado de libros gracias a su madre quien era bibliotecaria de un organismo público. Gonzalo por su parte recuerda que en su casa siempre hubo libros, que tanto la lectura como la escritura eran actividades naturales. Ambos sabían desde pequeños que se convertirían en periodistas. Alberto y Gonzalo no fueron los primeros en publicar sobre estos temas diversidad sexual y feminismo. Siguiéron los pasos de otras editoriales que, tanto en España como fuera, habían abierto este camino y querían aportar su mirada, su punto de vista, pero sobre todo buscaban imprimir los libros que les hubiera gustado leer o encontrar en el catálogo de una editorial.

El primer libro

Algunas personas sienten que su identidad sexual o de género no encaja en las categorías binarias disponibles: hombre-mujer. Estas identidades están invisibilizadas de tal manera que se perciben como no posibles. En el juego de las posibilidades Editorial Dos Bigotes se atreve y publica su primer libro *El armario acero*, una antología de autores y autoras rusos contemporáneos que vio la luz el 23 de abril que es el Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor, mientras Vladimir Putin promulgaba las leyes contra la propaganda homosexual en Rusia. Alberto cuenta que “se convirtió en el primer reto pues no era un libro a traducir, sino la reunión de textos del colectivo LGTB fue un proyecto pensado para comenzar con Dos Bigotes en un contexto social y político tan adverso para la diversidad como la Rusia del momento.” Contactaron al poeta y crítico moscovita Dmitry Kuzmin, que es de los principales representantes del colectivo LGTB en Rusia y, a través de él, a casi una veintena de escritores y escritoras de poesía, cuento y novela. Así, arriesgando, reunieron voces poco conocidas en España y en el mercado hispano, con textos necesarios y mucho que contar.

El catálogo

Los catálogos son referentes identificadores de las editoriales y signo de su identidad profesional, en ese sentido, Dos Bigotes ha logrado crear un catálogo con

documentos imprescindibles sobre lo LGTB, el género y la diversidad. Alberto establece que sus libros “no son solamente para el colectivo LGTB, sino para cualquiera que disfrute con nuevas historias, que sean lectores curiosos, inquietos, que quieran conocer realidades que son ajenas en las que pueden encontrar puntos en común. Hay más cosas que nos unen que las que nos separan.” La propuesta editorial es visibilizar otras realidades que no son mayoritarias, la intención es publicar la diversidad. La publicación de ensayos aporta miradas diversas y nuevas formas de aprender, permite desarrollar temas sin agotarlos y deja establecida una visión personal de mundo que representa no sólo al autor sino al editor que decide imprimirlo. Gonzalo es consciente de que “el ensayo es una de las fortalezas del mercado editorial actual, no solamente en Dos Bigotes”. El boom es innegable, sin embargo, Alberto y Gonzalo no se dejaron arrastrar por la tendencia y seleccionan sus ensayos con detenimiento y sin perder de vista el objetivo de divulgar conocimiento en una forma amena, divertida, con la que cualquier lector pueda aprender cosas, pero sin perder el rigor.

Para Valeria Vegas, autora de *Vestidas de azul y Libérate*, “Dos Bigotes es de ese tipo de editoriales que cuidan con mimo cada libro que publican. Desde su diseño de portada hasta la labor de promoción, todo lo hacen con la misma entrega e ilusión.” Aunque no tienen colecciones como tal, Dos Bigotes propone diferentes y temerarias líneas editoriales. Hay libros activistas, de autores contemporáneos poco explorados, recuperación de autores clásicos, novela, relato, teatro, poesía y novela gráfica. “Antes que autor, fui lector y admirador del trabajo editorial de Dos Bigotes, agradezco que La geometría del trigo, literatura dramática, forme parte de su catálogo, tan heterogéneo y diverso” señala Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática 2018 que concede el Ministerio de Cultura del Gobierno de España.



El título con más reimpressiones en los años de existencia de Dos Bigotes y que va por su séptima edición es la novela *A Virginia le gustaba Vita* de la autora Pilar Bellver una obra de ficción, escrita a partir de las cartas reales que intercambiaron Virginia Woolf y Vita Sackville-West. Alberto asegura entre risas “No queríamos ir como elefante en cacharrería sino ir poquito a poco tocando un palo y luego otro, para también ir aprendiendo de nosotros, estos años nos han valido para aprender a movernos en el sector y hacerlo de la mejor manera posible.”

La comunidad

Alberto y Gonzalo le dan un acompañamiento personalizado a cada libro que publican, hacen un recorrido con quien lo escribe y cuidan cada detalle en ese camino. “Estrenarme como escritor publicado con Dos Bigotes ha sido entrar en el mundo editorial de la mano de dos profesionales dedicados, cercanos y, sobre todo, apasionados por lo que hacen” asegura Pablo Herrán, autor de *Manuel Bergman*. Gloria Fortún es la traductora de *Cómo acabar con la escritura de las mujeres* y autora de *Todas mis palabras son azores salvajes*, “siempre he pensado primero en Dos Bigotes para cualquier proyecto literario porque me siento escuchada y valorada por los editores, además de por el entusiasmo, el cuidado y el amor con que trabajan cada libro”. El diseño de cubiertas en Dos Bigotes corre a cargo de Raúl Lázaro quien ha estado conectado con ellos desde el comienzo de la aventura. Los herederos de esta editorial serán los felinos Rayo y Laser, quienes también tienen un par de bigotes con mucho estilo y sensibilidad literaria.

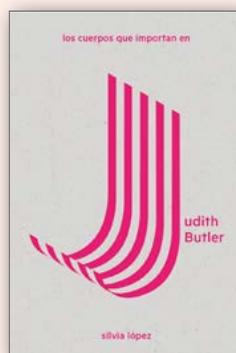


Una de las mejores experiencias que Dos Bigotes ha tenido en la industria fue su participación en la Feria del Libro de Guadalajara 2018. Se levantaron como el único stand LGTBI de toda la feria y compartieron el espacio con la editorial Egales. “Y ahí es cuando pongo un poco de distancia y dices joder, lo que estoy haciendo, en cierto modo, es importante y ofrecer nuestro pequeño granito de arena para cambiar la vida de las personas, para hacer que puedan encontrar referentes con los que sentirse identificadas y construir su identidad. Y lo hacen a través de la literatura” concluye Gonzalo.

A pesar de los altibajos emocionales y de tensión por cómo funciona lo que van publicando, Alberto celebra el sép-

timo aniversario de Dos Bigotes dando gracias no solo a quienes leen, sino a todos los involucrados en el ciclo de vida de un libro: “estamos realmente agradecidos con las librerías y con los medios de comunicación que nos han apoyado en estos siete años y seguimos aquí.” La lectura de un libro sí que puede cambiar la vida, Gonzalo recuerda la anécdota de una señora que entendió mejor y conoció más a su hija transexual después de leer *El sonido de los cuerpos* de Nando López, “si la literatura ofrece la posibilidad de cruzar este momento tan complicado de teorías y de prácticas contrapuestas, nos damos ya con un canto en los dientes con todo lo que hace.” ■

Biblioteca imprescindible



Los cuerpos que importan en Judith Butler
Silvia López. 17,95 € (136 p) ISBN 978 849496742 9
Primer título de la colección LAS Imprescindibles, ensayos monográficos que buscan dar a conocer el pensamiento de algunas de las autoras más importantes de la teoría feminista contemporánea. Los siguientes volúmenes están dedicados a Kate Millett, Simone de Beauvoir y Vandana Shiva.



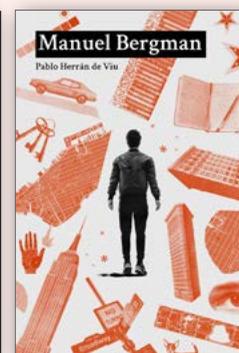
Asalto a Oz. Antología de relatos de la nueva narrativa queer
VV AA. 19,95 € (300 p) ISBN 978 841202839 3
«Tenemos la necesidad de aprender, de encontrarnos y de identificarnos. Este libro es un espacio para todo eso», afirma el periodista Rubén Serrano en el prólogo de esta antología que reúne a quince de las mejores y más representativas voces de la joven literatura española de temática LGTBI y queer.



Cómo luchamos por nuestras vidas
Saeed Jones. 19,95 € (236 p) ISBN 978 841226175 2
Ganador del Premio Kirkus 2019 y del Stonewall Book Award, y seleccionado como uno de los cien mejores libros del año por The New York Times, *Cómo luchamos por nuestras vidas* nos cuenta el difícil camino hacia la vida adulta de un joven negro gay del sur de Estados Unidos.



Cómo acabar con la escritura de las mujeres
Joanna Russ. 20,95 € (264 p) ISBN 978 849488714 7
Un libro que expone las estrategias que la sociedad ha empleado (¿y emplea?) para ignorar, condenar o menospreciar a las mujeres que producen literatura. Publicada en 1983 y nunca traducida al español, esta obra, tan relevante hoy como entonces, ha motivado a generaciones de lectores con su poderosa crítica feminista.



Manuel Bergman
Pablo Herrán de Viu. 18,95 € (344 p) ISBN 978 849468249 0
Las aventuras y desventuras de un joven aspirante a guionista que adopta una identidad falsa para vivir en Nueva York. Una novela que nos revela el talento de Pablo Herrán de Viu para narrar una emocionante y divertida historia de aprendizaje donde resuenan ecos de escritores como J. D. Salinger, John Fante o Paul Auster.

Poesía, historia del cine, ciencia, literatura fantástica y tentaciones para los más jóvenes

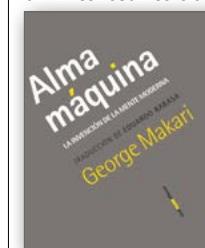
“Los libros, para mí, son como un hogar, en el sentido de que hacemos como con una puerta, abrimos un libro y entramos. En su interior hay un espacio diferente y un tiempo diferente. También hay un calor, una chimenea. Me siento con un libro y tengo calor»

Jeanette Winterson. *¿Por qué ser feliz cuando puedes ser normal?* Ed. Lumen, 2011

“UNA MAÑANA a primera hora faltaban las palabras. Antes de eso, las palabras no existían. Los hechos sí, las caras también... Un día alguien se dio cuenta de que había estrellas pero no palabras, ¿por qué? Se lo he preguntado a un montón de gente, creo que se trata de una buena pregunta.” Esta reflexión pertenece a la poeta canadiense Anne Carson y se incluye en *Agua corriente* —Editorial Cielo Eléctrico, 34,50 € (416 p) Edición bilingüe y traducida por Andrés Calalán. ISBN 978 841208335 4— una recopilación de poemas y ensayos para amantes del calor que desprenden las palabras. Manejo de las palabras en la narración, plagada de momentos brillantes, es lo que vamos a encontrar en la publicación



de la primera novela de Fernando Fernández Gómez cuando ya era un actor y director popular. Se trata de *El vendedor de naranjas* —Pepitas de Calabaza y la Filmoteca Española. 17€ (168 p) ISBN 978 841738687 0— narración y cine estructurados sobre la leyenda de que los productores de cine de los años cincuenta eran empresarios valencianos de la naranja. Chanchullos, sinsabores, estafas y golferías varias bajo la mirada de un interesante observador.



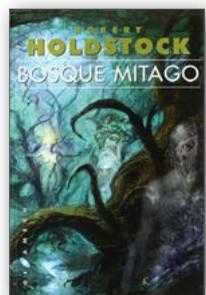
En *Alma máquina*, el historiador, psiquiatra y psicoanalista estadounidense George Makari —Sextopiso. 34 € (600 p) y traducido por Eduardo Rabasa. ISBN 978 841834231 8— analiza muchos de los interrogantes irresueltos de nuestros días en relación al significado que para la humanidad han tenido palabras como alma, mente, cerebro, bajo el prisma de las religiones, filosofías y ciencias en el devenir histórico. En palabras de Steven Pinker “Un relato iluminador y elegante de un

aspecto clave y poco conocido de nuestra historia: la gradual sustitución del alma por la mente.”



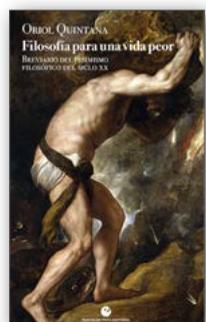
Gracias a novelas como *Oryx y Crake*, Margaret Atwood —Editorial Salamandra. 21 € (448 p) ISBN 978 841836364 1— la ciencia ficción se sacó de encima la camisa de fuerza que le fuera impuesta por tipos como Asimov. Trata de unos listillos que, con la mejor intención, sueltan unos virus y provocan el Apocalipsis. ¿Les suena? Contra todo autoengaño, Lo Peor acaba ocurriendo. Decir más estropearía la lectura de este libro asombroso y despiadado: así que eviten los spoilers que tan desconsideradamente ha esparcido la editorial y acudan a su librería de confianza. Atwood en estado salvaje.

Tienes que tener un buen motivo para entrar en el *Bosque Mitago* de Robert Holdstock —Gigamesh Ediciones 24 € (416 p) ISBN 978 841750753 4—. Porque el bosque, que tiene sus raíces en siglos,



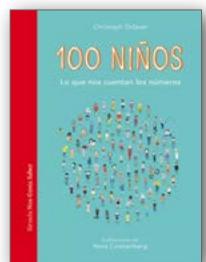
quizá zániles, de
terrones y de se-
delectivos, o lectivos,
permanente y enigma-
ca igual sensorial y nos opo-
nos psonales de que
que eclore en escar-
frágiles y frágiles o
bomos de scopubtes
señales de es artos-
queno de que a dora-
m-

¿Ar ditor n flib de rfuendal m pental le pte a d e n t e l a
e d e o l l a c i ó n d e l a r l i d e r a t l i r a f a m u t a s f r a c t a s l o s
80, l y s 80, e s t o q u e c h i s t o t a d i a s e n s i d i e n s a l e r d l
l i e r b o d e s t o a l e g a n d o g a d o s.



Y después de
muchos meses,
por fin podemos
encarar el verano
con optimismo.
Motivos no faltan:
hay vacunas y
cerveza para to-
dos y millones de
turistas volverán a
llenar las calles de
nuestras ciudades,

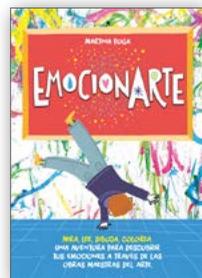
convertidas en alegres parques temáti-
cos. Así que recomendar la lectura de un
libro sobre el pesimismo filosófico puede
estar muy, pero que muy mal visto. Es de
agradecer que valientes como **Oriol Quintana**, *Filosofía para una vida peor* —Punto
de Vista Ediciones 21 € (312 p) ISBN 978
841832251 8— nos recuerden de vez en
cuando que la verdadera filosofía no es ni
fácil, ni agradable ni complaciente. Cioran,
Sartre, Orwell, Primo Levi o Simone Weil
son algunos de los pensadores que acom-
pañan a Quintana en este ensayo estimu-
lante y positivo a su manera.



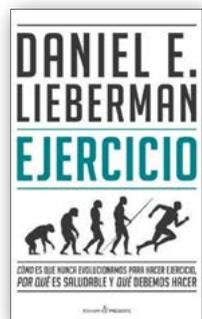
Placer y conoci-
miento encontra-
rán niños y niñas
en el libro de **Chris-
toph Drosser** *100
niños* —Siruela,
Las Tres Edades/
Nos Gusta Saber.
19,95 € (108 p)
Traductor: Alfonso

Castelló. ISBN 9788418708497— es un co-
nocido divulgador científico alemán que
sirviéndose de un original planteamiento
cifra la vida de esos niños a lo largo del
planeta. La ilustradora Nora Coenberg
se sirve de infografías que van sintetizan-

do la información de cierta complejidad
y el resultado es un libro singular que les
acerc a las realidades más diversas.



Pero leer es tam-
bién un impulso a
la imaginación y la
creatividad y es lo
que **Martina Fuga**
quiere descubrir al
público infantil en
Emocionarte. *Mira,
lee, dibuja, colorea*
—Editorial Duomo.
14,90 € (144 p) ISBN 978 841853849 0—
Fundadora de Artkids, mezcla de su pasión
por el arte con la educación infantil, em-
barca a los niños en un viaje por las obras
maestras del Arte para que lean en los ros-
tros, en los cuerpos, en los colores y en las
formas las emociones. Son 21 artistas y 21
emociones para que aprendan a reconocer
los mil matices de sus estados de ánimo.



Y dando una
zancada de gigan-
te referenciamos
una interesante
novedad editorial
del profesor de bio-
logía evolutiva de
Harvard, conocido
por sus trabajos
sobre la evolución
de la cabeza hu-
mana y el sistema
locomotor, **Daniel E. Lieberman**, *Ejer-
cicio* —Editorial Pasado & Presente. 31 €
(560 p) y traducido por Marià Pitarque.
ISBN 978 841228882 7—. En sus más de
500 páginas nos va desentrañando los
secretos del ejercicio físico utilizando las
herramientas de la antropología evolutiva
y analiza 10 mitos realmente inútiles que
deberíamos olvidar si queremos dejar de
lado el sedentarismo que nos lastra, pues
el ser humano nunca evolucionó para
hacer ejercicio. Un libro muy interesante
que nos ayudará a descubrir por qué y
qué tipo de ejercicio es el más conveniente
para nuestra salud.

La nueva longevidad de **Andrew J. Scott**
y **Lynda Gratton** —Editorial Galaxia Gu-
tenberg. 22 € (280 p) ISBN 978 841821855
2— es “la guía esencial para una vida
más larga, más inteligente y más feliz.” El
progreso humano ha creado una enorme
inquietud sobre nuestro futuro. Si vamos
a vivir hasta los cien años ¿trabajaremos



hasta entonces? ¿
será nuestra vida
similar a la de los
años anteriores?
En todo caso esta-
mos invitados a la
reflexión: la edu-
cación, la forma de
trabajar, consumir,
construir nuestra
vida social o auto-
rregularnos.

Knut Pedersen,
el verdadero nom-
bre de **Knut Ham-
sun**, fue un novelis-
ta noruego ganador
del Premio Nobel
de Literatura en
1920. *Hambre, Pan,
La bendición de la
tierra*, son algunos
de sus libros más
conocidos. *Misterios* —Nórdica Editorial,
22,50 € (360 p) ISBN 978 841845169 0—
es, a la vez que un clásico de la literatura
europea, una de sus novelas seminales:
“Toda la literatura del siglo XX proviene de
Hamsun” señala otro ganador del Nobel
como fue Isaac Bashevis Singer.

De imágenes y
palabras se vale
Marta Sanz para
construir *Parte
de mí* — Ana-
grama. 17,90 €
(232 p) ISBN 978
843399924 5—. Se
trata de un diario
de pandemia a
partir de sucesi-
vas entradas de Instagram, bajo el hash-
tag #partedemí. Primero el objeto-imagen,
después las palabras que lo nombran;
que lo dotan de existencia, hasta confor-
mar una estupenda campaña publicitaria
para su novela *Pequeñas mujeres rojas*,
publicado un mes antes del confinamien-
to. Como dice Aristóteles, “En una buena
historia, todo lo que sucede lo desencade-
na alguna otra cosa.” ■

Las recomendaciones de José Luis
García Calero, Antonio Barrionuevo,
Lola Jiménez y María Jesús López,
de Librería Metrópolis de Jaén.

Ganadora del Concurso de Poesía: Mar Gonmarri

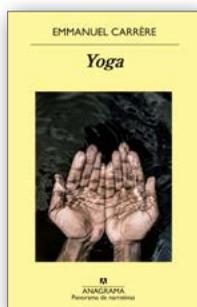
#tumoradaesluz



Grupo Planeta

Emmanuel Carrère: un Princesa de Asturias para el maestro de la autoficción

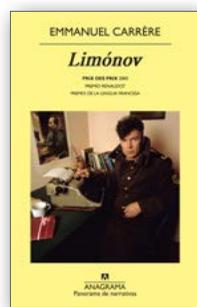
El último libro editado en España de Emmanuel Carrère (París, 1957) es un autorretrato sin concesiones sobre los abismos de la mente. Así lo ha dicho él mismo durante la presentación de un libro, *Yoga*, que es un paso más en una brillante, exigente y original carrera literaria que le ha valido para ser galardonado con el premio Princesa de Asturias de las Letras 2021. Sus novelas y ensayos se hallan entre la frontera de realidad y ficción. El acta del jurado del premio aludía a que sus textos “contribuyen al desenmascaramiento de la condición humana y diseccionan la realidad de manera implacable”. Vinculado también al mundo del cine, sobre todo en sus inicios, Carrère ha sido calificado como uno de los más destacados exponentes de ese género llamado autoficción, la literatura del yo.



Yoga

Anagrama, 20,9 € (336 p)
ISBN 978 843398084 7

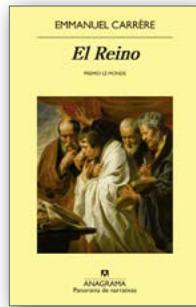
Narración en primera persona y sin ningún tipo de tapujo de la profunda depresión con tendencias suicidas que llevó al autor a ser hospitalizado, diagnosticado de trastorno bipolar y tratado durante cuatro meses. Y en cierto modo es también un libro sobre el yoga, que el escritor practica desde hace veinte años.



Limónov

Anagrama, 19,90 € (400 p)
ISBN 978 843397855 4

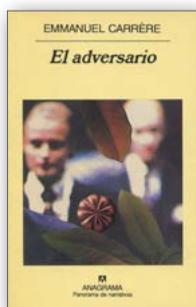
Novela biográfica o biografía novelada que reconstruye la vida de un personaje real que parece surgido de la ficción. Un personaje desmesurado y estrafalario, poeta y pendenciero en su juventud que frecuentó los círculos clandestinos de la disidencia en la Unión Soviética, se vio obligado a exiliarse y aterrizó en Nueva York, después fue a París y a los Balcanes para regresar a la Rusia poscomunista. Acabó en la cárcel, acusado de tentativa de golpe de Estado.



El Reino

Anagrama, 24,90 € (520 p)
ISBN 978 843397932 2

Obra épica y sin duda radical que aborda la fe y los orígenes del cristianismo. En sus páginas se entrecruzan dos tramas, dos tiempos: la propia vivencia del autor, que abraza la fe en un momento de crisis personal marcado por una compleja relación amorosa y el abuso del alcohol, y la historia de Pablo el Converso y de Lucas el Evangelista.



El adversario

Anagrama, 15 € (176 p)
ISBN 978 843396921 7

Un caso real que permite al autor reflexionar sobre la mentira y la ocultación como motor de toda una trayectoria vital. En 1993, Jean-Claude Romand mató a su mujer, sus hijos, sus padres e intentó, sin éxito, darse muerte. La investigación reveló que no era médico, tal como pretendía y, cosa aún más difícil de creer, tampoco era otra cosa. Mentía desde los dieciocho años. Fue condenado a cadena perpetua.



Conviene tener un sitio adonde ir

Anagrama, 23,90 € (424 p)
ISBN 978 843393844 2

Este volumen reúne una treintena de textos periodísticos y ensayos literarios escritos entre 1990 y 2015. Incluye entre otros, la memorable crónica de una fallida entrevista a Catherine Deneuve; viajes a la Rumanía post-Ceausescu en busca de las huellas de Drácula o los nueve textos que el autor escribió para una revista italiana con la premisa de proyectar una mirada masculina sobre el mundo femenino.



Una novela rusa

Anagrama, 17 € (296 p) ISBN 978-84-339-7488-4

Una investigación sobre su abuelo paterno, que tras una vida trágica desapareció en el otoño de 1944 y, muy probablemente, fue ejecutado por actos de colaboración con los alemanes. Fue el fantasma que atormentaba a toda su familia. “Para exorcizarlo seguí caminos azarosos”, dice el propio autor.



De vidas ajenas

Anagrama, 18 € (264 p) ISBN 978-84-339-7563-8

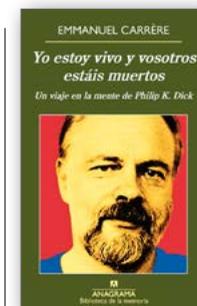
En este libro se habla de la vida y la muerte, de la enfermedad, de la pobreza extrema, de la justicia y, sobre todo, del amor. En cuestión de pocos meses, el autor fue testigo de dos tristes acontecimientos: la muerte de un hijo para sus padres y la muerte de una mujer joven para sus hijos y su marido. Alguien le retó entonces a escribir esta historia.



El bigote

Anagrama, 16,90 € (184 p)
ISBN 978 843397901 8

Un hombre se afeita el bigote que lleva años luciendo. Lo hace en secreto, para darle una sorpresa a su mujer. Pero cuando aparece ante ella con su nueva imagen, la esposa no reacciona. No parece percatarse de que su marido se ha afeitado. Es más, cuando éste le muestra su perplejidad ante la falta de reacción, ella le asegura que él nunca ha llevado bigote. Humor negro para un texto que el propio autor llevó al cine.



Yo estoy vivo y vosotros estáis muertos

Anagrama, 21,90 € (376 p)
ISBN 978 843390808 7

¿Quién fue en realidad Philip K. Dick? El autor dedicó a este escritor un ensayo biográfico que aborda una doble vertiente: la de uno de los escritores de ciencia ficción más innovadores, ambiciosos y potentes de la segunda mitad del siglo XX y la persona que vivió la efervescencia contracultural de California, consumió con fervor anfetaminas, LSD y otros alucinógenos, se sentía espiado por los servicios secretos y pasó por curas de desintoxicación y varios intentos de suicidio.



Calais

Anagrama, 7,90 € (88 p)
ISBN 978 843391613 6

Hasta finales de 2016, Calais fue un topónimo recurrente a causa de la 'Jungla', un campamento de emigrantes. El autor llegaba allí para escribir un reportaje con una pregunta: ¿cómo vive la ciudad la aparición del mayor barrio de chabolas de Europa? Carrère indaga sobre cómo les ha cambiado la vida a sus habitantes la llegada masiva de inmigración.



Bravura

Anagrama, 19,90 € (360 p)
ISBN 978 843397968 1

De 1816 se dijo que fue 'el año sin verano'. En una villa suiza, Lord Byron y sus invitados –su médico y secretario Polidori y los Shelley, Percy B. y su esposa Mary– se retaron a escribir cada uno una historia de terror. En aquella velada, nació el Frankenstein de Mary Shelley, y también El vampiro de Polidori. El libro de Carrère se centra en la vida del menos relevante de los cuatro, en el paria, en el fracasado: Polidori.



Una semana en la nieve

Anagrama, 14,90 € (168 p)
ISBN 978 843397902 5

Nicolás, de ocho años, va a pasar una semana en la nieve en vacaciones escolares. Esos días de diversión tendrán para él mucho de viaje iniciático, pero el lector no tarda en ir percibiendo que sobre esa semana en la nieve planea una amenaza, un desasosiego difuso, una incertidumbre perturbadora, que se materializará de un modo terrible cuando llega la noticia de que en un pueblo vecino ha sido asesinado un niño.

Liana, una editorial ilustrada

Maridaje de texto y grafismo en las colecciones de esta firma independiente

JAVIER LÓPEZ

EL MEJOR ILUSTRADOR del Quijote no es Doré, sino Cervantes, cuyas frases a la témpera resplandecen al secarse para gozo de una mirada interior que a partir del texto esboza molinos, palizas y bálsamos. Dicho de otro modo, en todo lector anida Miguel Ángel. Lo demuestra Marta Tutone, editora de Liana, casa especializada en libros ilustrados, cuyo éxito desvela, en contra de la premisa de Saint-Exúpery, que lo esencial es perceptible.

El Principito, sin el dibujo de la boa que digiere al elefante, no sería más que un manual de autoayuda para hombres enemistados con Peter Pan, pero con él deviene en símbolo, que es lo que de una forma u otra persiguen todos los títulos, también los de Liana, editorial que para lograr este objetivo publica obras de gran belleza textual y gráfica recibidas con ese calor natural que tributan los lectores a los libros que llevan el verano dentro.



La constancia de Marta propició que hace dos años fundara Liana, un sueño antiguo, surgido no de la fase REM, sino de los ojos bien abiertos de esta filóloga italiana que imaginaba portadas cuando leía narrativa en formato de toda la vida, costumbre que mantiene y que le ha llevado a defender, no como una equidistante, sino como un vértice, que en literatura es posible distribuir a partes iguales el peso del relato y el de la ilustración.

En literatura una palabra suele valer más que mil imágenes, pero esto no es dogma, como demuestra Tutone, que propone libros ilustrados que generen sensaciones, inquieten, planteen preguntas, contengan giros inesperados y estén bien escritos. Como *Fox + Chick*,

el primer libro de la tetralogía de Sergio Ruzzier. O como *Chicas malas*, que contiene 15 historias de mujeres valientes escritas a cuatro manos por Assia Petricelli y Sergio Riccardi.

Papaya Salad, la historia real de un hombre tranquilo zarandeado por un mundo en guerra, escrita por Elisa Maceralli, y *Verdad*, de Lorena Canottiere, un relato en femenino de otra contienda, la española, son asimismo libros bandera de la editorial, que el próximo septiembre publica Kusama, una biografía de la artista japonesa narrada también por Maceralli.

Estas obras, dirigidas a un público adulto o en ciernes de madurez, forman parte de una colección de la editorial, que cuenta con otra dedicada a niños de primeras letras y una tercera para

críos más hechos, que no silabeaban al leer. Todas ellas con nombres de plantas (Los Nenúfares, El Manglar...) para honrar al concepto madre, Liana, denominativo que revela la intención de Tutone de que en un libro confluyan al mismo nivel ramaje y raíz, dibujo y prosa.

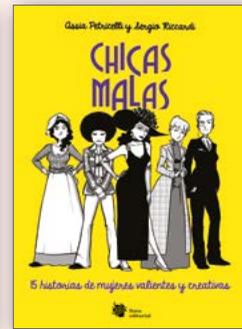
Como todo proyecto personal, Liana requiere de ayuda externa para crecer. Marta la recibe del diseñador gráfico Gabriel Regueiro, especializado en rotulación de cómic, que es uno de los pilares de un catálogo exiguo, en fase embrionaria, compuesto, dada la poca edad de la editorial, por apenas una veintena de libros, pero cuya lectura desvela, por el perfecto maridaje de fondo y forma, cuán buena idea es un cuerpo bonito ■

Biblioteca imprescindible



La fiesta
Sergio Ruzzier. 15,90 € (56 p) ISBN 978 849498306 1

Es el primer título de una serie de cuatro libros de Sergio Ruzzier, escritor e ilustrador de esta serie que cuenta tres historias irónicas y divertidas protagonizadas por un zorro y un pollo. Las obras de Ruzzier, natural de Milán y afincado en Nueva York, han sido premiadas por las Society of Illustrators, Communication Arts, y la Society of Publication Designers.



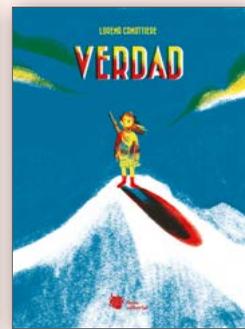
Chicas malas
Assia Petricelli y Sergio Riccardi. 16 € (96 p) ISBN 978 849498301 6

El libro refleja quince biografías de mujeres que en épocas y contextos distintos abrieron caminos. Son Olympe De Gouges, Nellie Bly, Elvira Coda Notari, Nawal El Saadawi, Antonia Masanello, Marie Curie, Aleksandra Kollontái, Alfonsina Morini Strada, Angela Davis, Claude Cahun, Domitila Barrios De Chungara, Franca Viola, Miriam Makeba, Hedy Lamarr y Onorina Brambilla.



Papaya Salad
Elisa Macellari. 22 € (232 p) ISBN 978 849498304 7

La primera novela gráfica de la ilustradora italo-tailandesa Elisa Macellari refleja el periplo real de su tío Sompong, quien desde Tailandia viajó a Europa en vísperas de la Segunda Guerra Mundial. Firme en la búsqueda de un lugar al que pertenecer, el protagonista del relato, un hombre sereno y decidido, es consciente de que vive un momento crucial de la historia.



Verdad
Lorena Canottiere. 21 € (160 p) ISBN 978 841214075 0

Un personaje inolvidable que habla directamente a quienes no quieren creer que todo sea en vano. Una mujer en los años de la Guerra Civil española y su lucha personal en busca de justicia y libertad. Por el libro transita el eco de la comuna libertaria de Monte Verità, donde vivieron escritores, escultores, arquitectos, bailarines, pintores, poetas y políticos.



Salvo Imprevistos
Lorena Canottiere. 23 € (216 p) ISBN 978 841230912 6

La inteligencia artificial programada en un apartamento comienza un proceso de humanización, en tanto los protagonistas persiguen deseos y pasiones, pero han perdido la capacidad de relacionarse, de formar parte de una comunidad. Un libro sobre la necesidad de la investigación y del arte, y sobre los riesgos del aislamiento y de la incomunicación.



Una gran atalaya cultural para el Estrecho

La Biblioteca Pública del Estado de Ceuta es un punto de encuentro de la rica y compleja historia de la zona que ocupa un edificio de impresionantes hechuras contemporáneas



LUIS M. CARCELLER

UN YACIMIENTO arqueológico de la época medieval musulmana, doscientos mil documentos, un edificio multipremiado como muestra de arquitectura contemporánea, una terraza desde la que se percibe el aroma de tres países —España, el vecino Marruecos y el británico Gibraltar— un fondo de libros especializado en la historia de un Estrecho que separa o une, según la mirada, dos continentes en la misma puerta del Mediterráneo... Todo esto, y más, se junta en la Biblioteca Pública del Estado Adolfo Suárez de Ceuta.

Entre las intrincadas calles de la ciudad se yergue un edificio inaugurado en 2013 que alberga en su interior el yacimiento

arqueológico de Huerta Rufino, que data del final de la época musulmana medieval, cuando los portugueses conquistaron la ciudad. Este vestigio de la Ceuta meriní de los siglos XIII y XIV es uno de los grandes alicientes de esta biblioteca. “Debe ser uno de los yacimientos más importantes que hay dentro de un edificio en España”, dice el director de la biblioteca, José Antonio Alarcón. Para certificar la importancia de este yacimiento sólo hace falta recordar que la gran exposición que se hizo en aquellas mismas fechas en el Museo del Louvre de París sobre arte musulmán medieval —que luego se trasladó a Rabat— contó con catorce piezas procedentes de Ceuta. Además, añade el

director, se trata de un yacimiento que cuenta con pinturas de esa época que en España sólo pueden verse en Alhambra y en algún otro punto de Granada.

Y el yacimiento está envuelto por un edificio que le ha permitido ser una de las bibliotecas más premiadas del país por su valor arquitectónico, galardonada entre otros con el Premio Europeo de Intervención en Patrimonio Arquitectónico o el Premio Obras Cemex 2013 de México, por citar sólo un par de una larga lista. Además, ha sido finalista de los XIII Premios Agha Khan (2016) y nominada al premio Mies van der Rohe 2015.

Grandes espacios

La biblioteca, que forma parte de la red del Estado y está gestionada por la ciudad autónoma de Ceuta, se percibe como un bloque compacto con grandes espacios en el interior conectados entre sí. Dispone de una superficie de 6.104 metros cuadrados, distribuidos en siete plantas y supuso una inversión en obras y equipamiento de más de doce millones de euros. El diseño y la construcción del edificio se encargó al despacho de arquitectos Paredes y Pedrosa que abordaron diversos retos: integrar el yacimiento, construir en una abigarrada trama urbana, crear espacios luminosos y amplios y, por supuesto, permitir todas las funcionalidades precisas de una biblioteca desde el depósito hasta la atención al público o la creación de espacios para actividades culturales.



De modo que los libros en Ceuta no pueden tener un contenedor más espectacular. La actual biblioteca es la heredera de la antigua municipal de Ceuta, que se creó en 1984 y de la que proceden la mayor parte de los fondos. Alarcón cuenta que se guardan unos doscientos mil documentos, entre libros, revistas y material audiovisual. Junto a aquel fondo y las adquisiciones anuales, la biblioteca se ha nutrido de algunas donaciones importantes de la ciudad. Entre ellas, asumió los treinta mil volúmenes de la biblioteca que tenía Caja Madrid en Ceuta o los diez mil libros especializados de la antigua Biblioteca del Centro de Profesores.

La Biblioteca cuenta con siete plantas y diez niveles. Precisamente es tan alto el edificio por la necesidad de albergar el yacimiento y las tres primeras plantas —que incluyen salón de actos, exposiciones, hemeroteca y sala infantil— dan a él desde sus balconadas. Las grandes salas de lectura ocupan las inmediatamente superiores y por encima de ellas está el depósito en un edificio coronado por la terraza desde la que se percibe unas de las razones de ser de la colección: el Estrecho.

El enclave predilecto

Ceuta es un enclave histórico privilegiado. Pese a que padezca los problemas por todos conocidos, lo cierto es que pocas ciudades en el mundo reflejan una encrucijada de culturas de tal calibre. En los fondos hay libros en árabe, además de otros idiomas. “Hay algunos fondos en árabe —explica José Antonio Alarcón—, pero el problema que tenemos es que nos falta un sistema de catalogación en lengua árabe”.

Sin embargo, en las actividades la Biblioteca tiene muy en cuenta no sólo a la minoría musulmana de la ciudad, la más importante, sino también a la hindú y a la judía; y también destaca por una importante relación con Marruecos. “Muchos estudiantes de Tetuán son usuarios de la biblioteca, ahora no porque la pandemia ha cerrado la frontera, pero antes era así”. Además, la biblioteca de Ceuta comparte con la de Tetuán un club de lectura con dos reuniones al año y está bien engrasada la relación con las sedes del Instituto Cervantes en Marruecos. Gran parte de la población del norte de Marruecos, añade José Antonio Alarcón, habla castellano, que es el idioma en el que se encuentran en mayor medida los fondos referidos a la comunidad musulmana.



La biblioteca ceutí cuenta entre sus fondos con una nutrida presencia de documentos sobre el Estrecho. Su misión es, claro está, incluir todo tipo de fondos sobre la ciudad, pero no se queda ahí. “También es una biblioteca patrimonial. Tenemos una vocación de recoger todo lo que se publique de la presencia española y portuguesa en el norte de África, sobre el protectorado español en Marruecos y la zona de Estrecho”. Los fondos incluyen una parte de libros antiguos y valiosos. Es lo que se llaman fondos ARC, o sea, antiguos, raros y curiosos. El ejemplar más antiguo que hay es una biblia del siglo XVI ilustrada por Holbein el Joven y además se encuentran textos manuscritos que datan de esa misma época y años posteriores sobre la presencia portuguesa.

Fondos que siguen creciendo

Los fondos crecen igual que la biblioteca. A principios de 2020 se abrió una sucursal, la Biblioteca de la Ciudad de Ceuta, conocida como la Biblioteca del Morro, por ser este el nombre de la zona en la que se ubica. Se abrió poco antes de la pandemia, por lo que apenas tuvo tiempo de funcionar a pleno rendimiento. Para adquisiciones se utilizan fondos de la ciudad autónoma y una subvención del Estado, si bien esta última ha estado dedicada en los últimos años a ampliar la plataforma digital eBiblio —que gestiona la biblioteca, al igual que los servicios de depósito legal y de propiedad intelectual—

aunque parece que este año habrá también dinero estatal para la compra de libro en papel. Alarcón cifra en unos 60.000 euros el gasto anual de la ciudad en nuevas adquisiciones, además de otros 40.000 euros para actividades.

La pandemia ha modificado la vida de la Biblioteca y de las estadísticas de funcionamiento. La de Ceuta tiene unos 12.000 usuarios activos y el número de visitantes está en torno a los 150.000. Claro que el cierre por la cuarentena y la apertura parcial implican que estas cifras de visitantes hayan variado. La biblioteca cuenta con quinientos puntos de lectura, pero tras la cuarentena sólo se podían usar cien y ahora ya son doscientos. Ceuta ha llegado a estar en las últimas semanas con un nivel muy bajo de contagio por covid, aunque se haya producido después un ligero repunte. Eso permite ir paulatinamente incorporando servicios, pues hay algunos que llevan año y medio parados, como cuarenta ordenadores, dos equipos de sonido o cuatro plasmas que ahora vuelven a su uso.

Además, las actividades culturales quedaron paralizadas. Y eso en una biblioteca que tiene más de 600 actividades anuales entre los distintos espacios que utiliza, desde el salón de actos a las alas museográficas, el hall e incluso la terraza, con una vista privilegiada para percibir el poderoso influjo del Estrecho de Gibraltar cuya memoria se guarda en parte en este edificio símbolo de esta moderna urbe norteafricana ■

Eterna Cadencia o la Belleza



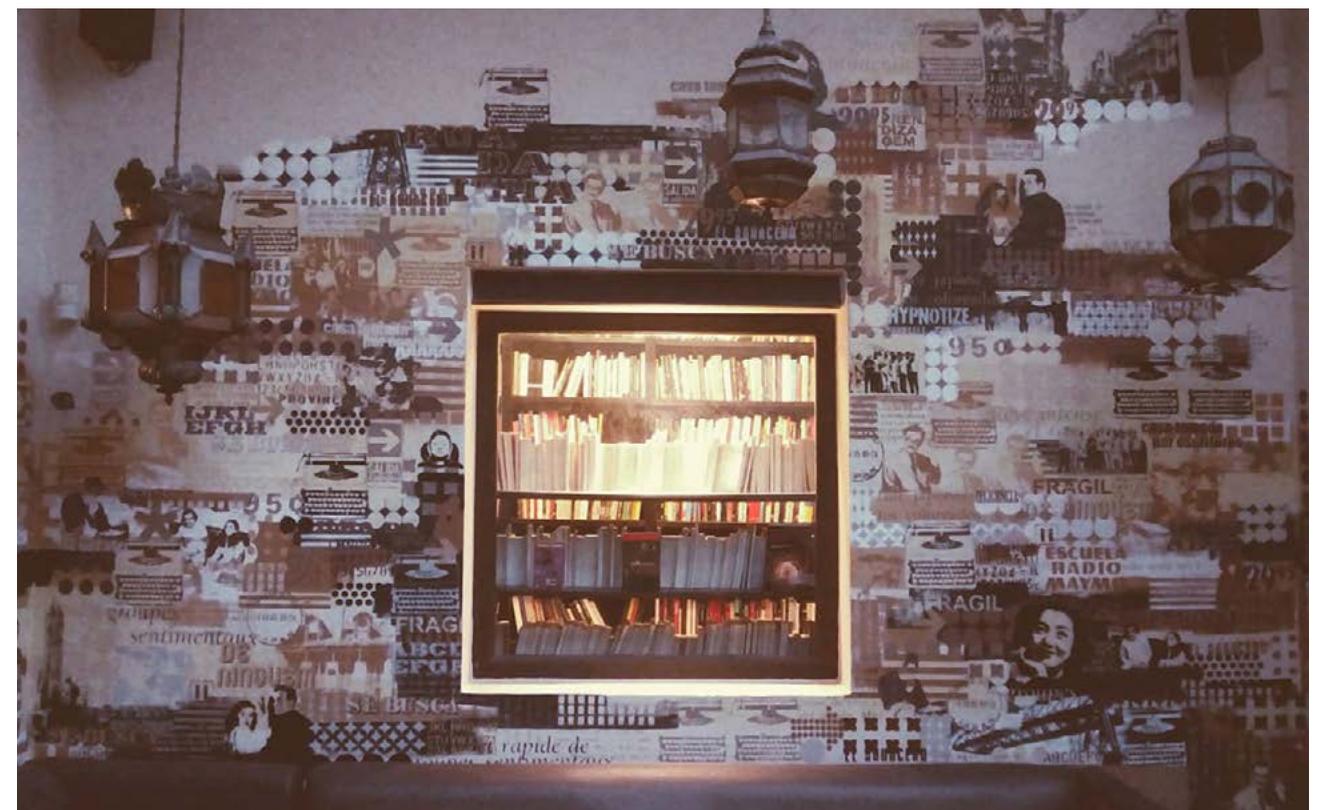
JORGE CARRIÓN
FOTOS: GUSTAVO RAÑA

EL PASADO 20 de diciembre, Eterna Cadencia cumplió quince años de vida en el barrio porteño de Palermo. Se trata de una iniciativa personal de Pablo Braun, quien también es dueño de la editorial argentina del mismo nombre, impulsa el festival literario FILBA, financia programas de fomento de la lectura y dirige una distribuidora. Proviene de una familia adinerada y estudió administración de empresas, pero lo que le apasiona es el mundo de los libros, de modo que decidió dedicarse en cuerpo y alma a ellos.

Vio cerca de setenta casas antes de adquirir la que ahora es la librería, que fue la primera que había visitado. Las obras de reforma duraron un año. Al principio pensó en llamarla Desasosiego, pero el nombre no invitaba precisamente al entusiasmo ni al optimismo que se le suponen a un nuevo proyecto. Un día, hablando con los arquitectos, le vino a la cabeza otra palabra, muy distinta: cadencia. Le añadió el adjetivo y creó una marca que a mí me ha remitido siempre a la música de las esferas.

Al frente del negocio se encuentran, sobre todo, los librereros Esteban Sauer, Gustavo Rania y Ramiro Mases. Pero entre los mostradores, el sello, la comunicación y el café, se mueve un nutrido equipo profesional y humano. Que se ha ampliado en la otra orilla del Río de la Plata, porque en Montevideo abrió sus puertas hace cinco años la hermana menor de Eterna Cadencia, Escaramuza, que comparte la estética clásica y el gusto por la calidad y la belleza.

Tal vez el Ateneo Grand Splendid sea la librería más espectacular de Buenos Aires





y quién sabe si del mundo; pero Eterna Cadencia es igualmente bella. Y mejor. No sólo por la solidez del fondo y por su apertura a editoriales independientes de otros países, sino también por su escala. Su arquitectura no es monumental, no empequeñece al lector, sino que es absolutamente anatómica: en sus mesas de novedades, en sus anaqueles de madera oscura, bajo sus lámparas de salón burgués uno siente que los libros —y detrás de ellos, cada vez más lejanos, sus autores— le hablan de tú a tú. En cambio, en el antiguo teatro, el lector o curioso no sólo siente que los libros son atrezzo, sino que él mismo forma parte de ese decorado, que es fotografiado obsesivamente por los turistas.

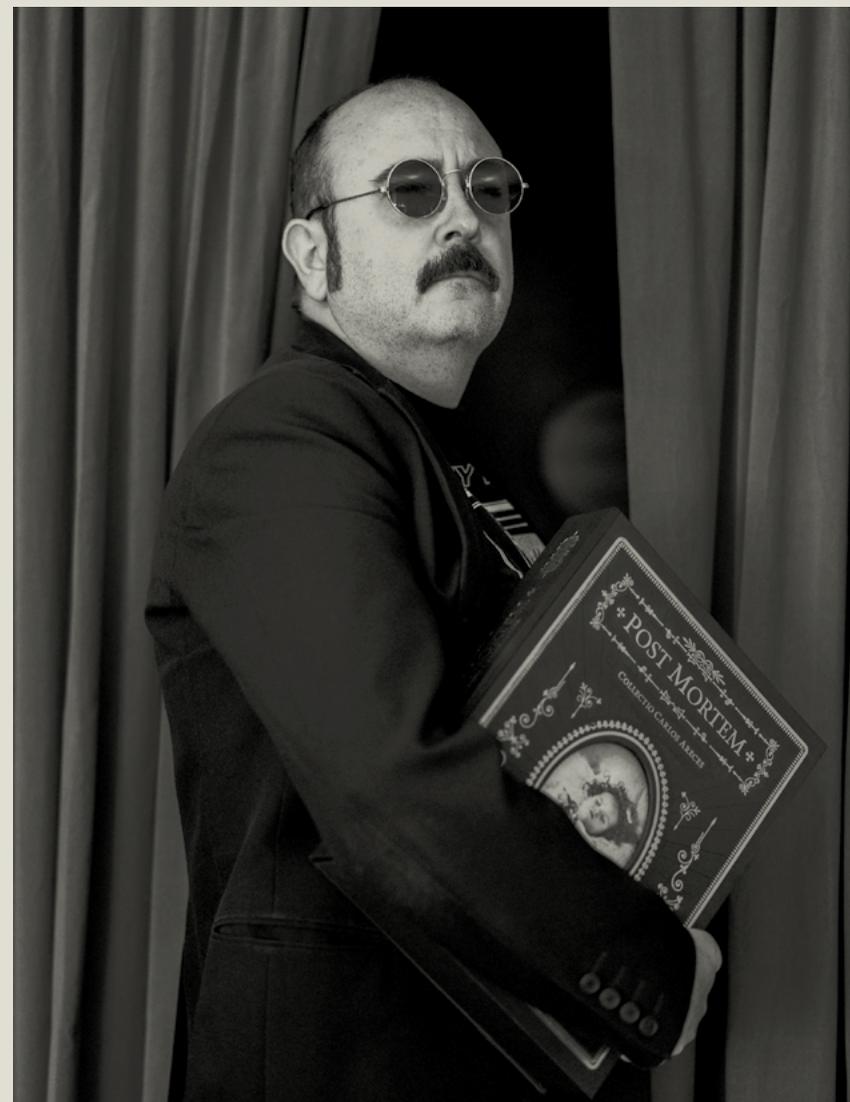
En los últimos años, internet ha ido transformando la relación de la librería con sus clientes. La pandemia ha impulsado no sólo la importancia del comercio electrónico, sino también el espejismo de que la prescripción no necesita a los librereros. Que uno puede encontrar por su cuenta, sin intervención humana, lo que quiere leer. La lista de las novelas más vendidas en toda la historia de Eterna Cadencia contradice, por supuesta, ese malentendido. Aunque incluye *Stoner*, de John Williams, un pequeño fenómeno en todo el ámbito de la lengua, también cuenta en su top tres con dos

títulos nada algorítmicos: *Zama*, la obra maestra de Antonio Di Benedetto sobre la espera y la angustia, ambientada en la época de la colonia; y *La Virgen Cabeza*, la primera novela de Gabriela Cabezón Cámara, que reconstruye el inesperado culto que le rinden en una villa miseria a una travesti llamada Cleopatra.

“Hay una clienta que viene todos los lunes y compra tres libros, ni uno más ni uno menos, se llama Marta”, me cuenta Braun por e-mail. Es su cliente ideal, “porque además de comprar libros, nos nutre con sus lecturas y nos exige como librereros, sin ser una persona que demande un trato especial”. Aunque sí les pide descuento: “y cada tanto le regalamos algún libro o un café”.

Prefiere no decirme los nombres de los escritores, artistas y periodistas que compran habitualmente en Eterna Cadencia, por respeto a la privacidad. Pero cuando le pregunto por alguna anécdota memorable, menciona al novelista Martín Kohan, que le propuso dictar un curso sobre la filosofía de Adorno durante la Noche Buena de 2018. Se llenó el cupo. Le dejó las llaves del local. Y Kohan y sus alumnos estuvieron hasta las tres de la mañana del Día de Navidad hablando sobre música, industria cultural y dialécticas de la Ilustración ■

Carlos Areces: “Es una buena opción poner un chiste en tu propia lápida”

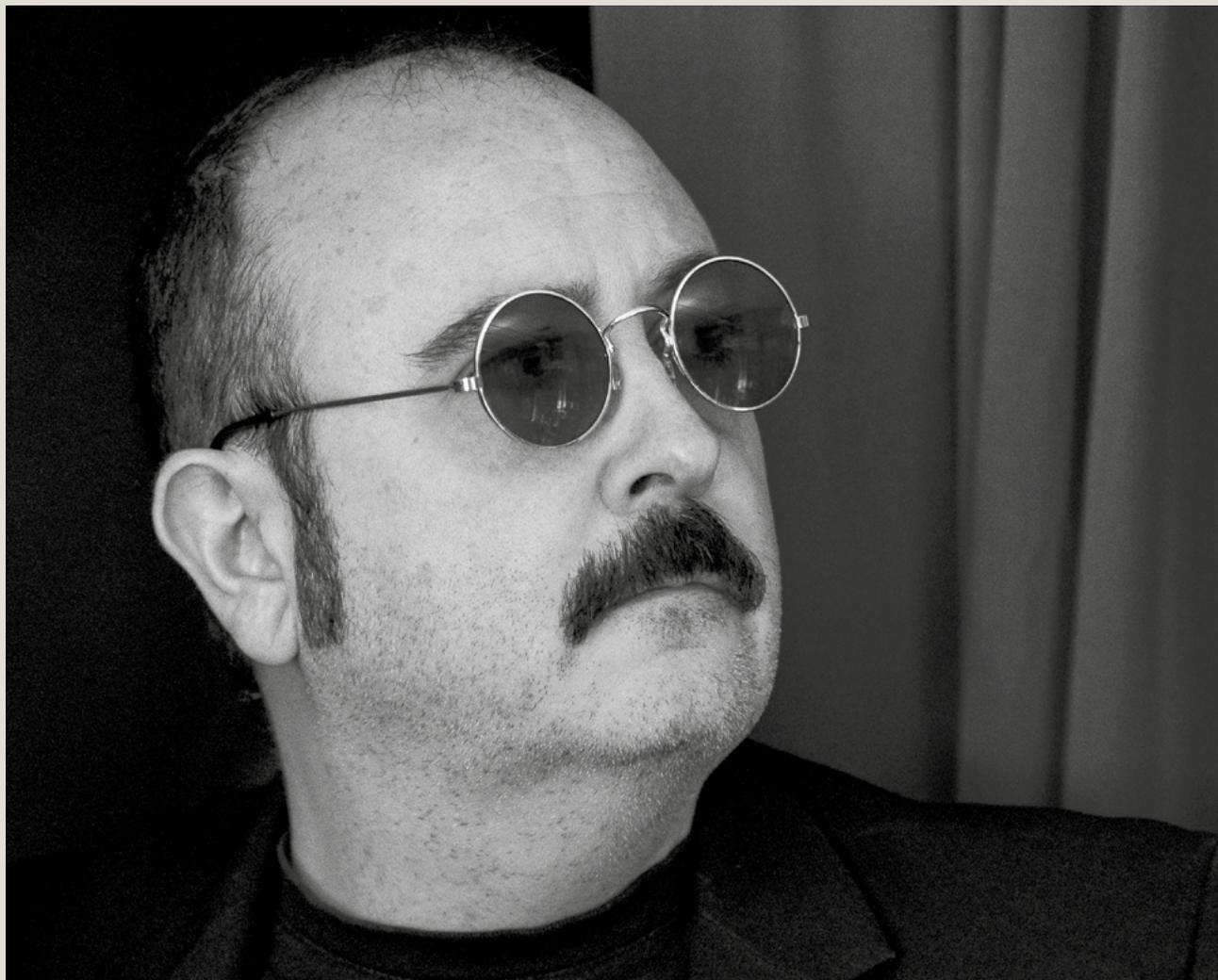


Suspira con alivio y sonrío Carlos Areces (Madrid, 1976) cuando saca la grabadora y pulso el botón del Rec: “Qué alegría me das. Cuando vienen los periodistas con el boli y la libreta, me echo a temblar. Estás haciendo una entrevista; de repente, haces un chiste, y el chiste desaparece cuando se publica: queda sólo lo escabroso, ¿sabes?”. El actor, dibujante y —cuesta tildarlo de cantante— miembro del maravilloso dúo subnótop Ojete Calor cita a Zenda en su casa, un pequeño museo hiperpoblado por, entre otros, Space Girls de los chinos, Batman de cuatro o cinco colores, muñecos de Pesadilla antes de Navidad, un monigote de El grito de Munch —que chillaba al apretarlo—, miles de películas y series y discos y libros y cómics —folletos de principios del siglo XX, todo Bruquera, Astérix, Tintín...—. Algunas de sus colecciones no están ni en la Biblioteca Nacional: “La BNE tiene todos los ejemplares que se publicaron a partir del año 58, pero claro, todo lo anterior...”.

JESÚS FERNÁNDEZ ÚBEDA

CONVERSAMOS CON CARLOS Areces con la excusa de la publicación de *Post Mortem* (Titilante Ediciones, 2021), obra con textos de la profesora de la Universidad de Lorraine Virginia de la Cruz Lichet que recoge 150 retratos de difuntos seleccionados de la vasta colección de fotografías antiguas que el actor ha conformado durante los últimos 16 años. “Me interesa —dice— la fotografía que supone una ventana directa a la manera de vivir real de una persona”.

Botón rojo pulsado. Y p’alante.



EW Señor Areces, ¿le gustaría vivir por siempre, o cree que la eternidad debe ser un coñazo?

Soy de los que piensa que si hubiera la opción de vivir para siempre, me apuntaba. Creo que hay mucha gente que, siendo consciente de su propia finitud y de que no hay remedio, de la inevitabilidad del proceso humano, tiende a filosofar en plan “es que vivir para siempre... ¿quién quiere vivir para siempre?”. Vamos a ver: yo, teniendo salud, quiero vivir para siempre. La otra postura me parece: “Mira, me voy a conformar con lo que tengo porque no tengo más opciones”. Soy un inconformista, no lo puedo evitar. Me gustaría vivir para siempre y con una salud de hierro. Claro, evidentemente, llegar a los 150 años hecho una puta braga no le gusta a nadie.

EW ¿Cuándo se enteró de que la vida tenía fecha de caducidad?

A los 27 años tuve una crisis bastante... Lo recuerdo perfectamente. Me gusta la pregunta. (Piensa) Es verdad que, cuando somos pequeños, creemos que no nos vamos a morir nunca. O sea, la muerte es una cosa que no forma parte de nuestros planes. Sin embargo, hay un momento en el que tomas consciencia de que tú eres un tramo. Nada más. Ese momento, para mí, fue absolutamente angustiante. Y desesperante. Con 27 años, tuve una crisis, agudizada por un ataque de pánico, y una de las cosas que influyeron fue el darme cuenta de que esto, la vida, es temporal. Aunque parezca absurdo decir que a los 27 años me di cuenta de que me iba a morir, lo cierto es que a los 27 años asumí que esto tenía

fecha, que en algún momento colgaban el cartelito de cerrado.

EW En el prólogo de *Post Mortem*, señala que le cuesta encajar la muerte “como algo normal y asumible dentro de mi orbe”. ¿Por qué?

Porque yo, igual que todo el mundo, soy producto de mi época y de mi educación. Y en la época en la que vivimos, la muerte se esconde.

EW ¿Es un tabú?

Sí, es una especie de tabú. No es un tabú como cuando hay guerras, en el que hay víctimas civiles, pero es gente que no conocemos, son cosas que pasan de lejos. Todos hemos perdido a alguien, pero la manera de vivir esa pérdida ha cambiado radicalmente a lo largo de los

años. En el siglo XIX la muerte era algo mucho más cotidiano. Las familias tenían muchos hijos, lo normal es que más de uno muriera, y cuando esa persona moría, la manera de enfrentarte al velorio era radicalmente opuesta a la que tenemos ahora. O sea, desde la cercanía de velarlo en su propia cama, donde esa misma noche, a lo mejor, iba a dormir la pareja que le había sobrevivido, hasta la participación de las vecinas, vistiendo al muerto, todo el pueblo pasando por allí...

EW Eso lo he llegado a ver en mi pueblo.

Espero no mentirte, pero hace pocos años murió el abuelo de un amigo mío, era de un pueblo muy pequeño, y yo creo que lo velaron en casa. En este tipo de despedidas, antes, por lo menos, tampoco se dejaba a los niños fuera. Los niños participaban, se despedían del fallecido, le besaban e, incluso, posaban con él para fotos. Esto, hoy, se nos antoja bastante ajeno a nuestra realidad, pero no tenemos que perder de vista que, en el fondo, era una muestra de afecto de los seres queridos. Ellos tenían otra relación con la evidencia física de la muerte. No digo que no les importara perder a familiares, pero una vez que les habían perdido, el tener físicamente al muerto no les provocaba los escalofríos o el rechazo que a nosotros nos provoca ahora. La colección que se recoge en el libro es de fotos encargadas por los seres queridos de la persona que ha fallecido para recordarle. También es cierto que, en muchos casos, no tenían otra foto hecha a lo largo de su vida.

EW Sobre todo, en el caso de los niños.

Efectivamente. La mortalidad infantil era mucho mayor entonces que ahora, claro.

EW ¿La muerte puede ser bella?

Para mí no. No lo es. La muerte de mis seres queridos significa el final de una etapa. De una etapa que valoras, quieres y aprecias. Para mí, en lo personal, la muerte no es bella. Sin embargo, en estos retratos hay un intento de conservar el recuerdo de la persona que, a partir de ese momento, te va a faltar. Y ahí sí encuentro belleza, en el querer estirar el recuerdo, la posibilidad de todo lo que nos ha hecho felices. Por eso llevamos

mal los cambios, la evolución, los jóvenes (risas). Por eso hay esa distancia generacional siempre con los que vienen detrás de ti. Que vengan otros con nuevas ideas significa que lo tuyo cambia. Entonces, tú quieres que lo tuyo permanezca con lo que te ha hecho feliz. Y, por supuesto, las personas que te han rodeado, que te han querido y que te han dado cariño te hacen feliz. Que desaparezcan es una desgracia.

EW Desde el punto de vista artístico ya sea literario, cinematográfico, pictórico, etcétera, ¿cuál es su muerte favorita?

Son las de las películas slasher más gores. La víctima siempre es un adolescente guapo y, generalmente, subnormal profundo. Por ejemplo, soy muy fan de la saga *Destino final*. De hecho, creo que se refinó a partir de la segunda. Ocurre muchas veces: la primera película de una saga es la que establece una serie de parámetros, pero, por norma general, se toma muy en serio y tal, y luego, a partir de la segunda, viendo ya que ha funcionado, empiezan a expresar la parte más lúdica...

EW ¿La segunda de *Destino final* es la de la escena de los troncos?

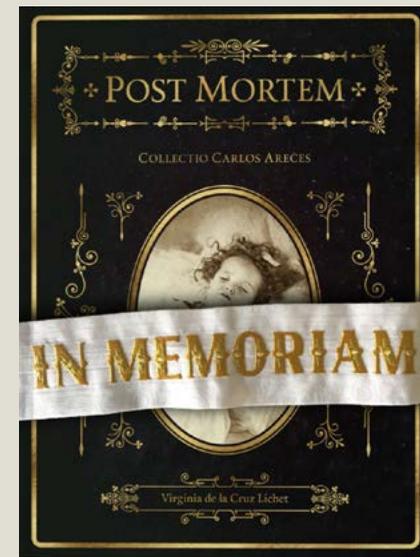
Esa escena me parece maravillosa. La de la autopista, sí. Disfruté mucho con esa y también disfruté muchísimo con *Saw*. Con *Saw* pasa lo mismo que con *Destino final* o, incluso, *Pesadilla en Elm Street*: la primera es más seria, más sobria, pero llega un momento en que se desmelenan y, sin ningún tipo de complejos, asumen que lo divertido y que lo que la gente quiere ver es a un jovencito muriendo de la manera más original posible. Bueno, por supuesto, el accidente de *Death Proof* es uno de los momentos cinematográficos que más he disfrutado. Me quedaría con eso, con el accidente de coche de *Death Proof*: la música, el momento, la manera en el que está rodado, te ponen por corte, una detrás de otra, el foco particular de la muerte de cada una de las chicas que va en el coche... me parece muy disfrutable.

EW ¿Cuántas fotografías post mortem tiene en su colección?

En el libro hemos recogido 150. Fuera se ha quedado alguna. La chica que vino aquí a catalogar mis fotos...

EW ¿Es la que aparece como autora?

No, es una compañera de la autora. La autora es Virginia de la Cruz, y una compañera suya de facultad es la que vino aquí a catalogar, porque Virginia vive en Francia. Entonces, vino con sus instrumentos, con una especie de lupas con las que podía ver cosas mágicas que ve la gente que sabe catalogar fotos, y estuvo aquí viendo toda la colección diciendo “esto es un ferrotipo”, “esto, daguerrotipo”, y tal, y fechándolas. En el siglo XIX, la fotografía era un artículo de lujo, porque un daguerrotipo podía costar, según dijo Virginia, hasta cinco veces el sueldo de un obrero y, evidentemente, no era algo que todo el mundo se podía permitir, y quien se lo podía permitir tampoco se las hacía todos los días. Yo pensaba que, precisamente, por lo que tenía de especial el momento de hacerse una foto, tú lo que deseabas, cuando hacías un retrato a tu hijo, era que saliera lo más lozano posible, lo más... no sé cómo decirte... ■



Post Mortem

Virginia de la Cruz Lichet. Prólogo de Carlos Areces. Edición limitada, firmada y numerada de 1839 copias. 185 € (222 p) ISBN

Los libros más vendidos en **España**

FICCIÓN

- 1. Sira.** María Dueñas. Planeta.
- 2. Lo que la marea esconde.** María Oruña. Destino
- 3. Castellano.** Lorenzo Silva. Destino.
- 4. En plena noche.** Mikel Santiago. Ediciones B.
- 5. El juego del alma.** Javier Castillo. Suma
- 6. La hermana perdida.** Lucinda Riley. Plaza & Janés.
- 7. Los años extraordinarios.** Rodrigo Cortés. Literatura Random House.
- 8. Feria.** Ana Iris Simón. Circulo de Tiza.
- 9. El arte de engañar al karma.** Elisa Benavent. Suma.
- 10. El olvido que seremos.** Héctor Abad Faciolince. Alfaguara.

NO FICCIÓN

- 1. El humor de mi vida.** Paz Padilla. HarperCollins.
- 2. Sin miedo.** Rafael Santandreu. Grijalbo.
- 3. El infinito en un junco.** Irene Vallejo. Siruela.
- 4. Contra la España vacía.** Sergio del Molino. Alfaguara.
- 5. El poder del ahora.** Eckhart Tolle. Gaia.
- 6. El hombre en busca de sentido.** Viktor Emil Frankl. Herder Editorial
- 7. El mundo de la Antigüedad tardía.** Peter Brown. Taurus.
- 8. Sapiens. De animales y dioses.** Yuval Noah Harari. Debate.
- 9. Vive de forma que te duela marcharte.** Pablo Arribas. Plaza & Janés.
- 10. La vida contada por un sapiens a un neardental.** Juan José Millás y Juan Luis Arsuaga. Alfaguara.

INFANTIL / JUVENIL

- 1. Los compas perdidos en el espacio.** Mikecrack, El Trollino y Tumba Vk. Martínez Roca.
- 2. Boulevard.** Flor M. Salvador. Editorial Naranja.
- 3. El amuleto perdido (Amanda Black 2).** Juan Gómez Jurado y Bárbara Montes. B de Blok.
- 4. A través de mi ventana.** Ariana Godoy. Alfaguara Juvenil
- 5. El Principito.** Antoine de Saint-Exupéry. Salamandra Infantil y Juvenil.
- 6. Una herencia peligrosa (Amanda Black 1).** Juan Gómez-Jurado y Bárbara Montes. B de Blok
- 7. Los compas y el diamantito legendario.** Mikecrack, El Trollino y Tumba Vk. Martínez Roca.
- 8. Los futbolísimos 19. El misterio de las brujas futbolistas.** Roberto Santiago. Ediciones SM
- 9. Profe.** Emma S. Varela. La Cuentaría Respetuosa.
- 10. Los compas y la maldición de Mikecrack.** Mikecrack, El Trollino y Tumba Vk. Martínez Roca.

BOLSILLO

- 1. Nosotros en la luna.** Alice Kellen. Booket.
- 2. Un cuento perfecto.** Elisa Benavent. Debolsillo.
- 3. A dos metros de ti.** Rachael Lippincott. B de Bolsillo.
- 4. Culpa tuya.** Mercedes Ron. B de Bolsillo.
- 5. El día que se perdió la cordura.** Javier Castillo. Debolsillo.
- 6. El adversario.** Emmanuel Carrère. Anagrama.
- 7. Puerto escondido.** María Oruña. Booket.
- 8. La villa de las telas.** Anne Jacobs. Debolsillo.
- 9. Todo lo que somos juntos.** Alice Kellen. Booket.
- 10. Culpa nuestra.** Mercedes Ron. B de Bolsillo.

Los libros más vendidos en **Argentina**

FICCIÓN

- 1. La tía Cósima.** Florencia Bonelli. Editorial Suma de Letras.
- 2. Mujeres del alma mía.** Isabel Allende. Editorial Sudamericana.
- 3. La vida invisible de Addie Larue.** Victoria Schwab. Editorial Umbriel.
- 4. Confianza ciega.** John Katzenbach. Editorial Ediciones B.
- 5. Las malas.** Camila Sosa Villada. Editorial Tusquets.
- 6. La traición.** Jorge Fernández Díaz. Editorial Planeta.
- 7. Los siete maridos de Evelyn Hugo.** Taylor Jenkins Reid. Editorial Urano.
- 8. Las inseparables.** Simone de Beauvoir. Editorial Lumen.
- 9. Catedrales.** Claudia Piñeiro. Editorial Alfaguara.
- 10. La buena suerte.** Rosa Montero. Editorial Alfaguara.

NO FICCIÓN

- 1. Primer tiempo.** Mauricio Macri. Editorial Planeta.
- 2. La salud de los papas.** Nelson Castro. Editorial Sudamericana.
- 3. (mal) educadas.** Florencia Freijó. Editorial Planeta.
- 4. Despierta tu magia.** Dafne Schilling. Editorial Grijalbo.
- 5. Republica urgente.** Santiago Kovadloff. Editorial Emece.
- 6. El duelo.** Gabriel Rolón. Editorial Planeta.
- 7. En el limbo.** Estanislao Bachrach. Editorial Sudamericana.
- 8. Carnaval toda la vida.** Cecilia Ce. Editorial Planeta.
- 9. La bailarina de Auschwitz.** Edith Eger. Editorial Planeta.
- 10. Rarezas geográficas.** Olivier Marchom. Editorial Godot.

INFANTIL / JUVENIL

- 1. Asesino de brujas - La bruja blanca.** Shelby Mahurin. Editorial Puck.
- 2. Simplemente Charli.** Charli D'Amelio. Editorial Montena.
- 3. Una abuela anormal la búsqueda del cucharón perdido.** Lyna Vallejos. Editorial Altea.
- 4. Asesino de brujas - Los hijos del rey.** Shelby Mahurin. Editorial Puck.
- 5. Renegados.** Marisa Meyer. Editorial V&R.
- 6. Harry Potter y la piedra filosofal.** J. K. Rowling. Editorial Salamandra.
- 7. Los compas y la maldición de Mikecrack.** TIMBA VK. Editorial Martínez Roca.
- 8. Heartstopper.** Alice Oseman. Editorial V&R.
- 9. Jaga con Lyna.** Lyna Vallejos. Editorial Altea.
- 10. Riusplay y el hechizo de la luna llena.** Riusplay. Editorial Altea.

Los libros más vendidos en **México**

FICCIÓN

- 1. Los compas perdidos en el espacio.** Mikecrack. Ediciones Martínez Roca
- 2. La canción de Aquiles.** Madeleine Miller. ADN Editores
- 3. Los compas y la maldición de Mikecrack.** Mikecrack. Ediciones Martínez Roca
- 4. Arsene Lupin, caballero ladrón.** Maurice Leblanc. Editorial Vergara & Riba
- 5. La biblioteca de la media noche.** Matt Haig. ADN Editores
- 6. Heartstopper 3 (nueva versión).** Alice Oseman. Editorial Vergara & Riba
- 7. Cien años de soledad.** Gabriel García Márquez. Editorial Diana
- 8. Circe.** Madeleine Miller. ADN Editores
- 9. Los compas y la cámara del tiempo.** Timba Vk. Ediciones Martínez Roca
- 10. Sira.** María Dueñas. Editorial Planeta

NO FICCIÓN

- 1. El México que se avecina.** Julio Hernández Astillero. Harper Collins Publishers
- 2. Deja de chingarte.** Gary John Bishop. Editorial Diana
- 3. El príncipe de la niebla.** Carlos Ruiz Zafón. Editorial Booket
- 4. Pensar bien sentirse bien.** Walter Riso. Editorial Planeta
- 5. Cartas de amor a los muertos (edición de lujo).** Ava Dellaira. Editorial Vergara & Riba
- 6. Padre rico, padre pobre.** Robert T. Kiyosaki. Editorial Aguilar
- 7. Tiende tu cama y otros pequeños hábitos que cambiarán tu vida y el mundo.** William H. Mcraven. Editorial Diana
- 8. Inquebrantables.** Daniel Habif. Harper Collins Publishers
- 9. Cabaña, la.** W. M. Paul Young. Editorial Booket
- 10. Los compas escapan de la prisión.** El Trollino. Ediciones Martínez Roca

INFANTIL / JUVENIL

- 1. Los compas y el diamantito legendario.** Mikecrack. Ediciones Martínez Roca
- 2. Eleanor & park.** Rainbow Rowell. Editorial Alfaguara Juvenil
- 3. Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes.** Francesca Cavallo. Editorial Planeta
- 4. Harry Potter y la piedra filosofal.** J. K. Rowling. Ediciones Salamandra
- 5. Mis pastelitos.** Gris Verduco. Editorial Altea
- 6. Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes.** Elena Favilli. Editorial Planeta
- 7. Reina roja, la.** Victoria Aveyard. Editorial Océano / Gran Travesía
- 8. A dos metros de ti (edición película).** Rachel Lippincott. Editorial Nube De Tinta
- 9. Gravity falls.** Alex Hirsch. Editorial Planeta
- 10. Splat.** Klansky Csupo. Editorial Hachette Infantil

BOLSILLO

- 1. Muchas vidas muchos maestros.** Brian L. Weiss. Ediciones B de Bolsillo
- 2. Cómo ganar amigos e influir sobre las personas.** Dale Carnegie. Editorial Debolsillo
- 3. Arsene Lupin contra Sherlock Holmes.** Maurice Leblanc. Editorial Rocabolsillo
- 4. El monje que vendió su ferrari.** Robin S. Sharma. Editorial Debolsillo
- 5. Transforma las heridas de tu infancia.** Anamar Orihuela. Editorial Debolsillo
- 6. La doble vida de Arsene Lupin.** Maurice Leblanc. Editorial Rocabolsillo
- 7. Vendes o vendes.** Grant Cardone. Editorial Debolsillo
- 8. El murmullo de las abejas.** Sofía Segovia. Editorial Debolsillo
- 9. El retrato de Dorian Gray.** Oscar Wilde. Ediciones B de Bolsillo
- 10. 1 Conversaciones con dios i.** Neale Donald Walsh. Editorial Debolsillo

PW EN ESPAÑOL

El libro en los tiempos del cólera

Será una s...

Guadaferia a c...

PW / La publicación internacional de referencia de la industria del libro en español

Las reseñas de PW en Español

Las reseñas de **Publishers Weekly en Español** constituyen una de las herramientas más valiosas para librerías, bibliotecas y editoriales en lengua española. Dan cuenta de las principales novedades del mercado del libro. Están segmentadas por argumentos narrativos y reúnen los lanzamientos de las editoriales españolas e hispanoamericanas. La estrella que *PW en Español* concede a determinados libros ensalza no solo su valor narrativo sino sus posibilidades reales de convertirse en un éxito ante el lector y la crítica.

FICCIÓN

El chico de Buchenwald

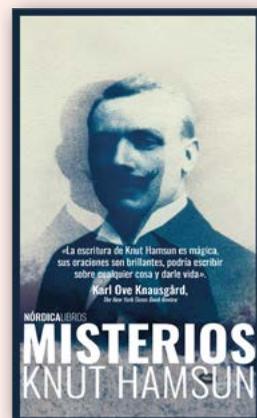


Robert Waisman y Susan McClelland, traducido del inglés por Víctor Ruiz Aldana. Destino. 18,95 € (264 p) ISBN 978 840824323 6

Este contundente libro recoge la historia real de Robert Waisman, uno de los últimos supervivientes del Holocausto. Crónica autobiográfica, novela con inteligente pulso (dosis de intriga, buenos cambios de ritmo, giros maestros entre la trama) por la periodista y escritora Susan McClelland, repleta de trasfondo histórico, que nos interpela desde el horror, aunque siempre bajo el paraguas de la esperanza. Parte de la liberación de los niños de Buchenwald, uno de los campos de concentración más crueles y peligrosos, relevante episodio del final de la II Guerra Mundial. Pero tras la huida comenzaba otra nueva pesadilla: pequeños que habían crecido con la maldad humana en estado puro debían enfrentarse al mundo, a la sociedad; desahacerse para aprender. Esta obra, tácitamente, actúa cual tratado ontológico y muestra, desde su más bajo sustrato, cómo convivir con un pasado abominable, cómo volver a confiar en las personas, cómo amar ya, como aparcarse el odio al lado y alcanzar una clase de perdón, cómo ilusionarse ante el futuro. Waisman y McClelland aúnan fuerzas (el uno, experienciales; la otra, creativas) para llevar este relato más allá del puntual testimonio crudo y así analizar

(social, psicológica, cultural, antropológicamente), desde lo íntimo a lo colectivo, de qué manera los ecos de ese momento pretérito afectaron —y afectan— nuestro presente. Porque El chico de Buchenwald es un «manual» para hacernos más conocedores, más pensadores, más inteligentes, pero también para convertirnos en mejores seres. Robert Waisman hoy es contable y un aclamado orador internacional en derechos humanos. Su activismo ha sido galardonado por los gobiernos alemán, estadounidense y canadiense.

Misterios



Knut Hamsun, traducido del noruego por Kirsti Baggethun y Regino García-Badell. Nórdica Libros. 22,50 € (360 p) ISBN 978 841845169 0

Por su decimoquinto cumpleaños, como regalo para sus devotos lectores, la editorial Nórdica rescata un imponente clásico de la literatura europea y una de las principales novelas seminales del siglo XX, *Misterios*, de Knut Hamsun (*Hambre*), autor noruego galardonado con el Premio Nobel de Literatura en 1920. Esta, que fue su segunda obra, anticipa ya los contenidos que supondrían una fuerte constante a lo largo de su carrera creativa: entramado psicológico, corriente de pensamiento, conciencia interior, individualismo, luces y sombras del amor, seres inadaptados a causa de un largo río de dolor y desesperanza. Hay una profunda lucidez crítica en este libro que, inmisericorde, rastrea entre las grietas de

la conducta humana y, a pecho descubierto, se enfrenta al vendaval de lo social, de lo cotidiano, de lo ajeno, donde sobrevivir no es una mera cuestión de supervivencia, sino de resistencia feroz. *Misterios* presenta la historia de Johan Nagel, un extraño joven que llega a una pequeña localidad costera de Noruega para pasar el verano. Su presencia allí, entre la no menos particular gente del pueblo, provocará un totum revolutum de pensamientos ocultos, instintos oscuros e impulsos desconocidos que confluirán en un caudal de autodestrucción. De personajes complejos, imprevisibles, nos encontramos ante un texto denso, asolado por ese característico frío norteyo, pero con un poderoso lirismo que, de manera impresionista, recorre retrospectivamente cada gesto, cada motivo, con inusitada belleza y sensibilidad. Una escritura maestra: las palabras de Hamsun podrían acariciar una flor de pétalos marchitos y vivificarla de nuevo para nuestros ojos tan limitados por el deplorable dios Tiempo.

El rehén



Gabriel Mamani Magne. Dum Dum editora. 12 € (100 p) ISBN 978 999742015 2

En *El rehén*, de Gabriel Mamani (Seúl, São Paulo), el narrador nos cuenta un momento decisivo en la vida de su padre, El Chuño Yupanqui: la noche en que le desfigura la cara al Colque, su acérrimo enemigo de cantina, con una botella. Al día siguiente, Yupanqui debe encontrar una manera de pagar la operación reconstructiva si no quiere ir a prisión. Entonces se le ocurre fingir el secuestro de sus hijos y pedirle a la Tunta, su ex mujer y madre de los chicos, el dinero del rescate. A partir de este punto, el lector acompañará al narrador y su hermano mientras son forzados a vivir en un vecindario de La Paz, Bolivia, donde solo tendrán contacto con Yumiciel, Maicol, Abel y Edson, sus nuevos compañeros de juego. *El rehén* propone un giro en su planteamiento y cede el terreno ganado por las convenciones del thriller al territorio de una Bildungsroman, donde cada evento se ciñe al instante en que los niños son expuestos a “la verdadera maldad”. Mamani echa mano de una prosa que se explaya a partes iguales entre arrebatos líricos y frases minimalistas. Este recurso deriva en la creación de un ritmo narrativo que articula momentos de contemplación, vértigo y lucidez. La combinación de estos ejes genera una trama regida por una prioridad: narrar el fin de la infancia exponiendo su pulso violento y cargado de azar. Así, esta novela explora con éxito el modo en que sus personajes actúan oponiéndose a su propia vulnerabilidad con tal de sobrevivir.

Recuerdos de Hulan He

Xiao Hong y Hou Guoliang, traducido del chino por Miguel Marqués Muñoz. Gallo Nero. 22 € (104 p) ISBN 978 841652990 2



Recuerdos de Hulan He es la obra cumbre de la versátil escritora Xiao Hong (Campos de vida y muerte), un clásico de la literatura china para una creativa desdichada en vida —aunque justamente recocida tras su muerte— por su marcado carácter feminista y un estilo narrativo alejado de los cánones realista de su época. Esta edición

de Gallo Nero, cuidada hasta el más mínimo detalle (tipografías, maquetación, papel), recupera con todo su esplendor la melancólica belleza de este texto que bien podría ser un tratado artístico sobre la condición humana. La novela, de marcado tinte autobiográfico (fue escrita durante sus últimos años, con un exilio de por medio, rodeada de soledad y desconsuelo), como si se tratase de un paseo bucólico a través de algún sueño, nos evoca el devenir del tiempo en un pequeño y humilde pueblo. Un viaje repleto de lirismo, a menudo irónico, por un vetusto universo rural oriental que aún, en determinados aspectos, salpica nuestros días. La autora sustenta el valor de su pulso narrativo en las descripciones precisas y elegantes; en la dedicación para mirar el alma de cada personaje, radiografiados con sosiego, sin prisas, abanicando al lector; en los sensibles cambios de ritmos, como balsas que giran contra el viento una y otra vez; o en el lenguaje directo, fiel, sin idealizaciones.

Las ilustraciones de Hou Guoliang, de tonos suaves y texturas acuarreladas, poseen sencillez y sinceridad. Su campo de sentido nunca entorpece, siempre complementa sobremanera al del texto. *Recuerdos de Hulan He* es naturaleza. Exógena y endógena. Una gran obra literaria de colección.

Así-calados



Dinora Alfaro. Índole Editores. 8 € (102 p) ISBN 978 999235181 9

Sara y Él están huyendo. En esteirse se encuentran, solos. Y aunque apenas son dos desconocidos, cada escena los acerca. Este libro, escrito como texto dramático describe las atmósferas que iluminan un discernimiento personal y también en espejo. Los momentos y ángulos que dejan descubiertas algunas zonas profundas en la vida de ambos personajes. Por razones que el lector habrá de descubrir, los protagonistas coinciden en un cuarto donde deben acicalarse el uno al otro. Así, calados, se van reconociendo en la memoria, en los lugares e historias comunes. En un pasado compartido y que de pronto, en el presente, pareciera no tener cabida. Juegan, recuerdan, preguntan y descubren.

Así-calados, ganadora del Certamen Bial de Dramaturgia, es una historia dialogada que rasca en los recuerdos de un pueblo

en guerra, que pone frente a frente a dos personas heridas, es un choque de fuerzas que presenta a los seres humanos diciendo y haciendo. Una mujer y un hombre que se reconocen como seres sociales, en convivencia, que existen en el otro. Se acicalan las heridas, limpian todo tipo de lesiones, incluyendo las del alma.

Esta vez no se trata de luchar contra la naturaleza o los dioses, sino que, a partir de este tipo de discurso, es la persona contra sí misma y sus pasiones. A través de diálogos contruados con talento y oficio, los personajes de la salvadoreña Dinora Alfaro transitan por la literatura dramática, para tratar temas que generan profundos conflictos derivados de la condición humana.

El final del amor



Marcos Giralto Torrente.
Anagrama. 17,90 € (152 p)
ISBN 978 843399928 3

El amor, poliédrico, confuso, atormentado y a la vez feliz, renovador, rejuvenecedor es el asunto de estos cuatro relatos que Giralto Torrente ha dado a su editorial y sus lectores. En *El final del amor*, además de la premonición, el autor propone múltiples visiones y posibilidades. El libro se editó en 2011 y lo recupera la editorial una década después, tras el éxito

de su día y los panegíricos que se ganó el madriño. Fue premio Ribera el Duero y la capacidad narrativa en distancias cortas como el cuento se unía de esta forma a su madurez como novelista con obras, también en Anagrama, como *Mudar de piel*, *Los seres felices* o *París*, obra con la que ganó el Heralde de Novela.

Colección de primeros recuerdos



María Dayana Fraile. Sudaquia Editores. 16,33 € (198p)
ISBN 978 194440762 9

Con esta Colección de primeros recuerdos, María Dayana Fraile recurre al cuento, después del éxito de su poemario *Ahorcados en tinta*. La editorial Sudaquia apuesta, con gran acierto, a esta joven venezolana, un talento que lleva años forjándose en los circuitos de premios y revistas literarias. Cada uno de estos relatos se inserta en su muy particular univer-

so y género literario, géneros, que como su autora, parecen habitar en varios espacios a la vez, puesto que esta colección, reúne desde las más vívidas descripciones del mundo latinoamericano –específicamente Venezuela– hasta la ciencia ficción, en un extraño y hermoso cuento, dividido en partes, donde una transnacional se autodenomina fundadora del mundo.

Tanto su autora como su literatura coexisten a la manera de los migrantes y de los nueva literatura latinoamericana, parecen no tener cabida en el mundo WASP y sin embargo, se aferran y prosperan en esta contradicción: “Era una quemada producto de un viaje en mototaxi por el centro de Caracas, no tenía espacio en la costa sosegada de Massachussets”.

María Dayana Fraile habla de y desde la ciencia ficción, pero también tiene cuentos más clásicos; en ambos estilos habla de temas universales pero acotados a una realidad muy específica, como el crecimiento de una adolescente en Venezuela, las meditaciones de una cuidadora de adultos mayores, o la violencia, “que cambia de forma pero siempre nos acosa. Sólo somos humanos. Ya no vivo la violencia de la urbe pero vivo la soledad de un pueblo en el quinto infierno”.

Algo así como quererme



Susana Molina (Susana Bicho).
Montena. 17,95 €
(256 p) ISBN 978 841831888 7

Conocida como la «reina midas» (permítase el cambio de sexo del mítico monarca de Frigia) de instagram, Susana Molina es la perfecta influyente para el millón largo de seguidores que atesora. Ahora, a sus muy bien cumplidos treinta y un años ha decidido cambiar el registro de sus apariciones en la pequeña pantalla y en las redes sociales, y dar el salto a la literatura. El gigante Penguin Random House le ha puesto alfombra roja para su estreno como novelista que se presenta en el mercado con un sólido argumento comercial: la fiel infantería que sigue su discurso allá donde se produzca. Bajo el sugerente título de *Algo así como quererme*, esta ópera prima es una novela que cuenta la historia de una chica de provincias que decide dar el salto a la gran ciudad para trata de cumplir su sueño: montar su propia firma de moda en la capital. El crecimiento personal, la valentía a la hora de tomar decisiones transcendentales y el desencanto de entender que lo imaginado puede no ser real conforman un triángulo sobre el que pivota una animosa narrativa que apunta a la necesidad de quererse a uno mismo como el escenario imprescindible para entender de qué va esto de la vida. Susana Molina es una persona que ha demostrado que sabe hacer que su discurso conecte con muchísima gente y se ha embarcado en esta nueva aventura de convertirse en escritora. Una muesca más en el revólver de la murciana, que ha sido capaz de sacar adelante con éxito todas sus aventuras televisivas y que hace poco reconocía que se siente como pez en el agua con esto de sentarse a escribir: «Este proyecto es muy Susana, a pesar de ser muy diferente a lo que hago normalmente», asegura.

Alas de plata

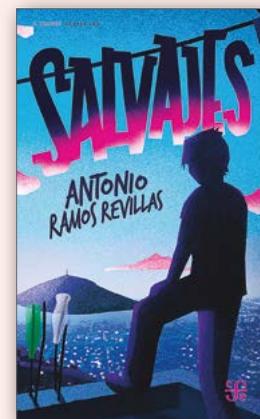
Camilla Läckberg, traducido del sueco por Carmen Montes Cano. Ediciones Maeva. 21 € (344 p) ISBN 978 841818439 0



La escritora superventas Camilla Läckberg (*Una jaula de oro*) vuelve a pulsar las teclas que mejor le suenan, esas que aportan melodías perfectas al suspense psicológico, para traernos una historia de secretos y venganza, con el amor como fuerza centrípeta de todo y todos, que reflexiona sobre esa fina y maniquea línea, tan subjetiva, entre el bien y el mal. Pero la novela *Alas de plata*, más allá de su intrigante trama, altamente adrenalínica, presenta poderosos trasfondos de compromiso social: la defensa de los derechos de la mujer o cómo las huellas mal curadas del pasado pueden quebrar sistemas, entre otros. Faya es la protagonista de este thriller, una mujer bañada en sangre, sudor y lágrimas. Le va bastante bien con su nueva vida en un pueblo de Italia: su empresa *Revenge* resulta productiva y su exmarido continúa en la cárcel. Pero esa calma se truncará al descubrir que hay alguien que intenta arruinar tanto esfuerzo, tantos sueños; los fantasmas «de las Navidades pasadas» parecen todavía dispuestos a hacer acto de presencia para arañarla. Una especie de tragedia griega contemporánea donde una espiral de poder y deseo asolará su mundo irrevocablemente.

Alas de plata está escrita con el pulso personal de una autora que sabe a la perfección cómo huir de los lugares comunes para apartar a un lado la sensiblería fácil, los personajes vacuos, las trampas literarias, y componer un tapiz de ritmo preciso, tono audaz, cargado de escenas inteligentes, de giros interesantes, de mensajes que apuestan por un entretenimiento, sí, pero siempre con espacios para la reflexión lectora.

Salvajes



Antonio Ramos Revillas. Fondo de Cultura Económica. 9€ (152p)
ISBN 978 607166977 3

¿Cómo puede una historia sobre la violencia en México ser usada con tintes productivos? En su libro *Salvajes*, el escritor mexicano Antonio Ramos, sugiere que “quien viaja más despacio alcanza mirar más de lo que hay en el mundo”. Esta novela juvenil, publicada por el Fondo de Cultura Económica –en la colección *A través del espejo*–, es una fiel mirada sociológica sobre el

fenómeno que sacudió al estado de Monterrey, posterior a lo que se conoció como la guerra contra el narcotráfico: una explosión de violencia que afectó a las distintas capas de la sociedad.

El texto presenta la historia de Efraín y sus dos hermanos, Fredy y Marco, habitantes de El Rancho, una colonia con muchas carencias y cuyos habitantes son cruelmente marginados. Un día, la madre de Efraín fue detenida injustamente y los tres hermanos se ven

obligados a buscar ayuda de todo aquel que se las ofrezca. Parte importante en este texto es la radiografía social de los peligros a los que se ven expuestos los personajes quienes, por la prisa de conseguir dinero, salen a la calle en busca de su supervivencia. Es imposible no conmoverse ante las valientes experiencias que Efraín vive, para rescatar a su familia. Gracias a la fina pluma de Ramos, esta obra se convierte en un referente fundamental de la literatura juvenil mexicana. De alguna manera, el autor describió una fiel mirada sobre la juventud, la calle y los desaparecidos para tratar de entenderlos como parte de un todo.

Los grandes hits de Shanna McCullough



Héctor Iván González. Dieci7iete Editorial. 10 € (204p)
ISBN 9786079711757

Pasiones de una noche, enamoramientos obsesivos, relaciones tóxicas, sexo, violencia y la pérdida son temas que reaparecen con obsesiva frecuencia en la literatura mexicana contemporánea. Con mayor o menor fortuna, varias generaciones de escritores han utilizado estas tramas ya sea con fines satíricos, antropológicos o por mera curiosidad,

como los niños que ponen el dedo en la fila de hormigas para ver qué pasa. El retrato colectivo de individuos rotos que buscan una recompensa del destino por la vida estancada y frustrante, donde la recreación de las situaciones funciona como un microscopio que muestra las fisuras de los personajes.

Incursionar en temas con abundante carga literaria no es fácil para ningún escritor, menos cuando las situaciones retratadas tienden a repetir conductas. Por eso me parece digno de todo reconocimiento el trabajo del mexicano Héctor Iván González (*Menos constante que el viento*), logrado en los doce cuentos que integran su primer libro de ficción: *Los grandes hits de Shanna McCullough*, publicado por Dieci7iete Editorial, que se distingue de sus precursores por añadir claroscuros al perfil de cada uno de sus personajes, individuos feroces que, sin embargo, revelan una brutal fragilidad. A partir del extraordinario manejo de las convenciones que exige la escritura de cuentos —con una sorpresa final de cada uno de ellos— González ha logrado recrear una danza de escenas absorbentes, conductas perversas, lujurias, alucinaciones y necedades; una invitación al lector para contemplar un espectáculo donde no hay un destino ni un desenlace más allá de vivir un presente interminable.

Las tentativas

Isabel Retamoso. Pez en el hielo Ediciones. 9 € (70 p) ISBN 978 991593232 3

Una hermana de habla tardía, una extraña relación con la lengua francesa, un tatarabuelo que fue de los pocos uruguayos en la Primera Guerra Mundial, un insípido trabajo en un call center, los

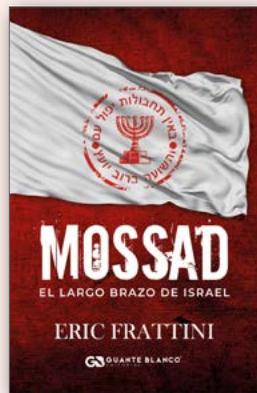


recuerdos de la infancia y las visitas a Mercedes, Uruguay, son los escenarios que unen los relatos de Isabel Retamoso en *Las tentativas*.

Más allá de la leyenda familiar, esta es una tentativa de novela, un bosquejo, un intento por dar sentido a los momentos que han marcado la vida de una joven mujer que, logra convertir esos instantes en palabras concretas, en ideas cortas, pero llenas de sustancia y significado.

En esta obra su protagonista nos comparte el misterioso silencio que guardó su hermana Julia durante los primeros años de vida, en los que la familia suponía o fantaseaba con una discapacidad, sin embargo, probablemente se trataba de un mutismo por voluntad propia; al mismo tiempo nos narra la legendaria historia de gran valor familiar, posiblemente real o quizá un poco engrandecida, sobre Pedro, el abuelo de su abuelo que murió heroicamente en la Primera Guerra Mundial; y todo lo va entrelazando con su peculiar relación con la lengua francesa, un idioma que, con sus asperezas, lo hizo suyo; y su poco satisfactorio trabajo en un Call Center donde esa lengua cobraba más relevancia. Todo esto lo expresa de manera única, con ideas, frases y palabras que se van amalgamando al punto de ofrecernos una historia completa, a través de breves párrafos y pocas páginas.

Mossad. El largo brazo de Israel

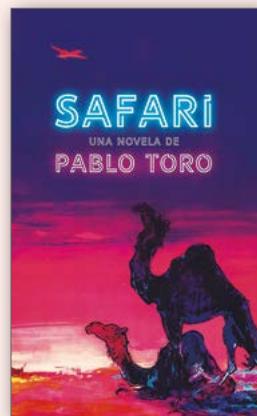


Eric Frattini. Editorial Guante Blanco. 19,95 € (554 p) ISBN 978 841815142 2

El reportero y novelista peruano Eric Frattini es un tipo muy curioso, especializado en terrorismo y en el Vaticano. No parece una mala combinación para arrancar a investigar y sacar conclusiones. Traducido a dieciséis idiomas, en España es conocido por sus célebres participaciones en el programa televisivo «Cuarto milenio». Por muchas sólidas razones, podemos considerar que es un cronista que sabe de lo que habla y que maneja fuentes muy exclusivas. Con este bagaje intelectual y aventurero no es de extrañar que su nuevo libro, *Mossad*. El largo brazo de Israel, venga precedido de un halo de atención internacional. Recordemos que la opacidad más absoluta rodea todo lo relacionado con el servicio secreto más famoso del planeta. Moshe Yaalon, exministro de Defensa hebreo, llegó a decir que «buena parte de los méritos de los agentes israelíes permanecerían en la más completa oscuridad para siempre». De ahí el mérito de esta obra que expone con crudeza los asesinatos de Estado como salvaguarda de la existencia de Israel como nación independiente. ¿Es un libro de espionaje? Por supuesto. ¿De aventuras? También, aunque habrá quien las denomine desventuras, por el punto trágico. Fratti-

ni recoge veintiséis operaciones encubiertas de asesinato y secuestro realizadas por el servicio de inteligencia israelí y su sub-unidad de operaciones especiales del Metsada, el temible Kidon, llevadas a cabo a través de sesenta años de aciertos y desaciertos. No hay dudas de que se trata de un documento estremecedor. Ya lo advirtió el profeta Ezequiel: «Y los enemigos sabrán que soy el Señor cuando haga caer mi venganza sobre ellos...».

Safari



Pablo Toro. Montaceros. 14,50 € (300p) ISBN 978 956939861 2

Safari es una primera novela construida con imágenes muy visuales y capítulos contundentes que logran arrastrar al lector hasta ese sitio oscuro y real que el autor plantea a lo largo de la novela. El libro narra de manera independiente pero quizás cíclica, con guiños entre sí, tres momentos que tienen como común denominador la oscuridad de la naturaleza humana. En la primera parte conocemos la historia de dos chilenos que trabajan para las fuerzas armadas de Estados Unidos en Bagdad, el horror de la guerra es descrito con precisión, así como las inquietantes historias de los soldados que participan en el conflicto; como la de un alto mando adicto a la tortura y la carne de camello. En la segunda parte leemos el diario de un adolescente durante la época de la muerte de Pinochet, describe el clima político y la división nacional en torno a este acontecimiento y, sin embargo, es la intimidad del adolescente la que nos trastorna.

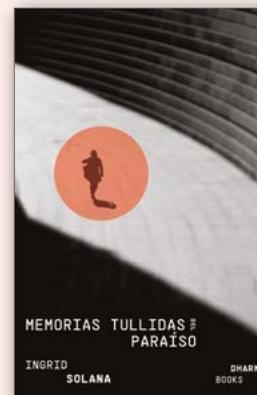
Para cerrar esta novela, llegamos al Safari humano, territorio distópico en el que una multinacional se encarga de un mundo sin gobiernos, donde cualquiera con dinero puede cazar a muerte a un ser humano mientras el evento es transmitido en directo.

El autor se vale de la velocidad narrativa para sumirnos en historias donde no faltan la ironía, la sordidez, el humor, una profunda tristeza, una meditación sobre ser chileno, y por lo tanto, latinoamericano. Un autor que no subestima a su lector y una lectura que nos hace reflexionar sobre nuestro propio safari íntimo.

Memorias tullidas del paraíso

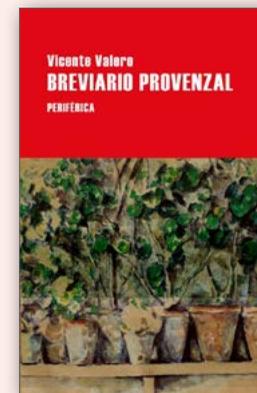
Ingrid Solana. Dharma Books + Publishing. 10,50 € (238 p) ISBN 978 607990014 4

¿Puede el paraíso ser habitado por infiernos? ¿La escritura rehabilita a las personas? ¿Podemos reconocernos a través de las vidas y los relatos de los otros? «Este texto es la tumba de Artemisa, nacida en 1980, sin casa ni lugar». Mientras lucha por concluir su tesis doctoral, Artemisa va repasando diversos episodios de su vida: su niñez en provincia junto a una madre siempre molesta y un padre ausente, su adolescencia llena de sexo y partidos de básquetbol, sus relaciones con N. y Fausto,



un gimnasio de boxeo sobre la avenida Bucareli, y la estancia a su llegada a la Ciudad de México en el departamento de su tía Beatriz, una mujer solitaria e intelectual, condenada a no poder retener a ningún hombre. Ingrid Solana (Oaxaca, 1980), ensayista y doctora en Letras por la UNAM, nos ofrece una novela sagaz y arriesgada, donde la historia, «la fotografía y la literatura se contestan misteriosamente», explorando una serie de temas complejos como la maternidad, la violación, los traumas personales y colectivos, las escrituras del yo, la verdad y el sentido de un arte que «no hiere», bajo la idea de que «la memoria y el montaje son los únicos procesos con los que es posible observar el caos». *Memorias tullidas del paraíso* también incluye las Notas del fotógrafo, escritas por Josué Humberto Brocca y dosificadas a lo largo de la novela junto a citas de Georges Didi-Huberman, Elias Canetti, Walter Benjamin, Eric Hobsbawm, entre otros.

Breviario provenzal



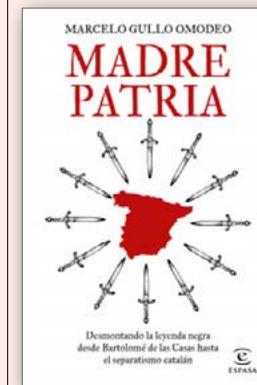
Vicente Valero. Editorial Periférica. 10 € (112 p) ISBN 978 841826499 3

Vicente Valero (Ibiza, 1963) es uno de los principales poetas de su generación, autor de seis poemarios y Premio Loewe en 2014, irrumpe en el sello Periférica con su primera y elogiadísima novela *Los extraños* a la que siguieron los notables éxitos de *El arte de la fuga* (2015) y *Las transiciones* (2016), primera de una serie de novelas cortas «de formación» de la que forma parte también *Enfermos antiguos* (2020).

Es ahora cuando su autor nos presenta nuevamente de la mano de Periférica su última y sugerente obra, *Breviario provenzal*. El viaje en ocasiones se revela como una puerta a lo desconocido en el que se descubren caminos hacia lugares intransitados hasta el momento. Será en esta ocasión en la que Vicente Valero nos proponga un tránsito hacia todo lo citado anteriormente y mucho más. Un viaje al corazón de Provenza con el que se puede visitar y recorrer como espectadores privilegiados, un placentero trayecto hacia sus orígenes, a través de un suculento lenguaje en el que nos sumergirá de lleno en una lectura paisajística que combina con enorme acierto arte, naturaleza y cultura; haciéndola indisociables. Un universo literario en el que su autor convocará a poetas y pintores, al menos desde que Petrarca subiera al Mont Ventoux en 1336 y escribiera su *Canzoniere*. Viajar, leer, mirar y meditar absorberá el protagonismo de un texto abordado con sorprendente naturalidad en el que Vicente Valero reúne dos textos escritos entre 2007 y 2010 y que ahora recupera el sello editorial Periférica.

NO FICCIÓN

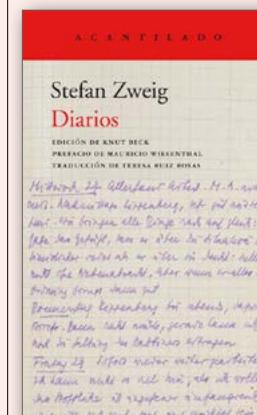
Madre patria ★



Marcelo Gullo Omodeo. Espasa. 21,90 € (560 p) ISBN 978 846706249 6

España ha demostrado ser un gran país, capaz de proezas de primerísimo nivel, de gestas que han cambiado el curso de la Historia, de ejercer de referente moral y cultural. Pero, igualmente, ha cometido una dejación de funciones en lo que podríamos denominar «marketing geopolítico», al permitir que británicos, estadounidenses, franceses, islámicos e incluso rusos hayan pisoteado su legado mediante el hábil manejo de la llamada Leyenda negra, un amasijo de medias verdades (cuando no directamente mentiras) arrojadas para desprestigiar al imperio español, considerado siempre un incómodo rival. El doctor en Ciencia Política Marcelo Gullo Omodeo publica ahora una obra muy sólida que desmonta una por una todas las falsedades e injurias lanzadas desde la literatura más tendenciosa al cine más propagandístico. Se acabaron los clichés de una vez por todas. Adiós a los sambenitos de la mano de una documentación muy precisa y magníficamente expuesta mediante una gran mano de escritor. Especialmente notable es la defensa de la herencia de la Escuela de Salamanca, de la que germinaron las semillas del Derecho Internacional y, más concretamente, de los Derechos Humanos. tan cacareados por los mismos que ponen su pulgar hacia abajo cuando se refieren a España. ¡Qué injustos! El prólogo de esta lectura altamente recomendada lo firma Alfonso Guerra. Hay que recordar que Gullo es autor de otra célebre obra: *La insubordinación fundante*. Breve historia de la construcción del poder de las naciones (2008), que ya obtuvo el premio Oesterheld como mejor libro del año.

Diarios ★



Stefan Zweig. Acantilado. 33 € (592 p) ISBN 978 841837029 8

El autor de *El mundo de ayer*, uno de los escritores más admirados, respetados y leídos del pasado siglo fue también un extraordinario observador de su propia cotidianeidad. Los diarios de Stefan Zweig comprenden cerca de treinta años de la vida del escritor, y por su espontaneidad son un documento irremplazable, además de un gran contrapunto a su autobiografía. Las páginas de este volumen, a menudo dictadas por la

urgencia del momento, pero tan lúcidas como sus textos más elaborados, nos descubren el día a día del escritor en Viena, París, Zúrich o Berna —donde cultivó la amistad de otros intelectuales, como Émile Verhaeren, Romain Rolland y Rainer Maria Rilke—, o la fascinación que le produjeron dos ciudades americanas como Nueva York y Río de Janeiro. Pero también nos revelan el íntimo horror que supuso para Zweig la Gran Guerra y, dos décadas después, la deriva totalitaria y antisemita del continente y el ascenso del nazismo, que lo empujaron a buscar desesperadamente un refugio lejos del descorazonador hundimiento de Europa. Estos diarios nos brindan una vez más la voz del gran cronista del mundo de ayer, que en muchos momentos parece seguir revelándonos el de hoy y tal vez incluso el del mañana.

La orilla celeste del agua



Jordi Soler. Siruela. 13,90 € (200 p) ISBN 978 84841870848 0

Este es un ensayo delicioso donde Soler reflexiona sobre la música y el silencio, y traza de este modo una cartografía del enamoramiento y sus vasos comunicantes; critica la era tecnológica y la pérdida progresiva de los espacios para la introspección y el pensamiento; reivindica el aquí y el ahora; defiende la mirada activa, el diálogo; evoca

lecturas, discos, películas, poemas, piezas de la memoria: historias en el mar de historias.

La orilla celeste del agua es, en fin, un valiente alegato contra un devastador *modus vivendi* anclado en exceso en las nuevas tecnologías y en la hipervelocidad del siglo XXI; una lúcida reivindicación de la realidad que está fuera de los mapas.

Sabato, el escritor metafísico



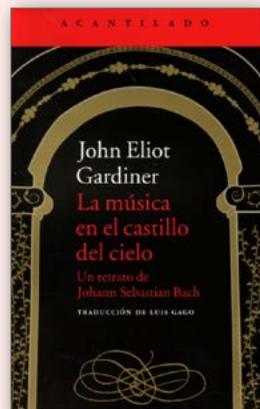
Pablo Morosi y Sandra Di Luca. Marea Editorial. 13,50 € (304 p) ISBN 978 987830344 4

Ernesto Sabato (1911-2011) fue un "intérprete cabal de la idiosincrasia de los argentinos" y testigo incómodo del siglo XX. Su vida fue una intensa búsqueda de sí mismo, y después de hacer a un lado un brillante porvenir en la Física, se consagró como uno de los escritores más importantes de la literatura latinoamericana con *El túnel* (1948), *Sobre héroes y tumbas* (1961)

y *Abaddón el exterminador* (1974), una trilogía donde desciende a las profundidades del alma humana y condensa sus obsesiones personales: la soledad, el sufrimiento, la locura, las grandes atrocidades de la humanidad, el acto creador como tabla de revelación y salvación.

Sabato, el escritor metafísico es una biografía muy detallada y exhaustiva de un escritor "aplaudido y denostado con el mismo fervor" en la Argentina, que recorre su infancia, su matrimonio con Matilde Kusminsky, su obra científica, artística y literaria, y sus controversias políticas, al mismo tiempo que nos muestra a un hombre difícil pero generoso y solidario, cuyo compromiso social lo llevó a encabezar la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas y presentar el informe Nunca más en el gobierno de Raúl Alfonsín, un hito en la historia argentina tras la dictadura militar. Esta biografía también es una invitación a leer a Ernesto Sabato, que a diez años de su muerte, sigue cosechando admiradores entre los que se encuentra Claudio Magris, quien aseguraba que "leer a Sabato, compartir la vida con él, nos ayuda a vivir mejor".

La música en el castillo del cielo



John Eliot Gardiner. Acantilado. 44 € (928 p) ISBN 978 841601155 1

Traducido por el prestigioso crítico musical Luis Gago, *La música en el castillo del cielo* es una de las más apasionadas aproximaciones a la vida de Johann Sebastian Bach, uno de los compositores más brillantes de la historia de la música, complejo, enigmático, poliédrico. La pregunta que se hace Gardiner es cómo es posible que un hombre aparentemente tan común, opaco y, en ocasiones, irritable, fuese capaz de crear una

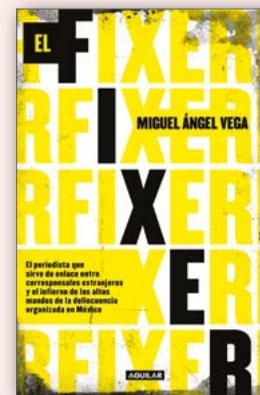
obra tan sublime Gardiner ha interpretado y estudiado a Bach desde su primera juventud hasta la actualidad, y es hoy uno de sus intérpretes más reconocidos. Este libro nos presenta los frutos de su dilatada experiencia como director, y no sólo nos descubre las principales claves para entender y apreciar las composiciones de Bach las ideas que las orientaron, sus estructuras y los efectos que producen en los oyentes, sino también todo lo que es posible saber del hombre que fue. Con este extraordinario ensayo, John Eliot Gardiner nos invita a profundizar en la obra y en el espíritu de uno de los creadores más geniales de todos los tiempos.

El Fixer

Miguel Ángel Vega. Aguilar. 12,45€ (309 p) ISBN 978 607319467 9

¿Cuánto cuesta hacer una película? Al autor de este libro, casi le cuesta la vida. Por eso escribió su historia como *Fixer*, una especie de intermediario, chofer, guardaespaldas, gestor, traductor y guía de turistas. Un puente entre el periodismo y el narcotráfico, quien abre puertas para que reporteros, productores, directores y camarógrafos accedan a lugares, historias y personas que nadie más podría contactar.

Tras no alcanzar el éxito con sus primeras películas, Miguel Ángel Vega no se rindió hasta producir *Antes que amanezca*, un



filme sobre vampiros que pasó por todo tipo de vicisitudes, pero esta otra historia, la del libro, empezó antes, cuando el autor no supo en qué momento se convirtió en *Fixer*. Lo único que siempre tuvo claro es que lo hacía para financiar sus sueños en el séptimo arte.

A lo largo de esta obra, periodistas estadounidenses, alemanes y mexicanos se internarán en el corazón de la Sierra en Sinaloa, comerán con la madre del Chapo Guzmán y conocerán las raíces de uno de los cárteles más poderosos del mundo. Ética, honor, miedo, incluso humor, son los tópicos de esta historia, incluso después de perder a sus padres y a su colega Javier Valdez.

La pandemia atrasó el estreno de la película y le permitió al autor escribir este inusitado testimonio lleno de tensión y que, tal como hace un *fixer*, abre las puertas de otros mundos, otros ojos y tantas otras historias que no llegan a las páginas de los diarios ni a los documentales.

Diálogos atlánticos



Juan Pablo Fusi y Antonio López Vega (dirs.) Galaxia Gutenberg. 23 € (696 p) ISBN 978 841797176 2

Tras la independencia de las repúblicas americanas, España y América vivieron de espaldas a sus respectivas realidades durante buena parte del siglo XIX. Cien años después, coincidiendo con el despertar de Estados Unidos como gran potencia internacional, España restableció el diálogo atlántico en el ámbito científico y cultural. En América, la

Institución Cultural Española argentina promovió que personalidades como José Ortega y Gasset, Ramón Menéndez Pidal o Augusto Pi y Suñer viajaran allí para compartir sus saberes. En la España de la Edad de Plata, se recibió a mexicanos como Alfonso Reyes o Martín Luis Guzmán, que huían de la revolución en su país. Cuando llegaron la guerra civil española y el franquismo, América abrió generosamente los brazos a los transterrados, en célebre expresión de José Gaos, generándose uno de los fenómenos más fecundos de la historia con repercusiones en ambos lados del Atlántico.

El robo es visión: artículos y entrevistas

Bob Nickas, traducido del inglés por Lea Marie Uría. Ripio. 19,90 € (304p) ISBN 978 987469994 7

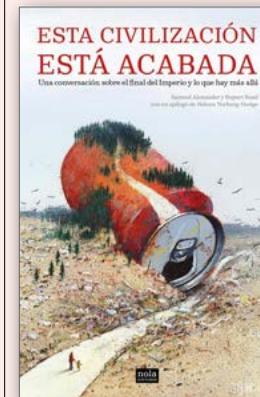
A través de un recorrido por sus publicaciones en torno al arte y la contracultura, Bob Nickas despliega en este libro una imagen



entrañable del mundo artístico de las décadas de los setenta, ochenta, noventa y dosmil, con sus motivaciones, sus manías e incluso sus posturas ideológicas. Lo hace desde una visión personal y, acaso, como un protagonista más que como un simple espectador, dada su cercanía con los creadores y las escenas creativas, pero, principalmente, dado su compromiso de transmitir la experiencia artística desde una perspectiva que rebase lo meramente descriptivo

y ayude al lector no solo a situarse vívidamente frente a la obra, sino también ante las circunstancias en que fue concebida. Para lograrlo, se vale de una narrativa sencilla, un sentido del humor irónico y un amplio bagaje cultural, que le permiten conectar, en un mismo párrafo, acontecimientos históricos, anécdotas personales, fragmentos de canciones y citas o referencias a otros artistas relacionados en cierta forma con el autor o con la obra que está narrando. Este libro, más que una mera compilación de textos, es un ejercicio asombroso de recuperación de la memoria de las obras, de los personajes que les dan vida y de las experiencias vitales que ocurren tanto en el proceso creativo como en el suceso contemplativo del arte, del cual, Nickas no aspira a ser un intérprete, sino un guía que acompañe al lector en la travesía de redescubrir lo que el autor plasmó en su creación.

Esta civilización está acabada

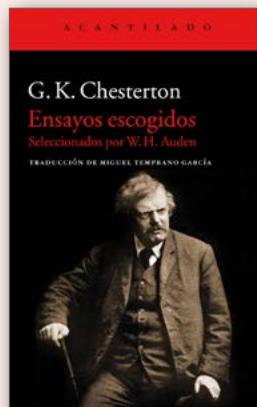


Rupert Read, Samuel Alexander y Helena Norberg-Hodge. Nola Editores. 14,90 € (126 p) ISBN: 978 841816409 5

La barra libre del consumo sin freno de los combustibles sólidos tiene un final cantado. Se le puede dar la espalda durante un tiempo, hacer la táctica del avestruz, simular que no está sucediendo... Pero esa actitud no solo no eliminará el problema, sino que lo agravará. Ha llegado la hora de mirar frente a una realidad incómoda: *Esta civilización está acabada*. Con este título tan explícito se presenta una obra firmada por tres intelectuales de primer nivel que tratan de desentrañar y poner negro sobre blanco las tremendas contradicciones ecológicas del actual sistema imperante capitalista (que funciona bajo una estética ideológica socialdemócrata). La implosión parece segura y únicamente se trata de una cuestión de tiempo que todo este larvario desemboque en el único final posible. ¿Cómo puede la humanidad navegar conscientemente por el inevitable declive que se avecina? Es la gran pregunta que se hacen los firmantes de una obra sólida y (¡qué triste!) difícilmente refutable. Se acabaron las ingenuidades de color rosa, las ensoñaciones edulcoradas; llega el momento de dialogar con las cartas boca arriba. El análisis ha de ser descarnado o no merecerá tal nombre.

Repasemos para finalizar el currículum de los autores. Rupert Read es profesor en la Universidad de East Anglia, activista del Partido Verde inglés y en la actualidad portavoz de Extinction Rebellion. Samuel Alexander es profesor e investigador en la Universidad de Melbourne, Australia, es codirector del Simplicity Institute e investigador del Melbourne Sustainable Society Institute. Y Helena Norberg-Hodge, que firma un brillante epílogo tras el debate de sus distinguidos colegas, es la fundadora y directora de Local Futures, anteriormente conocida como la Sociedad Internacional para la Ecología y la Cultura (ISEC).

Ensayos escogidos



G. K. Chesterton. Acantilado. 22 € (320 p) ISBN 978 841674862 4

Sagaz, inteligente, culto y sofisticado. Estos ensayos que Acantilado ha escogido son extraordinarios y transparentan los intereses y la mirada horizontal del escritor. Coinciden, además, con la edición que Trama ha hecho también de ellos. Chesterton, ensayista y novelista, mostró siempre en sus obras una honda preocupación religiosa, un agudo sentido del humor y un espíritu crítico mediante el empleo de la paradoja. Con

un estilo brillante, vigoroso y agudo, sus escritos revelan un espíritu conservador y realizan una defensa constante del catolicismo. Entre sus creaciones más importantes se encuentran estudios teológicos, polémicas y libros de poesía; aunque, en la actualidad, su fama se debe a sus novelas y a una serie de relatos que narran las aventuras detectivescas del afable y católico Padre Brown.

En una orilla brumosa. Cinco rutas para repensar los futuros de las artes visuales y la literatura ★



Verónica Gerber (coord.) Taller Editorial Gris Tormenta. 13,17 € (232p) ISBN 978607991300 7

A la literatura sobre arte —ensayos, conferencias y demás textos que lo explican— hay que añadir, desde hoy, un nuevo y valioso título: el de esta antología curada por la autora de Conjunto Vacío y artista visual mexicana Verónica Gerber. En una orilla brumosa. Cinco rutas para repensar los futuros de las artes visuales y la literatura. Con el apoyo de

la Fundación Jumex Arte Contemporáneo la editorial Gris Tormenta amplía y enriquece su colección Disertaciones. En esta antología,

ocho escritoras y cinco escritores provenientes de distintas geografías, nacidos entre 1921 y 1993, proponen cinco rutas a partir de las cuales se puede especular alrededor de una pregunta insuficientemente respondida: ¿el arte y la literatura contemporáneos han agotado sus posibilidades? Pero no es el anhelo de solo ensayar alrededor de un tema que les interesa lo que impulsa a: Las Redes Comunales Mixes + Yásnaya Aguilar, Olivia Teroba, Stanislaw Lem, Juan Cárdenas, Úrsula K. Le Guin, entre otros; sino la convicción de que a partir del ejercicio creativo se puede explorar la relación entre arte el contemporáneo y escritura y que con ello es posible plantear futuros viables que ayuden a dismantlar paradigmas propios del siglo XX. Con esta colaboración, Gerber y Gris Tormenta han sabido conjugar bien las voces del diálogo que construyeron, quienes firman cada ensayo forman parte de aquello que diagnostican, gracias a eso consiguen esta pintura viva de la inquietante y muchas veces violenta realidad.

Diálogo con mi sombra



Pedro Juan Gutiérrez. Anagrama. 18,90 € (240 p) ISBN 978 843399929 0

Imaginemos al escritor entrevistando al propio escritor. Eso narra, a fin de cuentas, *Diálogo con mi sombra*, un heterodoxo ensayo sobre el oficio de escribir, obra del cubano Pedro Juan Gutiérrez. Para hacerse narrador conviene vivir antes y eso es lo que comienza confesando el autor: Sus pinitos como poeta infantil, el descubrimiento de la masturbación y el sexo, la vida en las calles,

la juventud y la represiva revolución en los setenta cuando Gutiérrez asistió a la prohibición del rock y el jazz por pontificar más de lo debido la causa norteamericana. Su obra está en Anagrama, entre lo mejor *Estoico y frugal* y *Fabián y el caos*.

Secuestro. Historias que el país no conoció



Humberto Velásquez Ardila. Cangrejo Editores. 12 € (316 p) ISBN 978 958553231 1

La palabra “secuestro” estremece al pronunciarla; es un crimen del que nadie quisiera ser víctima, pero, en países como Colombia esa palabra se convirtió, en las décadas de los 90 y los 2000, en un término muy escuchado, muy pronunciado y, tristemente, vivido por más de 3 mil personas al año.

Las historias que comparte Humberto Velásquez en este libro son experiencias reales vividas, no desde las víctimas ni desde el

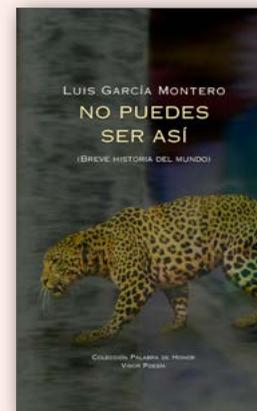
estudio académico de este fenómeno delictivo, sino desde el punto de vista de un hombre que devolvió la libertad a personas secuestradas al participar en las tácticas de investigación e inteligencia y en las operaciones de rescate, primero como detective, después como director general operativo del departamento administrativo de seguridad en Colombia.

La perspectiva que nos ofrece permite conocer, de primera mano, sobre el difícil proceso de rescatar a personas plagiadas y llevar ante la justicia a quienes secuestraron la tranquilidad de la población colombiana por varias décadas. Políticos, empresarios, comerciantes, hasta gente de menos recursos, estaban en la mira de grupos guerrilleros como el ELN, Ejército de Liberación Nacional, y las Farc, Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, que financiaban sus movimientos subversivos por medio de secuestros y otros delitos.

Este libro nada tiene que ver con una morbosa narración sobre víctimas de secuestro, es más bien, un interesante relato de cómo una institución y un grupo de especialistas trabajaron para sacar a la nación colombiana del deshonroso primer lugar en el ranking de secuestros de todo el mundo.

POESÍA

No puedes ser así



Luis García Montero. Visor. 22,00 € (148 p) ISBN 978 849895636 8

En 1983 Javier Egea, Álvaro Salvador y Luis García Montero unieron sus voces para reclamar, en la estela de Machado, Cernuda o Gil de Biedma, una «nueva sentimentalidad» para la poesía española, más allá de los postulados de los novísimos y los postnovísimos. Antes, Luis García Montero (Granada, 1958) había ganado el premio Adonais con *El jardín extranjero* (1982). Y a partir de ahí se convirtió en

el poeta más relevante de la corriente conocida como «poesía de la experiencia», con libros como *Diario cómplice* (1987), *Las flores del frío* (1990), *Habitaciones separadas* (1994), *Completamente viernes* (1996), *Vista cansada* (2008) o *Un invierno propio* (2011). Una escuela poética con innumerables seguidores en España e Iberoamérica.

Su último libro, *No puedes ser así*, publicado por Visor, vuelve a ser una demostración de esa capacidad permanente del poeta granadino de ser fiel a los postulados de la corriente a la que representa (donde el yo personal trata en todo momento de fundirse con el yo colectivo), y al mismo tiempo de mostrar, con todo su vigor, una voz propia, perfectamente reconocible. «En este duelo pueden estar todos los duelos», escribe García Montero en uno de los poemas de *No puedes ser así*. Los duelos, las inclemencias, las soledades, los desamores, los fracasos colectivos que se convierten, en cada poema, en experiencias íntimas, en verdades sentimentales que sacuden el alma del poeta.

Precisamente Ariana



Araceli Sagüillo. Torremozas. 10 € (58 p) ISBN 978 847839856 0

«Ariana encontrará su historia / a la misma hora que su mente se haga dócil. / cuando descubra un almacén de metáforas / flotando sobre la fragilidad de un campo de lirios». Eso dice la poeta Araceli Sagüillo sobre su alter ego, Ariana, en su último libro de poemas, *Precisamente Ariana*, publicado por Torremozas en su colección La Noctámbula. Un libro enigmático, cargado por igual

de belleza y de misterio, en el que la escritora se proyecta, a modo de diálogo socrático y poético, sobre un personaje ficticio, que le da la oportunidad de indagar sobre sí misma y sobre su propio mundo. Un mundo que Sagüillo construye como si fuera un bosque. Un bosque en cuyos claros cada poema surge como un milagro. Un bosque poblado por ausencias y por presencias, tan pleno de emociones como de misterios, y de caminos que unas veces conducen a la rebeldía, otras a la aceptación... y otras al deslumbramiento. Palentina de Venta de Baños, Araceli Sagüillo reside en Valladolid. Es autora de una veintena larga de poemarios, entre los que se incluyen títulos como *Tamar* (1993), *La charca de los lirios* (1994), *Mujer* (1997), *Las voces* (2003), *La música del agua* (2006), *El ático vacío* (2009), *Trececiembre existe* (2011), *Desde entonces* (2014), *Las moiras* (2016) o *Inefable tierra* (2020). Sus poemas han sido traducidos al italiano, portugués, búlgaro, croata o árabe. Desde 2020 dirige *Trececiembre*, su propia colección de poesía.

Contramilitancia ★



Luis Jorge Boone. Ediciones Atrasalante. 9 € (98 p) ISBN 978 607947139 2

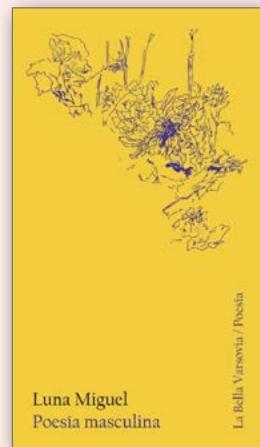
Parte considerable de la crítica literaria mexicana considera que Luis Jorge Boone es el mejor escritor de la generación nacida a finales de los años setenta y uno de los más constantes e interesantes del horizonte actual de las letras mexicanas.

Contramilitancia es un libro lleno de virtudes que confirma que la poesía puede hablar de cualquier asunto

cuando es verdadera poesía. Confeccionado en tres secciones: *Incendios provocados por la rebelión*, *Diario partisano* y *Libro del Sith*, el autor nos propone un viaje al interior del héroe (o bien el antihéroe) que reflexiona con la misma humildad sus victorias, pero sobre todo sus fracasos lo mismo en las batallas como en la vida. Da la impresión que nuestro héroe está tendido en el diván de Freud e inicia su discurrir mostrando sus debilidades que son las mismas que la de todos los hombres, porque Boone no pretende hacer una épica del héroe mitológico que llora la muerte de su amigo y enlo-

quece cegado por la ira y la venganza, sino que habla en nombre de todos esos héroes que se hallan en los textos literarios, en las historietas o en la películas de ciencia ficción. Porque el amor y su contraparte, las ambiciones y la mediocridad, las traiciones y las fidelidades están en todas partes, ya sea en una galaxia lejana e imaginaria o en cualquier plano de la realidad. Ediciones Atrasalante publica este nuevo poemario de quien podría considerarse ya un polígrafo, pues ha explorado varios géneros con mucha solvencia, de un autor que perdurará y hará magisterio.

Poesía masculina



Luna Miguel. La Bella Varsovia. 10,90 € (80 p) ISBN 978 841216936 2

Novelista, ensayista, periodista y autora de relatos y literatura infantil, Luna Miguel (Alcalá de Henares, 1990) se convirtió, desde su primer libro de poemas, *Estar enfermo*, editado por La Bella Varsovia en 2010, en una de las voces con más personalidad de la joven poesía española. Después de este libro, publicado cuando la escritora tenía 19 años, vinieron otros títulos, como *Poetry is not dead* (2010), *Pensamientos estériles* (2011), *La tumba del marinero* (2013), *Los estómagos* (2015) y *El arrecife de las sirenas* (2017), todos ellos aparecidos, en su primera o su segunda edición, con esta misma editorial. Una carrera personal que ha combinado con el estudio y la reivindicación de otras escritoras hispánicas como Elena Garro, Alcira Soust Scaffo, Gabriela Mistral o Pita Amor.

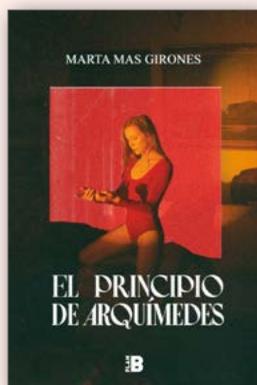
En *Poesía masculina* Luna Miguel vuelve a hacer una exhibición de su capacidad de darle la vuelta al lenguaje para, al mismo tiempo, darle también una vuelta completa al pensamiento y al sentimiento, en esta ocasión indagando en la propia intimidad a través de la mirada del otro. Sustituyendo al otro y reemplazándolo en su punto de vista. Poetizando una realidad en la que lo vivido (el cuerpo, el sexo, la circunstancia concreta) resulta ser tan importante como lo aprendido a través de las lecturas, los relatos o las experiencias de terceros. Un ejercicio de enajenación poética a favor del otro, que la poeta lleva hasta el límite.

En *Poesía masculina* Luna Miguel vuelve a hacer una exhibición de su capacidad de darle la vuelta al lenguaje para, al mismo tiempo, darle también una vuelta completa al pensamiento y al sentimiento, en esta ocasión indagando en la propia intimidad a través de la mirada del otro. Sustituyendo al otro y reemplazándolo en su punto de vista. Poetizando una realidad en la que lo vivido (el cuerpo, el sexo, la circunstancia concreta) resulta ser tan importante como lo aprendido a través de las lecturas, los relatos o las experiencias de terceros. Un ejercicio de enajenación poética a favor del otro, que la poeta lleva hasta el límite.

El principio de Arquímedes

Marta Mas Girones. Plan B. 16,90 € (176 p) ISBN 978 841805111 1

Si le interesa la poesía, no debería olvidar el nombre de Marta Mas Girones, una joven fotógrafa catalana que se nos propone un libro trágico y esperanzador a partes iguales. Si la vida es un campo de mina donde, a poco que te descuides, te toca sufrir una pérdida, esta joven poetisa ha decidido desnudarse (espiritualmente) y tratar de expresar en rípidos lo que supone el proceso de asimilación

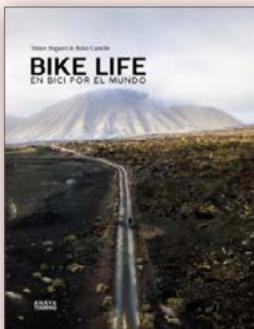


de la orfandad que genera en el alma humana el adiós de un amor. Eso se llama valentía a la hora de sentarse a escribir... «Pienso en el pánico que me da que solo me quede este dolor. Después de todo lo que hemos sido, amor. Solo queda este veneno». La editorial Plan B pone en valor el género de mayor hondura literaria y desafía las leyes del implacable mercado al apostar por la finura y la sutileza más descarnadas. Para muestra, este otro texto en forma de invitación al autoconocimiento cuando el amor

dice que te desahucia: algo se muere entonces en el alma y muy pocos son capaces de saber transmitirlo hasta erizar la piel del lector. «Porque después de que se hayan derrumbado las paredes, descuartado el techo, arrancado los azulejos y todo haya quedado cubierto por una fina capa de polvo y tiza, solo queda una cosa en pie y solo a partir de esta podré renacer: yo». Hasta la fecha, Marta ha sido conocida por el gran público por su trabajo como fotógrafa de celebridades, a los que sabe captarles su esencia más íntima. Su cuenta de Instagram (@leentrelineas) tiene más de 50.000 seguidores. El principio de Arquímedes se completa con instantáneas firmadas por su autora.

VIAJES

Bike Life. En bici por el mundo



Tristan Bogaard y Belén Castelló. Anaya Touring. 29,90 € (256 p) ISBN 978 849158348 6

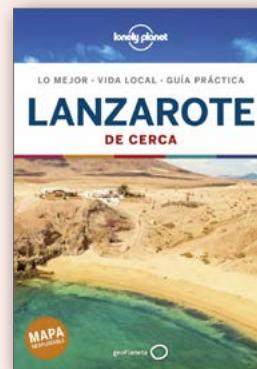
El refugio para ciclistas de Sykkylthuset, en Lofoten, con miradores de vértigo sobre los fiordos noruegos; la ruta del Caminito del Rey, en Málaga, con sus espectaculares pasarelas, o el Passo Giau, a 2.236 metros sobre el nivel del mar, por los Dolomitas italianos, son algunas de las rutas

que nos proponen Tristan Bogaard y Belén Castelló en *Bike Life. En bici por el mundo*. Un compendio de sus viajes en bicicleta a través de Europa, Asia Central y América del Norte. Un libro en el que la belleza de las fotografías cobra el mismo protagonismo que la peripecia personal de los ciclistas. O que sus consejos, desde la experiencia propia, para preparar cada ruta a conciencia.

«Viajar en bici es increíble —dice el holandés Tristan Bogaard—. La experiencia viajera es mucho mejor en cada momento». «Siempre aparecen oportunidades que jamás habrías planeado», añade la valenciana Belén Castelló. Su aventura viajera comenzó hace cuatro años, cuando ella decidió dejar su trabajo como arquitecta en Londres para acompañarle en bicicleta por el mundo. Ambos, además de ciclistas, son auténticos apasionados de la fotografía. El libro, en una cuidada edición en tapa dura de Anaya Touring, es el

fruto de un cuidadoso trabajo de selección y anotación de lugares y experiencias, compartidas anteriormente a través de las redes sociales. Más de 15.000 kilómetros por algunos de los parajes más bellos del mundo.

Lanzarote de cerca



Isabella Noble. Lonely Planet/Geoplaneta. 12,90 € (144 p) ISBN 978 840824023 5

Por sus paisajes volcánicos, de formas y colores absolutamente personales; por sus pueblecitos blancos de casas pequeñas y apretadas; por sus piscinas naturales de aguas claras que compiten con las del océano Atlántico; por sus playas de arenas doradas o de negra roca volcánica; por la originalidad y el sabor de su gastronomía..., la isla de Lanzarote es uno de los destinos turísticos más deslumbrantes de las Islas Canarias. En *Lanzarote de cerca*, publicado por Geoplaneta/Lonely Planet, su autora, Isabella Noble, ofrece al lector la oportunidad de adentrarse despacio, por un camino seguro, en la isla mágica de César Manrique, buscando siempre la manera de combinar el disfrute de la Naturaleza, la belleza del paisaje y el atractivo de un arte y una cultura propios.

Británica y australiana, pero criada en Málaga, Isabella Noble es una periodista viajera que dio su primera vuelta al mundo cuando tenía un año. Desde entonces, ha seguido recorriendo una buena parte del planeta, y ha escrito guías y libros de viaje sobre la India, Tailandia, Grecia o el Reino Unido, además de otros volúmenes sobre vegetarianismo, yoga, turismo sostenible y biografías de mujeres viajeras. Autora de más de treinta títulos de viajes para Lonely Planet, varios de ellos dedicados a España y Andalucía, escribe también de manera habitual en el periódico británico Daily Telegraph.

INFANTIL/JUVENIL

Anna K.

Jenny Lee, traducido del inglés por Ariadna Molinari. Planeta, 17,90 € (528 p) ISBN 978 840824394 6

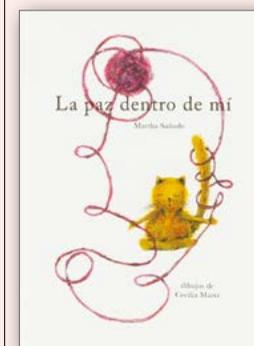
La escritora norteamericana Jenny Lee, guionista de televisión y productora, revisa el clásico *Anna Karenina*, de Tolstói, en esta novela que inaugura su incursión en la literatura juvenil. Altas dosis de lujo y glamur en una adinerada zona residencial (el Upper East Side neoyorquino), mezcladas con el drama (obsesión, traición...) de los primeros enamoramientos y esa vanidad de la adolescencia, para una generación millennial que encontrará temas tan actuales como las redes sociales, el sexting, las drogas, el feminismo y la diversidad cultural. Una obra, *Anna K.*, muy visual, al más puro patrón de series como, por ejemplo, *Gossip Girl* y *Pretty Little Liars*. La



cara más visible del libro, una chica de diecisiete años de origen coreano, posee una vida, a priori, perfecta: es una de las personas más populares de Manhattan, sus padres le conceden toda clase de caprichos y tiene un novio bastante adorable. Pero todo esto se tambalea cuando entra en escena Alexia Vronsky, apodado «el Conde» por su forma de tratar a las mujeres... Mientras, paralelamente, Steven y Lolly, el hermano de Anna y su novia, intentan superar una infidelidad de la mejor manera

posible; y Dustin, amigo de Steven, lucha por enamorar a Kimmie, hermana pequeña de Lolly, que no levanta cabeza desde que una importante lesión truncara su carrera de patinadora. Una novela coral donde todos los personajes —muy bien caracterizados; reflejos y, a la vez, esclavos de su época— poco a poco se entierran en sus propias telas de araña. ¿Lograrán salir todos totalmente indemnes? Edad recomendada: a partir de catorce años.

La paz dentro de mí



Martha Sañudo, ilustrado por Cecilia Martz. Editorial Tresnubes. 10,50 € (26 p) ISBN 978 607944153 1

Cuando uno está callado el mundo se vuelve distinto, porque en el silencio nuevas cosas aparecen. Lograrlo no es fácil, se requiere entrenamiento. Para empezar, podemos elegir un lugar privado y respirar: inhalar y exhalar, escuchando atentamente nuestra respiración. Esta

concentración podría traer una nueva forma de ruido: el de nuestros pensamientos. Aunque, si seguimos concentrados, poco a poco seremos capaces de contemplar y comprender nuestra propia mente y, en lugar de escuchar a los pensamientos, seguir el ritmo de la respiración. Además, están las emociones: en silencio es mucho más fácil reconocer si estamos tristes, enojados o contentos y decidir cómo queremos sentirnos, ya que nos será posible comprendernos y elegir a voluntad lo que deseamos, porque la mente también controla lo que sentimos. Conforme el tiempo pase y sigamos entrenando, muy pronto podremos estar más tiempo en silencio y quizá, cuanto más logremos, será posible descubrir que alrededor todo empezará también a cambiar y podremos encontrar la paz. Esa paz será el inicio perfecto para construirla.

Explica de manera detallada y sencilla, cómo comenzar a meditar y los beneficios que esto puede traer, este álbum ilustrado es un objeto bello que incluye ejercicios prácticos en forma lúdica que permitirán a los más jóvenes reconocer la importancia de respirar, sentir y escuchar, así como la forma práctica de trabajar la mente. Con este libro, Tresnubes Ediciones logra su objetivo, la experiencia estética y la experimentación entre la palabra y la imagen. Edades 7+

Teresa y Candela ¿Superhermanas?



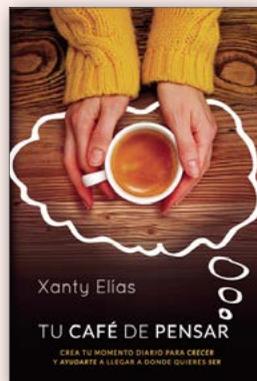
**Pilar Jorge Martín,
Miriam Escobosa.**
Babidibú. 14,21 € (36 p)
ISBN 978 841864966 0

«Empoderarse» es un término que se ha puesto de moda de un tiempo a esta parte. Quizás hasta se

ha manoseado demasiado y eso le ha hecho perder algo de valor. Echemos un vistazo al diccionario de la Real Academia: «Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido. Dar a alguien autoridad, influencia o conocimiento para hacer algo». Correcto, no suena mal. La pregunta que lanza a colación este inspirador álbum ilustrado publicado por la eferescente Editorial Babidibú es la siguiente: ¿puede una niña de casi cuatro años entender cuál su verdadero poder y convertirse en una «superhermana mayor»? La respuesta es un rotundo sí y se plasma en el lenguaje que mejor entienden los niños: el de los juegos y el amor. Teresa sabe que su hermanita Candela es especial y que ha tenido que pasar mucho tiempo en el hospital antes de que por fin la haya podido recibir en casa. Los niños son sabios y se dan perfecta cuenta de todo. Teresa no necesita recibir órdenes para entender que en su mano está custodiar a Candela y ser su heroína. Le basta con disfrutar al ver que su cariño y atención son la mejor medicina para su hermanita. Esta es una preciosa historia de superación fraternal ante las dificultades. La autora de la obra (Pilar Jorge Martín), ya lo habrán adivinado, es madre de dos hijas y ellas han sido la fuente de su inspiración. Mención aparte merecen las deliciosas ilustraciones de Miriam Escobosa, una sonriente artista que sabe reflejar a la perfección, sin melindres, la candidez y pureza de la mirada de los más pequeños. Sin duda, se trata de un libro estupendamente rematado.

AUTOEDICIÓN

Tu café de pensar



Xanty Elías, 14,95 € (236 p)
ISBN 978 841741660 7

En 2019, el autor y reconocido chef Xanty Elías se encuentra sentado un día cualquiera en el bordillo del que era la puerta de atrás de su restaurante. Mientras se toma su primer café de la mañana se da cuenta de lo maravilloso de ese momento. Cada amanecer, desde entonces, comienza a pensar lo que ha vivido el día anterior, centrándose en aquellos

detalles que le llamaban en especial la atención. Era su momento de calma, de paz, con el que evadirse dejando a un lado la parte negativa, derrotista y sacando la fortaleza mediante el recuerdo de los momentos buenos que había vivido. Así nace el café de pensar. En esta obra, el autor recopila algunos de esos cafés que le hicieron pensar incluso en momentos complicados, como fue el estallido de la pandemia, y que a través de proyectar sus pensamientos en redes sociales ayudó a muchas personas a encontrar su momento para la reflexión, su propio café de pensar. A través de esta ingeniosa fórmula, el autor nos planteará 101 cafés de pensar con el fin de que el lector reflexione, comenzando el día desde la consciencia y la creación de un hábito saludable, con el fin de encontrarse a uno mismo dejando el autojuicio para dar paso al autoamor. Además de introducir sus interesantísimas reflexiones, deja un espacio entre páginas para que el lector las haga suyas y plasme en ellas lo que necesite a título personal. Una obra que no pretende convertirse en un manual de autoayuda sino de autorreflexión, estimulando al lector la idea de adentrarse en lo que de veras siente para vivir mejor.

Dicen que la luna se dejó atrapar



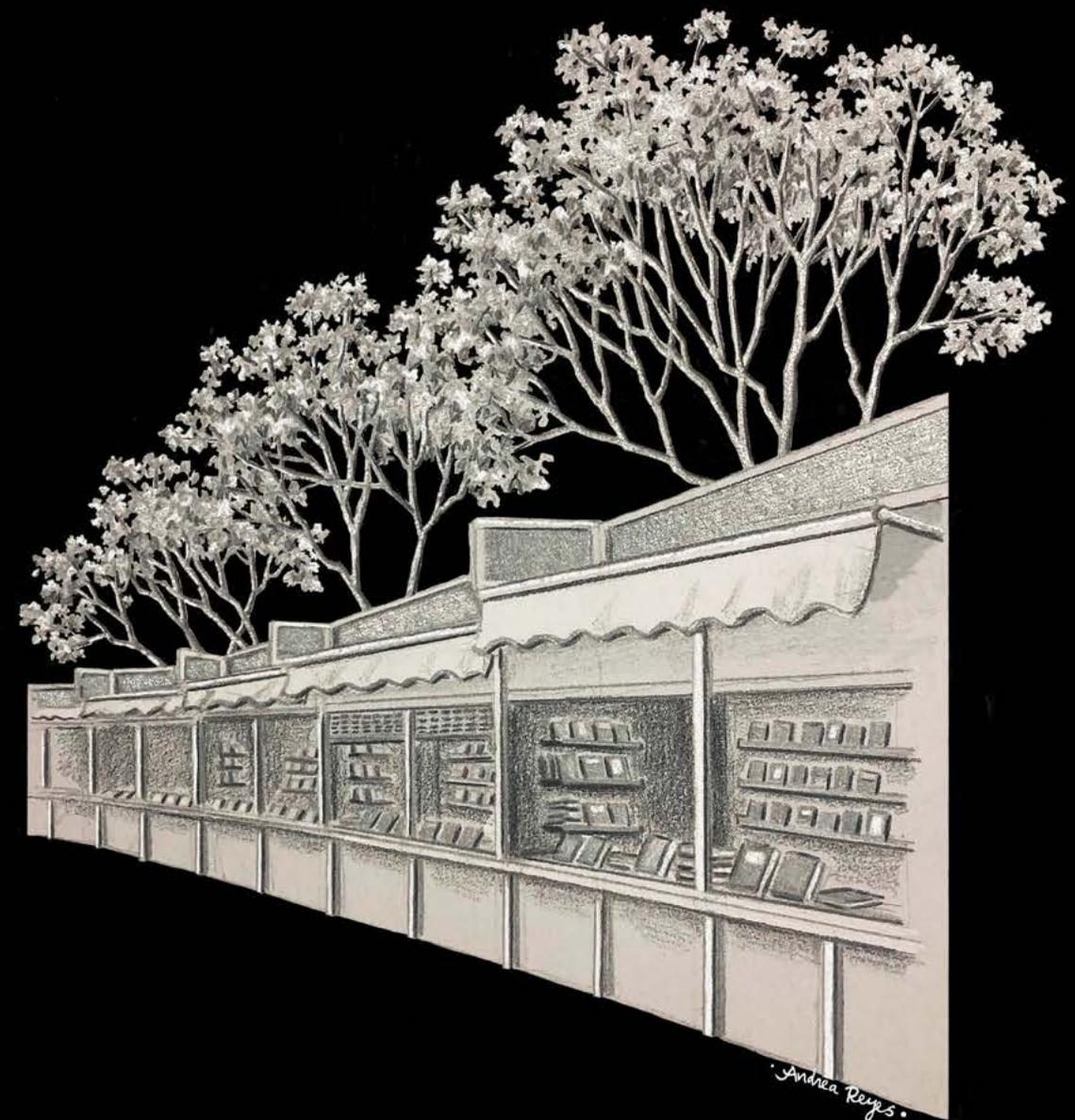
Alexandra Cárdenas Alfonso.
Círculo Rojo. 16 € (316 p)
ISBN 978 841398343 1

William y Eve Jane lo compartían todo de niños, eran inseparables. Hasta que por avatares del destino pasaron a ser unos completos desconocidos, de la noche a la mañana. Inesperadamente, años después sus familias tendrían un futuro preparado para ellos que no hubieran esperado jamás, su unión en matrimonio. Nuestro protagonista vive desconcertado por cómo su familia

ha tomado por él las riendas de su vida, además de convivir con unas extrañas y continuas pesadillas que le imposibilita conciliar el sueño. William nunca ha creído las leyendas de las damas de agua que acechan en el bosque hasta que está a punto de comprobar que se pueden hacer realidad y amenaza a todo aquel que se interponga en su camino. Unas misteriosas aguas bañadas por el castigo de la luna, “una maldad revestida de jovial belleza”.

Su autora, Alexandra Cárdenas, nos llevará por una historia cargada de simbolismo y fantasía donde sus personajes buscarán romper con las reglas establecidas siendo fieles a ellos mismos, y luchando por sus convicciones ¿Triunfará esta vez el amor verdadero lejos de lo que ha de ser aprobado por la sociedad? Solo lo sabremos si nos sumergimos de lleno en las fascinantes y misteriosas aguas que acechan este rico y multidimensional relato. Una lectura enormemente adictiva que, a buen seguro hará volar la imaginación del lector adentrándose en esta misteriosa e imprevisible aventura. Fantasía y realismo mágico se dan la mano con una historia de amor, de amistad y de singulares hazañas en un tiempo pretérito ■

80 años de feria del libro de madrid



feria del libro
madrid

FLM21

80 Feria del libro de Madrid
Parque de El Retiro
Del 10 al 26 de septiembre

